

**BİLGİ
TEKNOLOJİLERİ
VE İLETİŞİM
KURUMU**

**2024 - 2028
STRATEJİK PLANI**

Sektörel Araştırma ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Bu Stratejik Plan'da yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

BAŞKAN'IN SUNUŞU

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), Türkiye'de telekomünikasyon sektörünü düzenleyip denetleyen kurumdur. Türkiye'nin ilk sektörel düzenleyici kurumudur.

2813 sayılı, 5 Nisan 1983 tarihli Telsiz Kanunu'nda değişiklik yapan 27 Ocak 2000 tarihli, 4502 sayılı Kanun ile "Telekomünikasyon Kurumu" kurulmuştur. 5809 sayılı ve 10 Kasım 2008 tarihli, Elektronik Haberleşme Kanunu ile kurumun adı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu olarak değiştirilmiştir.

BTK, 2010-2012 yıllarındaki ilk Stratejik Planından bu yana, 2013-2015, 2016-2018 ve 2019-2023 yıllarını kapsayan müteakip planlarla bu geleneği sürdürmüŐtür. Bir stratejik planlama rehberine bağlı kalınarak hazırlanan bu planlar, durum analizi, katılımcı yöntemler, misyon, vizyon, temel değerler, amaçlar, ölçülebilir hedefler ve stratejiler gibi temel unsurları tutarlı bir Şekilde içermektedir. BTK, kılavuzda belirtilen temel unsurları göz önünde bulundurmakla birlikte hem kurumun hem de düzenlediği sektörlerin ayırt edici özelliklerini dikkate alarak özgün bir yapı oluşturmaya çalışmaktadır.

Stratejik Plan hazırlanırken, Uluslararası Telekomünikasyon Birliği ve Avrupa Birliği gibi uluslararası kuruluşların ilgili raporlarının yanı sıra elektronik haberleşme sektöründeki uluslararası gelişmeler ve eğilimler kapsamlı bir Şekilde incelenmiştir. EŐ zamanlı olarak, Posta Hizmetleri Kanunu kapsamında BTK'ya verilen sorumluluklar göz önünde bulundurularak, özellikle Evrensel Posta Birliği ve ilgili uluslararası gelişmelere odaklanan posta sektörüne ilişkin çalışmalar yürütülmüŐtür.

Bu stratejik yolculuğa çıkarken, Türkiye Elektronik Haberleşme Hizmetleri pazarının görünümü dinamik bir tablo çizmektedir. 832 yetkilendirmeye sahip 454 iŐletmecinin bulunduğu Elektronik Haberleşme Sektörü'nde İnternet Servis Sağlayıcılığı (334) ve Altyapı İŞletmeciliği (210) n sıralarda yer almaktadır. Özellikle, Turkcell, Vodafone, Türk Telekom ve TT Mobil'in net satış rakamları 2020'de 77,1 milyar TL'den 2023'de 224,6 milyar TL'ye yükselmiştir.

Telekomünikasyon sektörüne ilişkin tahminler de aynı derecede umut vericidir. Sabit ve mobil genişbant abone sayısında 2028 yılına kadar sırasıyla 19 milyondan 26,9 milyona ve 71,7 milyondan 84,7 milyona beklenen artış, sektörün güçlü büyümesinin altını çizmektedir. Ayrıca, 2022 yılında %96,4 olan mobil telefon aboneliği penetrasyon oranının 2028 yılı sonunda %101,1'e ulaşacağı öngörüsü de genişlemenin devam ettiğini göstermektedir. Gelişen bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün karmaşık ortamında yol alırken, bu tahminler uyum sağlama ve yenilik yapma konusundaki kararlılığımızın altını çizmektedir.

Önümüzdeki 2024-2028 yıllarını kapsayan Stratejik Plan'ın sadece BTK'nın faaliyetlerine değil, aynı zamanda Türkiye'nin bilgi teknolojileri ve iletişim sektörü ile posta sektörüne de rehberlik etmesi beklenmektedir. Bu kapsamda, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) 2024-2028 Stratejik Planı'nı sunmaktan onur duyuyorum. Bu plan, kamu mali yönetimi ve kontrol ilkelerine olan bağlılığımızı yansıtmaktadır. Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nda tanımlandığı şekliyle stratejik plan, kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, ilkelerini, politikalarını, önceliklerini, performans ölçütlerini ve kaynak dağılımlarını ortaya koymaktadır. BTK, yasal zorunluluktan muaf tutulmasına rağmen, düzenlediği sektörlerde şeffaflığı artırmak için stratejik plan hazırlama ve paylaşma sorumluluğunu sürekli olarak üstlenmektedir.

Sonuç itibarıyla işbu Stratejik Plan sadece bir belge değil, geleceğe yönelik bir taahhüttür. İlkelerimize bağlı kalarak, Türkiye'de bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün gelişimine ve düzenlenmesine rehberlik etmeye devam edeceğiz. Bu itibarla, önümüzdeki yeni beş yıllık dönemde Stratejik Planda belirlenen hedeflere ulaşılmasını, planlanan proje ve faaliyetlerin başarıyla gerçekleştirilmesini diliyorum, planın hazırlanmasında emeği olan başta Sektörel Araştırma ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı olmak üzere tüm Üst Kurul çalışanlarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU

Kurul Başkanı

BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

MİSYON

Bilgi ve iletişim sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabeti tesis etmek, ilgili tarafların hak ve menfaatlerini koruyarak memnuniyetlerini artırmak ve teknolojik gelişmeleri teşvik etmek suretiyle bilgi toplumuna dönüşümü sağlamaktır.

VİZYON

Bilgi ve iletişim sektöründe ülkemizi; uluslararası ölçekte, etkili, rekabetçi ve yenilikçi bir konuma ulaştırmaktır.

TEMEL DEĞERLER

Tarafsızlık ve Güvenilirlik, Açıklık ve Şeffaflık, Öngörülebilirlik ve Tutarlılık, Katılımcılık ve Ekip Çalışması, Bilime ve Bilgiye Dayalı Olma, Yenilikçilik ve Sürekli İyileştirme, Kaynakların Verimli Kullanılması, Toplumsal Sorumluluk ve Duyarlılık ile Son Kullanıcı (tüketici) Odaklılıktır.

STRATEJİK AMAÇLAR

- ✓ **Genişbant Altyapısı ve Kullanımının Yaygınlaştırılması:** Yüksek kapasiteli sabit ve mobil genişbant şebeke ve hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve fiber altyapının geliştirilmesi yoluyla T¼rkiye'nin bilgi toplumuna d¼nüş¼m¼n¼n hızlandırılması.
- ✓ **Yeni Teknolojilerin ve Yerli Üretimin Teşvik Edilmesi:** Yeni nesil iletişim teknolojilerinin ülkemizde kullanılmaya başlanması ve bu alanda araştırma-geliştirme (Ar-Ge), inovasyon ve yerli/milli üretimin teşvik edilmesi.
- ✓ **İletişim Sistemlerinin ve Altyapısının Güvenliğinin ve Ulusal Siber Güvenliğin Sağlanması:** Ağ ve bilgi güvenliğinin artırılması, ulusal siber güvenliğin artırılmasına yönelik kabiliyetlerin geliştirilmesi ve elektronik ortamda kullanıcı güveninin tesis edilmesi.
- ✓ **Rekabetin Geliştirilmesi ve T¼keticilerin Haklarının Güçlendirilmesi:** Etkin ve sürdürülebilir bir rekabet ortamının tesis edilmesi ve t¼keticiler ve kullanıcıların hak ve menfaatlerinin korunması için gerekli tedbirlerin uygulanması.
- ✓ **Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi:** İdari ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi, operasyonel verimliliğin artırılmasına yönelik tedbirlerin uygulanması ve tüm BTK faaliyetlerinde stratejik plan hedeflerine ulaşılmasının teşvik edilmesi.

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	Gösterge	Plan Dönemi Sonunda Hedeflenen Değer (2028)
562	Fiber altyapı uzunluğu (bin km)	1.000
34	Fiberin toplam sabit genişbanttaki payı (%)	46
86	Mobil genişbant penetrasyon oranı (%)	96
0	Siber güvenlik tatbikatlarına katılan katılımcı sayısı (adet)	140
2.205	Toplam USOM SOME sayısı (adet)	2.450
7.465	SOME'lerde görevli toplam uzman sayısı (adet)	8.100
0	Düzenlenen siber güvenlik yarışmalarına katılan katılımcı sayısı (adet)	580
104.705	USOM tarafından duyurulan toplam zararlı bağlantı sayısı (adet)	58.000
130	Bilinçlendirme çalışmaları kapsamında düzenlenen eğitim sayısı	155
39	Güvenli İnternet Hizmeti kullanıcı sayısı (milyon)	54
34	Geliştirilen pozitif içerik sayısı	44
7.402	Cihaz test ölçüm ve raporlama sayıları	12.000
386	Eğitim saat sayısı	500
1,9	BTK Akademi kullanıcı sayısı (Milyon)	3,5

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN'IN SUNUŞU	i
BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	iii
İÇİNDEKİLER	vi
KISALTMALAR	viii
1 GİRİŞ	9
2 DURUM ANALİZİ	14
2.1 Kurumsal Tarihçe.....	14
2.2 2019-2023 Stratejik Planı'nın Değerlendirilmesi.....	15
2.3 Uluslararası Eğilimler	21
2.3.1 Elektronik Haberleşme Sektörü	21
2.3.2 Posta Sektörü	36
2.4 Mevzuat Analizi ve Faaliyet Alanları	42
2.4.1 Görev ve Yetkiler	42
2.4.2 Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	47
2.5 Üst Politika Belgeleri Analizleri	49
2.5.1 Elektronik Haberleşme Sektörü	49
2.5.2 Posta Sektörü	73
2.6 Program – Alt Program Analizi.....	75
2.7 Sektörel Veriler ve Tahminler.....	77
2.7.1 Elektronik Haberleşme Sektörü	77
2.7.2 Posta Sektörü	85
2.8 Paydaş Analizi	87
2.8.1 PESTLE Analizi	89
2.8.2 GZFT Analizi.....	93
2.9 Kuruluş İçi Analiz	95
2.9.1 Organizasyon Yapısı	95
2.9.2 İnsan Kaynakları	97
2.9.3 Kurum Kültürü Analizi	98
2.9.4 Fiziksel Kaynaklar.....	99
2.9.5 Teknolojik Altyapı.....	100
2.9.6 Mali Kaynaklar	100
2.10 Tespitler ve İhtiyaçlar	103
3 MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER	105
4 STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	107
4.1 Genişbant Altyapısı ve Kullanımının Yaygınlaştırılması	107

4.2	Yeni Teknolojilerin ve Yerli Üretim Teşvik Edilmesi	111
4.3	Haberleşme Sistem ve Altyapılarının Güvenliği ve Ulusal Siber Güvenliğin Sağlanması	116
4.4	Rekabetin Artırılması ve Tüketici Haklarının Güçlendirilmesi	122
4.5	Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi	125
5	İZLEME ve DEĞERLENDİRME	128

KISALTMALAR

Kısaltma	Açıklama
5GTR Forum	Yeni Nesil Mobil Haberleşme Teknolojileri Türkiye Forumu
AB	Avrupa Birliği (European Union)
Ar-Ge	Araştırma ve Geliştirme
BEREC	Avrupa Elektronik Haberleşme Düzenleyicileri Kurumu (The Body of European Regulators for Electronic Communications)
BİT	Bilgi ve İletişim Teknolojileri
BTK	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu
DSL	Sayısal Abone Hattı (Digital Subscriber Line)
EECC	Avrupa Elektronik Haberleşme Kanunu (European Electronic Communications Code)
EHK	5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu
EPG	Etkin Piyasa Gücü
FCC	ABD Federal Haberleşme Komisyonu (Federal Communications Commission)
GSMH	Gayri Safi Milli Hasıla
GSYİH	Gayri Safi Yurtiçi Hasıla
GZFT	Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler
HTK	Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi
IMT-2000	Uluslararası Mobil Telekomünikasyon-2000 (International Mobile Telecommunications-2000)
ITU	Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (International Telecommunication Union)
İDN	İnternet Değişim Noktası
KOBİ	Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler
KOSGEB	Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi
M2M	Makineler Arası İletişim
OECD	Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Teşkilatı (Organization for Economic Cooperation and Development)
SOME	Siber Olaylara Müdahale Ekibi
STK	Sivil Toplum Kuruluşları
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
Türk Telekom	Türk Telekomünikasyon A.Ş.
Türksat	Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme A.Ş.
UAB	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
USOM	Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi
Ür-Ge	Ürün Geliştirme

1 GİRİŞ

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 3'üncü maddesinin (n) bendinde stratejik plan "*Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan*" olarak tanımlanmaktadır. Aynı Kanun'un 9'uncu maddesinin birinci fıkrasında kamu idarelerinin; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlayacakları ifade edilmektedir. Bununla birlikte, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 2'nci maddesinde düzenleyici ve denetleyici kurumlar "*stratejik planlama ve performans esaslı bütçeleme*" yükümlülüğünden muaf tutulmuşlardır. Dolayısıyla, bir düzenleyici ve denetleyici kurum olarak Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu stratejik plan hazırlama yükümlülüğüne tabi değildir. Ancak, Kurumun düzenleme yaptığı sektörlerde oyuncular açısından öngörülebilirliğin ve şeffaflığın artırılması için stratejik plan hazırlanmakta ve kamuoyu ile paylaşılmaktadır.

2813 sayılı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun Kuruluşuna İlişkin Kanun'da (Ek fıkra: 5/11/2008-5809/67 md) Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun (Kurul) görevleri arasında; Kurumun stratejik planını, performans ölçütlerini, amaç ve hedeflerini, hizmet kalite standartlarını belirlemek, insan kaynakları ve çalışma politikalarını oluşturmak, Kurumun hizmet birimlerini ve bunların görevlerini belirlemek yer almaktadır.

Bu kapsamda, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (Kurum veya BTK) tarafından hazırlanan 2010-2012 yıllarını kapsayan ilk Stratejik Plan'ın 2009 yılının Temmuz ayında yayımlanmasının akabinde sırasıyla 2013-2015 Stratejik Planı, 2016-2018 Stratejik Planı ve 2019-2023 Stratejik Planı hazırlanmış ve yayımlanmıştır.

Stratejik planlar; mülga Devlet Planlama Teşkilatı¹ (DPT) tarafından hazırlanan Stratejik Planlama Kılavuzuna² uygun olarak hazırlanmaktadır. Kılavuzda, bir stratejik planda yer alması gereken temel unsurlar aşağıdaki şekilde sıralanmıştır:

- ❖ Durum analizi (özet)
- ❖ Katılımcılığın nasıl sağlandığına ilişkin açıklama
- ❖ Misyon, vizyon, temel değerler
- ❖ En az bir amaç
- ❖ Her amacın altında en az bir hedef
- ❖ Hedef ölçülebilir şekilde ifade edilememişse ölçüm kriter(ler)i
- ❖ Stratejiler
- ❖ Tüm amaç ve hedefleri içeren tahmini maliyet tablosu

BTK Stratejik Planları hazırlanırken yukarıda yer alan hususlar dikkate alınmakla birlikte, Kurumun ve düzenlenen sektörlerin kendine özgü özellikleri göz önünde bulundurularak özgün bir yapı oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Bir stratejik planın başarılı olabilmesi için öncelikle uygulayacak olan kuruluşun yapısına uygun ve tüm taraflarca benimsenmiş olması büyük önem taşımaktadır. Bunu sağlamak üzere, stratejik plan hazırlıkları içerisinde ilgili tüm tarafların görüşlerinin alınmasına dikkat edilmesi gerekmektedir. Ayrıca, stratejik plan ve iş planlarının birbirleri ile uyumlu hazırlanması ve Kurumun tüm faaliyetlerinde stratejik plan hedeflerinin göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

Stratejik plan hedefleri belirlenirken onların altında yer alacak ayrıntılı alt hedefler ve eylem planları da tanımlanmalı ve birbirleri ile ilişkileri açıklanmalıdır.

Stratejik planın başarısını etkileyen bir başka faktör de uygun değerlendirme kriterlerinin tanımlanmış olmasıdır. Bunun için ölçülebilir ana performans kriterleri

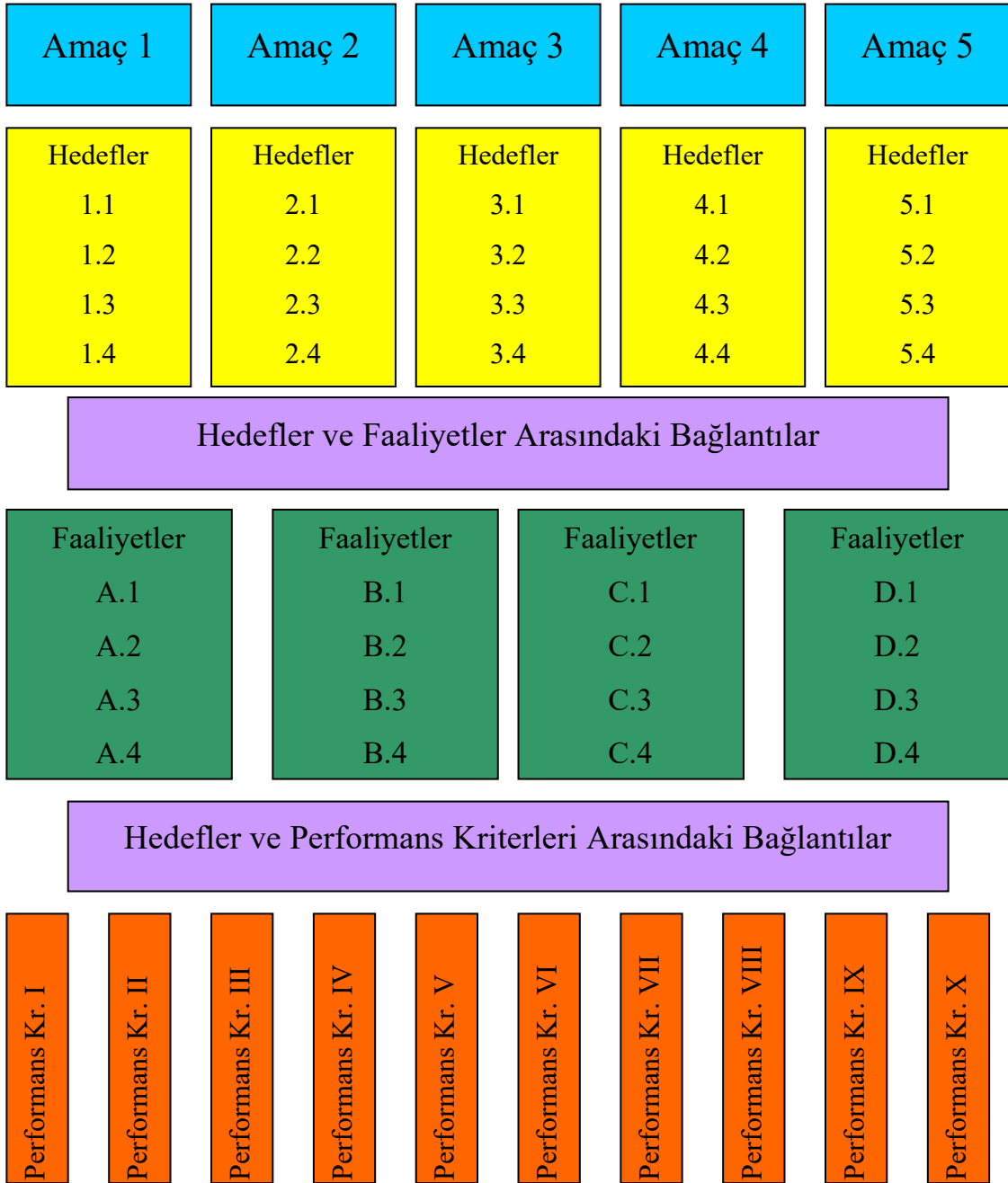
¹ 03/06/2011 tarih ve 641 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Devlet Planlama Teşkilatı lağvedilmiş ve yerine Kalkınma Bakanlığı kurularak Devlet Planlama Teşkilatı'nın görevleri anılan Bakanlığa devredilmiştir. Yeni hükümet sistemi ile Kalkınma Bakanlığı da lağvedilmiş olup görevleri Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'na aktarılmıştır. Bu nedenle DPT tarafından hazırlanan dokümanlara DPT olarak atıf yapılacaktır.

²

http://www.sp.gov.tr/upload/xSpKutuphane/files/VrllQ+Kamu_Idareleri_Icin_Stratejik_Planlama_Kilavuzu.pdf

belirlenerek dönem sonlarında nereden nereye gelindiği ve amaca ne kadar yaklaşıldığı tespit edilmelidir.

Buna göre Kurumun Stratejik Planının yapısı aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.



Stratejik Planın hazırlanması sürecinde mümkün olduğunca geniş katılımlı bir çalışma dönemi geçirilmiştir. Çalışmanın başlangıcında Kurum bünyesinde oluşturulan Stratejik Planlama Ekibi tarafından yürütülen çalışmalar esas alınmıştır.

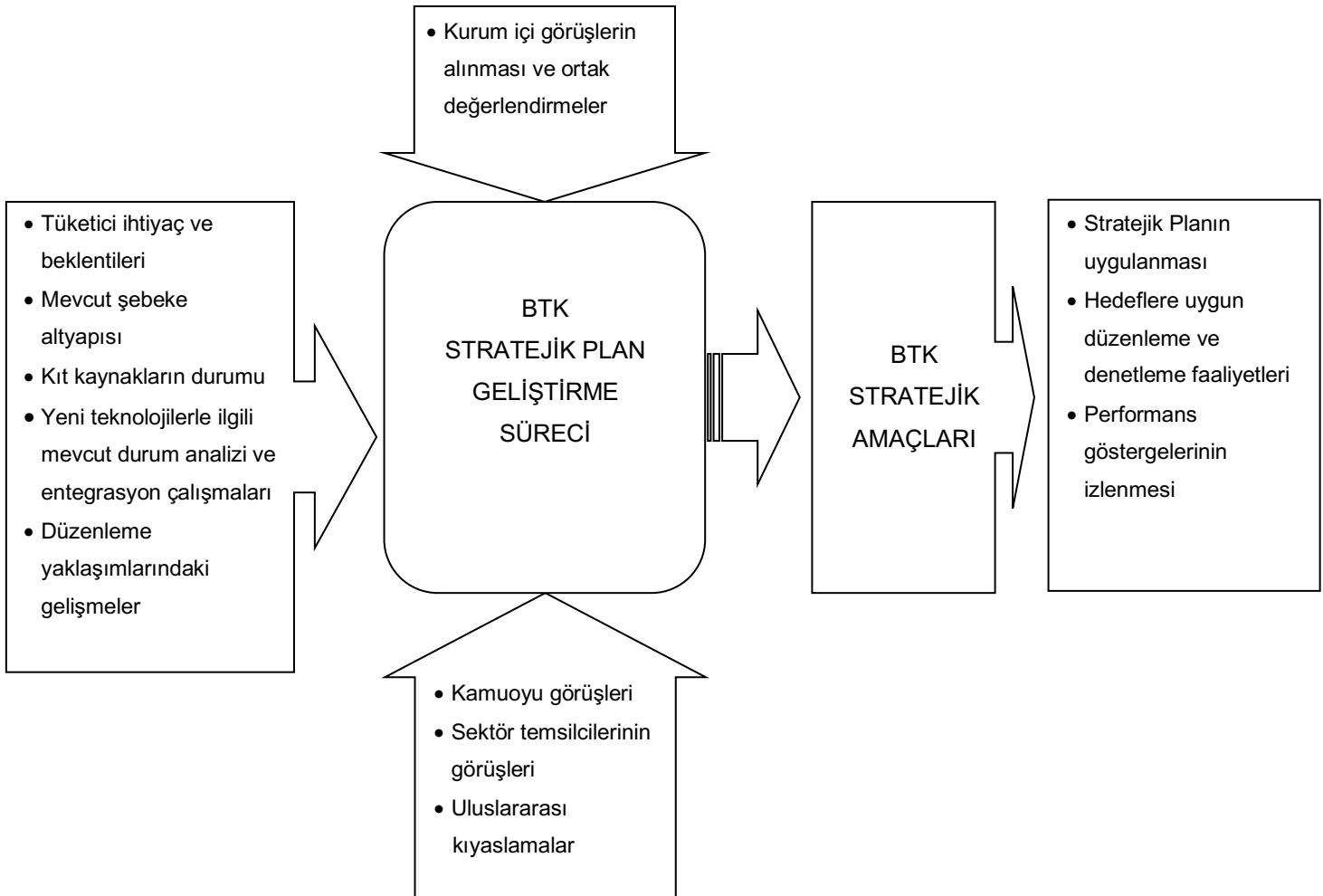
Çalışma grubu tarafından öncelikle, elektronik haberleşme sektörüne yönelik uluslararası gelişme ve eğilimler, Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) ve üyesi olunan diğer ilgili uluslararası kuruluşlar ile Avrupa Birliği (AB) çalışma raporları

incelenmiştir. Bununla birlikte, 23/05/2013 tarihli ve 28655 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Posta Hizmetleri Kanunu (6475 sayılı Kanun) ile Kurumumuza verilen posta hizmetlerini düzenleme görevi çerçevesinde başta Dünya Posta Birliği (Universal Postal Union-UPU) çalışmaları olmak üzere posta sektörüne yönelik uluslararası gelişme ve eğilimler de tetkik edilmiştir.

Stratejik planın önümüzdeki dönemde Kurum faaliyetlerine olduğu kadar Türkiye bilgi teknolojileri ve iletişim sektörü ile birlikte posta sektörüne de rehberlik edeceği düşünülmektedir.

Stratejik planın geliştirilme süreci aşağıdaki şemada özetlenmektedir.

Stratejik Plan Hazırlık Süreci



2 DURUM ANALİZİ

2.1 Kurumsal Tarihçe

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu 2000 yılında kurulmuş ve Türkiye’de elektronik haberleşme sektöründe, bağımsız düzenleyici kurum olarak görevlendirilmiştir.

Kurum tarihsel sürecine bakarsak, elektronik haberleşme sektörünün temel kanunları olan 406 sayılı Telgraf ve Telefon Kanunu ile 2813 sayılı Telsiz Kanunu’nda³ değişiklik yapan 4502 sayılı Kanun⁴ ile politika belirleme, düzenleme yapma ve işletmecilik faaliyetleri birbirinden ayrıştırılmıştır. Politika belirleme yetkisi Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı’nda (UAB)⁵ tutulurken, düzenleme yapma yetkisi bağımsız bir düzenleyici kuruluş olarak Telekomünikasyon Kurumu’na verilmiştir. 2000 yılında Türkiye’nin ilk sektörel düzenleyici kurumu olarak kurulan Telekomünikasyon Kurumu, dünya genelinde de benzerleri arasında kuruluş sırasına göre 102’nci sırayı almıştır.

AB mevzuatına uyum, mevzuat dağınıklığının önüne geçilmesi, sektörde rekabetin tesisi, işletmecilerin önündeki belirsizliğin azaltılması ve Araştırma -Geliştirme (Ar-Ge) faaliyetlerine kaynak aktarılması amacıyla hazırlanan Elektronik Haberleşme Kanunu (EHK) 10/11/2008 tarihinde yürürlüğe girmiş ve Telekomünikasyon Kurumu’nun adı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) olarak değiştirilmiştir.

23/05/2013 tarihli ve 28655 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu ile Kuruma mevcut görevlerinin yanında posta sektörünü düzenleme ve denetleme görevi de verilmiş olup, verilen bu yetki çerçevesinde düzenleme çalışmaları devam etmektedir.

³ Bu Kanunun adı “Telsiz Kanunu” iken daha sonra 5/11/2008 tarihli ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun 67’nci maddesiyle “Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun Kuruluşuna İlişkin Kanun” olarak değiştirilmiştir.

⁴ 27/01/2000 tarihli ve 4502 sayılı “*Telgraf ve Telefon Kanunu, Ulaştırma Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun, Telsiz Kanunu ve Posta, Telgraf ve Telefon İdaresinin Biriktirme ve Yardım Sandığı Hakkında Kanun ile Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin Eki Cetvellerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun*”

⁵ Mülga Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı. Planda tüm kısımlarda, ilgili Bakanlık ismi olarak güncel isim olan Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı kullanılmıştır.

2.2 2019-2023 Stratejik Planı'nın Değerlendirilmesi

BTK'nın dördüncü stratejik planı olan "2019-2023 Stratejik Planı", 25/12/2018 tarihli ve 2018/İK-SAD/369 sayılı Kurul Kararı ile onaylanarak yayımlanmıştır. Bu planda;

- 1) Yüksek kapasiteli sabit, mobil ve kablosuz genişbant şebekelerin ve hizmetlerin yaygınlaştırılması ile fiber altyapısının geliştirilmesi,
- 2) Yerli ve Milli 5G ve Ötesi yeni nesil haberleşme teknolojilerine geçiş ve yerli üretimin teşvik edilmesi,
- 3) Makineler Arası Haberleşme ve Nesnelerin İnterneti gibi yenilikçi dijital teknolojiler ve hizmetlerin teşvik edilmesi,
- 4) Siber güvenliğin artırılması ve elektronik ortamda kullanıcı güveninin oluşturulması,
- 5) Sektörel gelişimin ve yatırımların teşvik edilmesi ile etkin ve sürdürülebilir rekabet ortamının sağlanması,
- 6) Tüketiciler ile kullanıcıların hak ve menfaatlerinin korunması,
- 7) İnternetin bilinçli, güvenli ve etkin kullanımının yaygınlaştırılması,
- 8) Yerli ve Milli uydu haberleşme teknolojileri ve altyapılarının gelişiminin sağlanması,
- 9) İdari ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi,

BTK'nın amaçları olarak belirlenmiştir.

Stratejik Plan'da ilgili amaçlara yönelik "Hedef", "Faaliyet" ve "Performans Kriterleri" de belirlenerek ilgili amaçlar kapsamında yürütülen faaliyetler ve elde edilen çıktılar yıllık olarak takip edilmiştir.

BTK'nın Stratejik Planı'nda yer alan hedefler, faaliyetler ve bunlara ilişkin performans göstergeleri incelendiğinde;

1. "Yüksek kapasiteli sabit, mobil ve kablosuz genişbant şebekelerin ve hizmetlerin yaygınlaştırılması ile fiber altyapısının geliştirilmesi" amacına yönelik olarak,
 - Erişim şebekesinde fibere dönüşümün ekonomik elverişlilik de gözetilerek azami hale getirilmesi konusundaki çalışmalar takip edilmektedir.

- Fiber erişim altyapısı kurulumunun ekonomik açıdan makul olmadığı kırsal bölgelerde alternatif teknolojik çözümlerin teşvik edilmesi konusunda, 2022 yılı sonu itibarıyla evrensel hizmet projeleri kapsamında mobil haberleşme altyapısı sağlanan yerleşim yeri sayısı 2790'a ulaşmış olup, bu konuda çalışmalara devam edilmektedir. Evrensel hizmet kapsamında WiMax teknolojisi ile sabit internet ve telefon hizmeti 2097 yerleşim yerinde sürdürülmek olup, bu altyapının alternatif teknolojilere dönüştürülmesi için çalışmalar devam etmektedir.
- Toptan genişbant erişim pazarlarındaki düzenlemelerle rekabetin artırılması konusunda, ilgili pazar analizleri ile Kurum düzenlemeleri dâhilinde toptan seviyede fiber hizmetlerinin sunulmasına yönelik adım atılmış olup, çalışmalar devam etmektedir.
- Fiber altyapı kurulumunu ve ortak altyapı kullanımını kolaylaştıracak elektronik altyapı bilgi sistemlerinin hayata geçirilmesi hedefi doğrultusunda EHABS 2019 yılında faaliyete geçmiştir.
- Yüksek hızlı genişbant internet hizmetlerinin kalitesinin iyileştirilmesi konusunda çalışmalara devam edilmektedir.
- Yüksek hızlı genişbant penetrasyonunun artırılması konusunda, fiber şebeke uzunluğundaki hedef aşılmış, yüksek hızlı genişbant internet abone sayısı ile sabit ve mobil için hedeflenen değerlere yaklaşılmış, yurtdışı internet genişbant erişim kapasitesi ile fiber internet abone sayısı hedefin altında kalmıştır. Diğer performans göstergelerinde ise çalışmalar belirlenen şekilde devam etmektedir.

2. “Yerli ve Milli 5G ve Ötesi yeni nesil haberleşme teknolojilerinin geliştirilerek Ülkemizde kullanımına başlanması ve bu alanda Ar-Ge, Ür-Ge faaliyetlerinin ve yerli/milli üretim ile kullanımının geliştirilmesini teşvik edecek düzenleyici çerçevenin ve mekanizmaların oluşturulması” amacına yönelik olarak;

- Yeni nesil 5G haberleşme teknolojisinin Ülkemizde kullanımı için gerekli çalışmaların yapılması konusunda çalışmalar sürdürülmektedir.
- Yerli/milli haberleşme ürünü tanımına ilişkin düzenleme yapılması, Ar-Ge projelerinin niteliğinin yükseltilmesi ve yerli ekosisteme daha fazla katkı sağlaması amacıyla bazı iyileştirme amaçlı proje kriterleri getirilmesi gibi

düzenlemelerin yanı sıra 5GTR Forum, 5G Vadisi Açık Test Sahası, 5G ve Ötesi Ortak Lisansüstü Destekleme Programı gibi çalışmalara devam edilmektedir.

- “Mobil genişbant spektrum stratejisinin belirlenmesi ve spektrumun etkin ve verimli kullanımı” konusunda “Mobil Genişbant Spektrum Stratejisi Dokümanı” hazırlanarak Kurum internet sitesinde yayımlanmıştır.
- Bu stratejik amaç kapsamındaki performans göstergelerinin süreklilik arz etmesi ve henüz 5G hizmetinin başlamamış olması nedeni ile çalışmalara devam edilmektedir.

3. “Makineler Arası Haberleşme ve Nesnelerin İnterneti gibi yenilikçi dijital teknolojilerin teşvik edilmesi için gerekli tedbirlerin alınması” amacına yönelik olarak;

- “M2M ve IoT uygulamalarının kullanımının yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir bir ekosistemin geliştirilmesi” konusunda 5GTR Forum, 5G Vadisi Açık Test Sahası, 5G ve Ötesi Ortak Lisansüstü Destekleme Programı gibi çalışmaların yanı sıra kanuni değişiklikler neticesinde, makineler arası iletişimde kullanılan telsiz cihazları ve abonelikleri, ilgili mevzuat gereği tahsil edilen telsiz ücretlerinden muaf hale getirilmiştir. Buna ilave olarak, yerli üreticilerimizin dünyada kullanılan M2M frekanslarını ülkemizde kullanabilecek cihazları üretebilmesi için ülkemiz Milli Frekans Planı ve ilgili ikincil düzenlemeler sürekli olarak uluslararası düzenleme ve uygulamalarla uyumlu şekilde güncel tutulmaktadır.
- “M2M ve IoT uygulamalarının güvenliği konusunda çalışmaların yürütülmesi” konusunda ilgili AB direktifleri kapsamında hazırlanan Kurum düzenlemeleri çerçevesinde çalışmalara devam edilmektedir.
- M2M ve IoT ekosisteminde kullanılan donanım ve yazılım ürünlerinin Yerli ve Milli imkânlar ile üretilmesinin desteklenmesi konusunda yerli ve milli üretim ve Ar-Ge çalışmaları üst başlığı altındaki çalışmalar devam ettirilmektedir.

4. “Şebeke ve bilgi güvenliğinin sağlanması ile ulusal siber güvenliğin arttırılmasına yönelik imkân ve kabiliyetlerin geliştirilmesi ve elektronik ortamda kullanıcı güveninin oluşturulması” amacına yönelik olarak;

- Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik uzman insan kaynağının nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi konusunda, gerekli eğitimler ve ulusal/uluslararası siber tatbikatlar gerçekleştirilerek ilgili taraflarla koordinasyon sağlanmış, insan kaynağına yönelik olarak da yarışmalar ve eğitimler düzenlenmiştir.
- Siber tehditlerin en hızlı biçimde tespit edilerek alarm/uyarı üretme ve engellemeye yönelik teknolojik tedbirlerin alınması konusunda, kurumsal iç kaynaklarla geliştirilen Avcı, Azad ve Kasırga gibi projeler ulusal siber güvenliğimize önemli katkılar sağlamış, siber tehditlere erken müdahale sağlayan teknolojik projeler geliştirilmiştir.
- Elektronik haberleşme altyapısı ve diğer kritik altyapıların siber tehditlere karşı korunması konusunda, USOM uhdesinde zararlı yazılım ve bağlantı inceleme gerçekleştirilerek ilgili kurum ve kuruluşlara zafiyet bildirimleri yapılmıştır.
- Siber tehdit istihbaratı edinimi, üretimi ve paylaşımı konusunda ulusal ve uluslararası paydaşlarla koordinasyonun sağlanarak, hızlı tespit ve erken müdahale imkânlarıyla siber tehditlere karşı mücadelenin sürdürülmesi konusunda çalışmaların otomatik olarak sistemlere/cihazlara entegre edilmesi amacıyla USOM API geliştirilmesi, web sitesi ve e-posta aracılığıyla zafiyet bildirimleri gibi gerekli çalışmalar yapılmış olup ulusal ve uluslararası iş birlikleri sürdürülmektedir.
- Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik düzenleme ve denetleme faaliyetlerinin sürdürülmesi konusunda planlı ve plansız denetimler gerçekleştirilmiş olup, düzenlemeler konusunda AB mevzuatı takip edilmektedir.
- Kaynağı ve hedefi yurtiçi olan veri trafiğinin ve yurtiçinde üretilen verinin yurtiçinde tutulması konusunda araştırma ve inceleme çalışmalarına devam edilmektedir.
- Elektronik ortamda kullanıcı güveninin artırılması ve elektronik işlemlere hukuki geçerlilik kazandırılmasına yönelik çalışmalar yapılması ile ilgili aktif

nitelikli elektronik sertifika sayısı (mobil elektronik imza ve geleneksel elektronik imza) 2018'e göre %35 oranında artış sağlarken "Elektronik Mühür" ve "İnternet Sitesi Kimlik Doğrulama" sertifikalarının hukuki altyapısının oluşturulabilmesi için Avrupa Parlamentosu'nun eIDAS Tüzüğü ile uyumlu olacak şekilde mevzuat düzenlemelerinde bulunulmuş, bir kısım düzenleme çalışmalarına ise devam edilmektedir. KEP konusunda ise çalışan KEP rehberi ile ilgili yaşanan sorunların çözümlenmesi amacıyla KEP Rehberinin merkezi yapıya geçirilebilmesi için gerekli altyapı Kurumumuzda oluşturulmuştur.

- Stratejik amaç için belirlenen performans göstergelerinin çoğunda hedeflere ulaşılırken, İDN ve veri merkezlerine ilişkin düzenlemeler konusunda çalışmalar sürmektedir.

5. "Sektörel gelişimin ve yatırımların teşvik edilmesi ile etkin ve sürdürülebilir rekabet ortamının sağlanması için gerekli tedbirlerin alınması" amacına yönelik olarak, ilgili işletmecilerin Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti (AOSM) oranları belirlenmiş, Kuruma sunulan tarife ve kampanya tekliflerine ilişkin işlem tesis edilmiş, Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesi yılda iki defa olmak üzere belirlenmiş ve referans tekliflere ilişkin kısmi güncellemeler tamamlanmıştır. Referans tekliflerin bütüncül güncelleme çalışmaları devam etmektedir. Toptan genişbant erişim pazarlarında getirilen fiyat sıkıştırması yükümlülüğü kapsamında, ilgili Usul ve Esaslar çerçevesinde genişbant internet hizmetlerine yönelik olarak fiyat sıkıştırması analizleri gerçekleştirilmektedir. Bu amaca yönelik olarak belirlenen performans kriterleri tamamlanmıştır.

6. "Tüketicilerin ve kullanıcıların hak ve menfaatlerinin korunması için gerekli tedbirlerin alınması" amacına yönelik olarak,

- Tüketici haklarına ilişkin yönetmelikte güncellemeler yapılmış, abonelik sözleşmelerinin feshine dair taleplerin elektronik ortamda iletilebilmesine yönelik alt düzenlemeler tamamlanmış, Mobil Elektronik Haberleşme Hizmetleri Azami Ücret Tarifesi yılda iki defa olmak üzere belirlenmiştir.
- İşletmecilerin mevzuata aykırı uygulamaları sürekli olarak denetlenmiş, tüketici mağduriyetine sebep olan işletmeci uygulamaları nedeniyle idari

para cezaları uygulanmış, tespit edilen ihlaller nedeniyle abonelerden fazladan tahsil edildiği tespit edilen tutarların abonelere iadeleri sağlanmıştır.

- Elektronik haberleşme ve posta sektörlerinde kişisel verilerin korunması ve gizliliğin sağlanmasına ilişkin tedbirlerin alınması konusunda, 2020 yılında bir yönetmelik yayımlanmıştır.
- Sektörde kullanılan her türlü cihaz ve sistemlerin piyasa gözetimi ve denetimine ilişkin usul ve esaslar belirlenerek piyasaya arzı, bulunması veya dağıtımı aşamasında veya piyasada iken ilgili düzenlemelere uygun olarak üretildiğinin ve hizmete sunulduğunun gözetimi ve denetimi düzenli olarak yapılmaktadır.
- Posta hizmetleriyle ilgili hizmet kalitesinin mevcut düzenlemeler çerçevesinde artırılması konusunda çalışmalar yapılmış ve söz konusu çalışmalar mevcut durumda da devam etmektedir.
- Stratejik amaca yönelik performans kriterleri yerine getirilmiştir.

7. “Toplumun internetin risklerinden korunması, daha güvenilir, etkin ve bilinçli internet kullanımının yaygınlaştırılması” amacına yönelik olarak;

- Bilgi teknolojileri ve internetin bilinçli ve güvenli kullanımı konusunda çeşitli etkinlik ve eğitimler düzenlenerek bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.
- Dijital ortamda yerli pozitif içeriklerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması konusunda, blog yazıları, haberler, oyun inceleme raporları ve sosyal medya içerikleri hazırlanarak web sayfalarımızda yayımlanmıştır.
- Güvenli İnternet Hizmeti'nin yaygınlaştırılması ve servis kalitesinin artırılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirilmiştir.
- İnternetteki yasadışı ve zararlı içerikle etkin mücadele edilmesi konusunda, yasa dışı ve zararlı içeriklerin önlenmesi kapsamında ihbarweb.org.tr ve internetyardim.org.tr web sayfalarına ve ALO 141 Güvenli İnternet Destek Hattına yapılan ihbar ve yardım talepleri değerlendirilerek gerekli işlemler yapılmıştır.
- Performans kriterlerinden “Güvenli İnternet Hizmeti kullanan abone sayısının artırılması”, “Bilinçlendirme çalışmaları kapsamında etkinlikler düzenlenmesi” ve “Geliştirilen pozitif içerik türü ve sayısı” konusunda

hedefler aşılrken “Bilinçlendirme çalışmaları kapsamında eğitimler verilmesi” hususunda yaşanan pandemiye rağmen hedefe yakın bir gerçekteşme sağlanmıştır.

8. “Yerli ve Milli uydu haberleşme teknolojileri ve altyapılarının geliştirilmesi” amacına yönelik olarak, amaç ve hedefler doğrultusunda çalışmalarda bulunulmuş ve bahsi geçen çalışmalara devam edilmektedir.
9. “İdari ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi için tedbirlerin alınması” amacına yönelik olarak; 2017 yılında kurulan BTK Akademi, hem ÷lkemizin yetişmiş insan kaynağı ihtiyacının karşılanması ve hem de orta ve uzun vadede bilim ve teknolojide arzu edilen atılım hamlesinin sağlanabilmesi için ihtiyaçlara uygun ve güncel eğitim yöntemleri ile hizmet vermekte olup, sektörel ve kurumsal üniversite olma hedefiyle çalışmalarını hızlandırarak devam ettirmektedir.

BTK Akademi Çevrim İçi Eğitim Portalı’nda (LMS); 8 ana kategori altında 223 konu başlığında, toplam 115.411 dakika çevrim içi eğitim bulunmaktadır. BTK Kurum Personelinin mesleki ve kişisel gelişimini desteklemek amacı ile hizmet içi eğitim faaliyetleri de gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, 2019-2022 yılları arasında planlı ve plansız olarak toplamda 255 eğitim tamamlanmıştır.

Ayrıca, 2019-2022 yılları arasında 42 meslek personelinin yabancı dil kursuna katılımı sağlanmış ve eğitim giderleri ilgili yılın Bütçe Kanunu E Cetveli hükümleri çerçevesinde Kurum eğitim bütçesinden karşılanmıştır.

2.3 Uluslararası Eğilimler

2.3.1 Elektronik Haberleşme Sektörü

2.3.1.1 Uluslararası Telekomünikasyon Birliği Yaklaşımı:

ITU, 1865 yılında "Uluslararası Telgraf Birliği" adıyla 20 kurucu üye ile oluşturuldu ve 15 Ekim 1947'de Birleşmiş Milletler'e bağlı bir uzmanlık kuruluşu haline geldi. Birliğin ana hedefleri arasında telekomünikasyon araçlarının etkin kullanımını teşvik etmek, gelişmekte olan ÷lkelere teknik yardım sağlamak ve bilgi teknolojilerini küresel olarak

yaymak bulunmaktadır. 2023 itibarıyla 193 üye ülke ve 900'den fazla üye bulunmaktadır. ITU, faaliyetlerini koordine etmek, teknolojiye uyum sağlamak ve sektöre yönelik politikalar geliştirmek amacıyla stratejik planlar hazırlamaktadır. Bu kapsamda, 2024-2027 Stratejik Planı, belirlenen ana hedeflere ulaşmak için yol haritasını belirlemektedir.

2.3.1.1.1 ITU'nun 2024-2027 Stratejik Planı:

ITU'nun, 2024-2027 Stratejik Planı⁶, 2022 yılında Romanya'nın başkenti Bükreş'te düzenlenen Tam Yetkili Temsilciler Konferansında (Plenipotentiary Conference-PP) onaylanan 71 sayılı Çözüm Kararı (PP Resolution 71) ile kabul edilmiştir. Stratejik Plan kapsamında ITU, 2024-2027 dönemi için iki ana stratejik amaç belirlemiştir. Bu amaçlar;

- **Evrensel Bağlanabilirlik (Universal Connectivity)**: Bu stratejik amaçla, uygun fiyatlı, yüksek kaliteli ve güvenli telekomünikasyon/BİT erişiminin artırılmasının teşvik edilmesi hedeflenmektedir. ITU, evrensel bağlantı imkânlarını genişletmek amacıyla evrensel olarak erişilebilir, uygun fiyatlı, yüksek kaliteli, birlikte çalışabilir ve güvenli telekomünikasyon/BİT altyapısı, hizmetleri ve uygulamaları elde etmek yönünde çalışmalar yapmayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra ITU, radyo iletişim hizmetlerine yönelik zararlı girişimleri önleme ve ortadan kaldırma çabalarını koordine etmek, telekomünikasyonun dünya çapında standardizasyonunu kolaylaştırmayı ve tüm ülkelerde, bölgelerde ve tüm insanlık için erişimdeki dijital uçurumu kapatmak için mevcut ve gelişmekte olan teknolojilerden, bağlantı çözümlerinden ve iş modellerinden yararlanmayı da öncelikleri arasına almıştır.
- **Sürdürülebilir Dijital Dönüşüm (Sustainable Digital Transformation)**: Bu stratejik amaç ile sürdürülebilir kalkınma için bireyler ve toplumları güçlendirmek amacıyla telekomünikasyon/BİT imkânlarının adil ve kapsayıcı kullanımının teşvik edilmesi hedeflenmektedir. ITU, telekomünikasyon/BİT imkânlarından yararlanarak, sürdürülebilir kalkınma için kapsayıcı bir toplum ve ekonomi oluşturmaya yardımcı olmak için dijital dönüşümü kolaylaştırma yönünde çalışmalar yapacaktır. Böylece

⁶ 04.06.2023 tarihinde <https://www.itu.int/en/council/planning/Pages/default.aspx> adresinden erişilmiştir.
22/131

ITU, kadınlar, gençler, yaşlılar, engelli kişiler ve özel ihtiyaçları olan kişiler dâhil olmak üzere tüm ülkelerde ve tüm insanlar için telekomünikasyon/BİT kullanımındaki sayısal uçurumu kapatmayı hedeflemektedir.

ITU, stratejik amaçları doğrultusunda hedefler koymuş ve bu hedeflerin takibi için de göstergeler belirlemiştir. Bu kapsamda öngörülen hedef ve göstergeleri açıklayan Tablo 2-1 aşağıda yer almaktadır:

Tablo 2-1: ITU Hedef ve Göstergeleri

Stratejik Amaç	Hedefler	Göstergeler
Evrensel Bağlanabilirlik	Evrensel genişbant kapsama alanı	Genişbant hizmetlerinin kapsadığı dünya nüfusunun yüzdelik oranı
	Genişbant hizmetlerinin herkes için satın alınabilir olması	Gelişmekte olan ülkelerde başlangıç paket genişbant hizmetinin GSMH'ye oranı
	Her haneye genişbant erişimi	Genişbant internet erişimi olan hanelerin yüzdesi
	İnternet erişimi olan cihazların mülkiyeti ve bu cihazlara erişim	Akıllı telefon kullanan bireylerin yüzdesi, Akıllı telefona sahip olan bireylerin yüzdesi.
	Her okul için internet erişimi	Başlangıç seviyesinde internet hizmeti olan okulların yüzdesi
	Ülkelerin siber güvenlik hazırlıklarının iyileştirilmesi	Küresel Siber Güvenlik Endeksi (Global Cybersecurity Index-GCI) verileri
	Her birey için evrensel internet erişimi	Genişbant internet kullanan bireylerin yüzdesi
Sürdürülebilir Dijital Dönüşüm	Tüm dijital uçurumların kapatılması telafi edilmesi	Genişbant internet kullanan bireylerin yüzdesi (yaş, cinsiyet ve kent/kır dağılımlı)
	Bireylerin çoğunluğunun dijital becerilere sahip olması	Dijital becerilere sahip genç ve yetişkinlerin oranı (beceri türüne göre)
	İşletmeler tarafından internet hizmetlerinin evrensel kullanımı	Genişbant internet kullanan işletmelerin oranı (toplam büyüklüğe göre)
	Bireylerin çoğunluğunun dijital devlet servislerine erişebilmesi	Dijital devlet servislerini kullanan bireylerin oranı
	İklim ve çevre için BİT katkısının iyileştirilmesi	Küresel e-atık geri dönüşümü, Küresel karbon salınımlarında BİT

2.3.1.1.2 Tematik Öncelikler ve Sonuçlar

ITU; Birliğin stratejik hedeflerine ulaşılmasına yönelik tematik öncelikler, bu önceliklere ilişkin sonuçlar ve sonuç göstergeleri belirlemiştir (Tablo 2-2).

Tablo 2-2: ITU Tematik Öncelik, Sonuç ve Sonuç Göstergeleri

Tematik Öncelik	Sonuç	Sonuç Göstergeleri
Uzay ve karasal hizmetler için spektrum kullanımı	1) Radyo frekansı spektrumu ve yörünge kaynakları verimli, ekonomik, akılcı ve adil bir şekilde kullanılır a) Uzay hizmetleri b) Karasal hizmetler	<ul style="list-style-type: none">• Koordinasyonu tamamlayarak MIFR'de (Uluslararası Ana Frekans Kaydı-Master International Frequency Register) kayıt için frekans tahsislerini bildiren ülke sayısı• Son dört yıllık dönemde koordinasyonu tamamlayarak MIFR'de kayıt için frekans tahsislerini bildiren ülke sayısı• MIFR'de kaydedilmiş yer istasyonlarına sahip ülke sayısı• Son dört yıllık dönemde MIFR'ye yer istasyonu bildiren ülke sayısı• Olumlu bulgularla MIFR'ye kaydedilmiş karasal tahsisleri olan ülke sayısı• Son dört yıllık dönemde MIFR'ye kaydedilmiş karasal tahsisleri olan ülke sayısı
	2) Zararlı enterferansın engellenmesi a) Uzay hizmetlerine b) Karasal hizmetlere	<ul style="list-style-type: none">• Uydu ağlarına tahsis edilen ve bildirilen zararlı enterferanstan etkilenmeyen spektrumun yüzdesi• ITU Telsiz Tüzüğünde yer alan kabul edilebilir enterferans kriterleri dâhilinde uzay hizmetlerinde kullanılan spektrumun yüzdesi• Son dört yıllık dönemde ITU Radyokomünikasyon Bürosu-BR'ye

		<p>bildirilen ve çözülen/çözülecek olan zararlı enterferans vakalarının (uzay hizmetleri) yüzdesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son dört yıllık dönemde BR'ye bildirilen ve çözülen/çözülecek olan zararlı enterferans vakalarının (karasal hizmetler) yüzdesi • Uygulanabilir durumlarda, ITU Telsiz Tüzüğünde yer alan kabul edilebilir enterferans kriterlerine uygun olarak karasal hizmetler için kullanılan spektrumun yüzdesi.
	3) Etkin spektrum yönetiminin yanı sıra paylaşım ve uyumluluk için kullanılan yayılım modellemesi ile ilgili olanlar da dâhil olmak üzere ITU-R Tavsiye Kararlarının daha iyi uygulanması	<ul style="list-style-type: none"> • ITU-R Tavsiye Kararlarının indirilme sayısı
Uluslararası telekomünikasyon numaralandırma kaynakları	1) Uluslararası telekomünikasyon numaralandırma, adlandırma, adresleme ve tanımlama (numbering, naming, addressing and identification-NNAI) kaynaklarının ITU-T Tavsiye Kararları ve prosedürlerine uygun olarak etkin tahsisi ve yönetimi	<ul style="list-style-type: none"> • Ulusal numaralandırma planlarındaki değişikliklere ilişkin bildirim sayısı
	2) Uluslararası telekomünikasyon şebeke ve hizmetlerinin kullanılabilirliğinin artması	<ul style="list-style-type: none"> • Tahsislerin sayısı ve türü
	3) Numaralandırma, adlandırma, adresleme ve tanımlama (NNAI) kaynaklarının kötüye	<ul style="list-style-type: none"> • E.164'ün kötüye kullanım bildirimlerinin sayısı

	kullanımının ve suistimalinin azaltılması	
Kapsayıcı ve güvenli telekomünikasyon/BİT altyapısı ve hizmetleri	1) Herkesin sabit ve mobil geniş bant hizmetlerine daha iyi bağlanabilirliği ve erişiminin sağlanması	• Sabit/mobil genişbant aboneliklerinin sayısı ve yüzdesi
		• Sabit ve mobil genişbant aboneliklerinin yüzdesi (iş hacmine göre)
		• Sabit ve mobil genişbant aboneliklerinin yüzdesi (teknolojiye göre: bakır, fiber, 4G/5G, FWA, diğer)
		• Kapsanan nüfusun yüzdesi (şebeke türüne göre)
	2) Radyokomünikasyon hizmetlerinin geniş oranda kullanımı	• Ulusal ve yerel afet riskini azaltma stratejilerinin bir parçası olarak ulusal acil durum telekomünikasyon planına sahip ülke sayısı
		• Dijital karasal televizyona geçişi tamamlayan ülkelerin yüzdesi
		• Operasyonel GNSS uydu kümesinin/uydularının sayısı
		• GNSS gömülü Rx'e sahip cihaz sayısı (milyar)
		• Keşif uydularının sayısı (uydu kümeleri/GSO sistemleri/tüm uydular)
	3) Gelişmiş dijital beceriler ve okuryazarlık	• Keşif uydularını işleten ülke sayısı/ keşif uydularından elde edilen veri veya ürünleri kullanan ülke sayısı
		• Dijital becerilere sahip kullanıcıların yüzdesi (seviyeye göre: temel beceriler, standart beceriler ve ileri beceriler)
	4) Kapsayıcı ve güvenli telekomünikasyon/BİT altyapısı, hizmetleri ve uygulamalarına ilişkin olarak ITU üyelerinin birlikte çalışabilirlik ve performans	• Bu sonuçla ilgili ITU seminerleri, çalıştayları ve kapasite geliştirme etkinliklerindeki toplam etkinlik/katılımcı/ülke sayısı

	konusundaki bilgisinin artırılması	
	5) ITU üyelerinin kapsayıcı, güvenli ve dirençli telekomünikasyon/BİT altyapıları kurma, siber güvenlikle ilgili olayları ele alma, telekomünikasyon/BİT kullanımında güven ve güvenlik oluşturma ve risk yönetimi uygulamalarını benimseme kapasitesinin artırılması	<ul style="list-style-type: none"> • Telekomünikasyon/BİT'lerin kullanımında güven ve güvenlik oluşturmak ve risk yönetimi uygulamalarını benimsemek için ITU'dan teknik yardım alan ülke sayısı • Siber güvenlikle ilgili olayların ele alınması için ITU'dan teknik yardım alan ülke sayısı
	6) Dijital beceriler ve siber güvenlik konularında kamu farkındalığı konusunda kapasite geliştirme ve eğitim için ITU'nun benzersiz ortaklıklarından daha fazla yararlanılması	<ul style="list-style-type: none"> • Bu sonuçla ilgili ITU seminerleri, çalıştayları ve kapasite geliştirme etkinliklerindeki toplam etkinlik/katılımcı/ülke sayısı
	7) ITU üyelerine ulusal siber güvenlik stratejilerini geliştirmelerinde yardımcı olmak	<ul style="list-style-type: none"> • Ulusal siber güvenlik stratejilerini geliştirmek için ITU'dan teknik yardım alan ülke sayısı
	8) Bu tematik öncelik ile ilgili uluslararası standartların uygulanmasında ITU üyelerine yardımcı olmak	<ul style="list-style-type: none"> • Bu sonuçla ilgili uluslararası standartları uygulamak için ITU'dan teknik yardım alan ülke sayısı
Dijital uygulamalar	1) Telekomünikasyon/BİT uygulamalarının birlikte çalışabilirliğinin ve performansının artırılması	<ul style="list-style-type: none"> • Uygulamalara ilişkin onaylanmış ITU-T Tavsiye Kararları düzeltmeleri, değişiklikleri ve eklerinin sayısı • Uygulamalara ilişkin ITU-T Tavsiye Kararları, düzeltmeleri, değişiklikleri ve eklerinin indirilme sayısı
	2) E-devlet de dâhil olmak üzere telekomünikasyon/BİT uygulamalarının daha fazla	<ul style="list-style-type: none"> • Dijital stratejilerin benimsenmesi • E-devlet hizmetlerine çevrim içi erişen bireylerin yüzdesi

	benimsenmesi ve kullanılması	
	3) Bu tür uygulamalar için gereken telekomünikasyon/BİT ağlarının ve hizmetlerinin daha fazla yaygınlaştırılması	<ul style="list-style-type: none"> • En az 4G mobil ağ tarafından kapsanan nüfus • Sabit geniş bant (toplamın yüzdesi): >10 Mbit/s
	4) Sürdürülebilir kalkınma için telekomünikasyon/BİT merkezli inovasyon ve girişimcilikten yararlanma kapasitesinin artırılması	<ul style="list-style-type: none"> • BİT merkezli inovasyon ve girişimcilik stratejilerinin benimsenmesi
Elverişli ortam	1) Sosyal ve ekonomik büyümeyi desteklemek üzere inovasyon ve yatırım için elverişli politika ve düzenleyici ortam	<ul style="list-style-type: none"> • Yeni nesil düzenlemeye (G1-G4) ve/veya dijital dönüşüm için daha yüksek bir hazırlık seviyesine (G5) ilerleyen ülke sayısı • BİT'e yapılan yatırımın toplam yatırım içindeki oranı
	2) Dijital beceri sahibi kullanıcılar	<ul style="list-style-type: none"> • Dijital becerilere sahip kullanıcıların yüzdesi (seviyeye göre: temel beceriler, standart beceriler ve ileri beceriler)
	3) Geliştirilmiş dijital içerme (kadınlar ve kız çocukları, gençler, yerli nüfus, yaşlılar, engelliler ve özel ihtiyaçları olan kişiler dâhil)	<ul style="list-style-type: none"> • Mobil telefon sahipliği (cinsiyete göre) • İnternet kullanımında cinsiyet farkı • İnternet kullanımı kuşak farkı - gençler (<15, 15-24) ve yaşlılar (>75) • Engelliler ve özel ihtiyaçları olan kişiler için erişilebilir telekomünikasyon/BİT'ler sağlayan ortamlara sahip ülke sayısı
	4) Başta gelişmekte olan ülkeler olmak üzere tüm ülkelerin dijital kapsayıcılık, telekomünikasyon/BİT'lere erişim ve kullanım için stratejiler, politikalar ve uygulamalar geliştirme ve	<ul style="list-style-type: none"> • Telekomünikasyon/BİT bağlantısı, erişimi, satın alınabilirliği ve kapsayıcılığı için politika ve düzenleyici çerçevelerin geliştirilmesine yönelik BDT eylemleri aracılığıyla teknik yardım alan ülke sayısı

	<p>uygulama, ITU'nun uluslararası standartlarını, tavsiyelerini, en iyi uygulamalarını ve düzenlemelerini uygulama ve bunların geliştirilmesine katılma becerilerinin artırılması</p> <p>a) Standardizasyon açığının kapatılması- tüm ülkelerin, özellikle de gelişmekte olan ülkelerin ITU-T Tavsiye Kararlarını geliştirme, bunlara erişme, uygulama ve etkileme kabiliyetlerinin artırılması</p> <p>b) Telsiz Yönetmeliği, Usul Kuralları, bölgesel anlaşmalar, tavsiyeler ve spektrum kullanımına ilişkin en iyi uygulamalar hakkında bilgi ve birikimin artırılması</p> <p>c) ITU-R faaliyetlerine (uzaktan katılım da dâhil olmak üzere) özellikle gelişmekte olan ülkeler tarafından katılımın artırılması</p>	<ul style="list-style-type: none"> • İnternet kullanan ve bir mobil ve dijital cihaza sahip olan bireylerin yüzdesi • İnternet kullanan ve bir mobil ve dijital cihaza sahip olan engelli bireylerin yüzdesi • İnternet kullanan ve bir mobil ve dijital cihaza sahip olan kadınların yüzdesi • İnternet kullanan ve bir mobil ve dijital cihaza sahip olan gençlerin yüzdesi • Sahip olunan ITU-T çalışma grubu liderlik pozisyonlarının toplam sayısı (gelişmişlik düzeyine göre) • ITU-T çalışma grubu toplantılarının/katılımcılarının toplam sayısı • ITU-T çalışma grubu toplantılarında temsil edilen toplam ülke sayısı (gelişmişlik düzeyine göre) • ITU-T çalışma grubu toplantılarına sunulan toplam katkı sayısı (katkıda bulunan kuruluşun ülkesinin gelişmişlik düzeyine göre) • Toplam ITU-T tavsiye indirme sayısı • ITU-T çalışma gruplarını/katılımcılarını destekleyen toplam çalıştay ve diğer etkinlik sayısı • ITU-R ücretsiz çevrim içi yayın indirme sayısı (milyon) • BR tarafından düzenlenen ITU seminerleri, çalıştayları ve kapasite geliştirme etkinliklerindeki (dünya ve bölgesel seminerler ve sempozyumlar) toplam etkinlik/katılımcı/ülke sayısı
--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Karasal hizmetler için sağlanan teknik yardım eylemlerinin sayısı/alan ülkeler/harcanan zaman (gün) • ITU-R konferansları, asambleleri ve çalışma gruplarıyla ilgili toplantılardaki toplam etkinlik/katılımcı/ülke/katkı sayısı
	5) Telekomünikasyon/BİT'lerin çevresel açıdan sürdürülebilir kullanımı için politika ve stratejilerin benimsenmesinin artırılması	<ul style="list-style-type: none"> • Uyumlaştırılmış veri toplama metodolojisini uygulayan ülke sayısı • Elektrikli ve Elektronik Ekipman Atıkları politikası, mevzuatı veya yönetmeliği olan ülke sayısı

2.3.1.2 Avrupa Birliği Yaklaşımı

Avrupa Parlamentosu, Avrupa'nın dijital geleceğini şekillendirmek amacıyla 2022 yılının Aralık ayında on yıl geçerli olmak üzere Dijital On Yıl Politika Programı 2030'u yayımlamıştır⁷. Bu politika programı ile Avrupa'nın dijital dönüşümü için ortak amaç ve hedefler belirleyerek iş birliği sağlamak amaçlanmıştır. Avrupa Komisyonu, her yıl, AB düzeyinde Dijital On Yıl hedeflerine yönelik ilerlemeyi ölçüp değerlendireceği Dijital On Yılın Durum Raporunu yayımlamayı planlamaktadır. Üye Devletler, politika programı kapsamında amaç ve hedeflere ulaşmak için üstlenecekleri eylemler, alacakları önlemler ve yapılacak yatırımlar hakkında bilgi vermek için iki yılda bir ulusal yol haritalarını gözden geçirecek ve revize edeceklerdir.

⁷ 07.08.2023 tarihinde https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en adresinden erişilmiştir.

Bahse konu politika programında belirlenen hedefler dört ana başlık altında toplanmıştır. Bu başlıklar:

- Dijital olarak donatılmış yetenekli uzmanlar ve nüfus yetiştirmek,
- Güvenli ve sürdürülebilir dijital altyapılar kurmak,
- İşletmelerin dijital dönüşümünü sağlamak,
- Kamu hizmetlerinin dijitalleştirilmesini sağlamak

olarak belirlenmiştir.

Avrupa Dijital On Yıl hedeflerinin gerçekleştirilmesi halinde tüm insanlar için faydalı olacağı öngörülmektedir. Bu hedefler,

- Güvenli ve emniyetli bir dijital dünya,
- Dijital fırsatlara herkesin ulaşabilmesi
- Küçük işletmelerin verilere erişiminin
- Start-up'lar ve KOBİ'ler için dijital teknolojiye erişmelerinin,
- Yenilikçi altyapılar ile birlikte çalışabilirliğin,
- KOBİ'lerin dijital dünyada rekabet etmesinin,
- Kamu hizmetlerinin çevrimiçi olarak kolayca kullanımının,
- AR-GE çalışmaları ile kaynakların verimli kullanılabilirliğine ve sürdürülebilirliğine katkı sunulmasının
- Tüm kuruluşların siber güvenliğinin sağlanması olarak özetlenebilir.

Avrupa Komisyonu tarafından, “Avrupa Dijital On Yıl Hedeflerinin” getirdiği fırsatlardan bireylerin tam olarak yararlanabilmesi için 2023 yılının Ocak ayında “Avrupa Dijital Haklar ve İlkeler Bildirgesi (*European Declaration on Digital Rights and Principles*)” yayımlanmıştır. Bu bildirme ile AB'nin temel değerleri ve temel haklarla uyumlu, insanı merkeze koyan güvenli ve sürdürülebilir bir dijital dönüşümün sağlanması amacı ön plana çıkarılmaktadır. Bildirme, AB ve Üye Devletlerde dijital yaşamın tüm alanlarındaki haklar ve ilkeleri uygulamaya yönelik ortak siyasi taahhüdünü yansıtmaktadır. Avrupa Dijital Haklar ve İlkeler Bildirgesi “veri koruma, e-gizlilik ve temel haklar” gibi mevcut hakları tamamlayıcı niteliktedir. Ayrıca, dijital dönüşüme uyum sağlanması sürecinde AB ve Üye Devletlere rehberlik etmesi amaçlanmaktadır.

Söz konusu bildirmede yer alan ilkeler altı başlık altında toplanmıştır. Bu başlıklar şunlardır:

- Dijital dönüşümün merkezinde insanların yer alması,
- Dayanışma ve kapsayıcılık,
- Seçme özgürlüğü,
- Dijital kamusal alana katılım,
- Bireylerin güvenliği, emniyeti ve güçlendirilmesi,
- Sürdürülebilirlik.

Diğer taraftan, çalışmaları BTK tarafından gözlemci statüde takip edilen ve AB mevzuatının uygulanmasında ortak bir anlayış belirlenmesi, tecrübelerin paylaşılması ve elektronik haberleşme sektörüne yönelik düzenlemeler arasında kıyaslama yapma imkânı sağlanması amacıyla Avrupa ülkelerinin elektronik haberleşme alanındaki düzenleyici kurumlarının Avrupa Komisyonu ile bir araya geldiği bir platform olan Avrupa Elektronik Haberleşme Düzenleyiciler Kurumunun (Body of European Regulators for Electronic Communications-BEREC) 2021-2025 yılları stratejisi, uluslararası alanda yaşanan gelişmelere örnek teşkil etmesi bakımından önem taşımaktadır.

BEREC'in 2021-2025 dönemi stratejisi Avrupa Elektronik Haberleşme Kanununda (EECC) yer alan dört temel hedefe yönelik üç yüksek düzeyli stratejik öncelik içermektedir⁸.

EECC'nin dört temel hedefi şu şekilde sıralanmıştır:

- Bağlanabilirliğin ve çok yüksek kapasiteli ağlara erişimi ve bu ağların kullanımının teşvik edilmesi,
- Rekabetin ve etkin yatırımın teşvik edilmesi,
- İç pazarın gelişimine katkıda bulunulması,
- Birlik vatandaşlarının çıkarlarının desteklenmesi.

⁸ 19.07.2023 tarihinde <https://www.berec.europa.eu/> adresinden erişilmiştir.

Bu çerçevede BEREC'in 2021-2025 dönemi için stratejik öncelikleri ise aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- Tam bağlanabilirliğin teşviki,
- Sürdürülebilir ve açık dijital pazarların desteklenmesi,
- Son kullanıcıların güçlendirilmesi.

Ayrıca küresel ve sınırları olmayan dijital pazarlar ile ilgili sorunlarla başa çıkabilmek için AB kurumları ve uluslararası kuruluşlarla iş birliğinin önemi giderek artmaktadır. Bu nedenle BEREC, AB dışındaki düzenleyici kurumlara ve politika belirleyicilere ulaşma ve bu kuruluşlarla diyalog kurma çabalarını geliştirmeye çalışmaktadır.

2.3.1.3 ABD Yaklaşımı

ABD'de elektronik haberleşme sektörünün düzenleyici kurumu olan FCC (Federal Communications Commission) sektöre uzun vadeli yön verebilmek amacıyla 4-5 yıllık dönemler için stratejik planlar hazırlamakta olup ilgili otoritenin halihazırdaki stratejik planı 2022 – 2026 yılları arasındaki beş yıllık dönemi kapsamaktadır⁹.

FCC, yasal yetkisine uygun olarak ve misyonunu desteklemek amacıyla stratejik planlarında altı stratejik hedef belirlemiştir;

Stratejik Hedef 1: "Yüzde 100" Genişbant Politikasını Takip Etmek

COVID-19 salgını, kırsal altyapının yetersizliği, düşük gelirli Amerikalıların alım gücü yetersizliği ve öğrenciler için evde erişim gibi zorlukları ortaya çıkarmıştır. COVID-19 salgınına ve birçok Amerikalının karşılaştığı zorluklara yanıt olarak FCC, uygun fiyatlı, güvenilir, yüksek hızlı genişbantı ülkenin yüzde 100'üne ulaştırmaya yardımcı olacak politikalar izleyecektir.

⁹ 25.07.2023 tarihinde <https://www.fcc.gov/document/strategic-plan-2022-2026> adresinden erişilmiştir.

Stratejik Hedef 2: Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık ve Erişilebilirliği Teşvik Etmek

FCC, dezavantajlı veya yetersiz hizmet alan bireyleri ve toplulukları sürekli kılan tarihsel, sistemik ve yapısal engelleri ortadan kaldırmak için odaklanmış eylem ve yatırımları takip edecektir. Bunu yaparken FCC, eşitlikçi ve kapsayıcı erişim sağlamak ile yetersiz hizmet alan bireylerin ve toplulukların dijital teknolojiler, medya, iletişim hizmetleri ve yeni nesil ağlar tarafından mümkün kılınan çok çeşitli fırsatlardan yararlanma ve bunlardan faydalanma becerilerini kolaylaştırmak için çalışacaktır.

Stratejik Hedef 3: Tüketicileri Güçlendirmek

FCC, COVID-19 salgını sürecinde ve sonrasında toparlanma planları ile dijital dönüşümden kaynaklanan tüketici hakları ve fırsatlarına yönelik yeni zorlukları ele alacaktır. FCC ayrıca tüketicileri istenmeyen ve müdahaleci iletişimlerden, telefon tabanlı dolandırıcılıklardan, telefon gizliliği sorunlarından ve tüketicileri etkileyen diğer eğilimlerden korumak için etkili uygulama ve yeni yaklaşımlar uygulayacaktır. FCC, rekabeti artırmak için çalışacak ve tüketici seçimini ve bilgiye erişimi iyileştirmek için rekabetçi süreci koruyan politikalar izleyecektir.

Stratejik Hedef 4: Kamu Güvenliğini ve Ulusal Güvenliği Geliştirmek

FCC, güvenli, güvenilir, birlikte çalışabilir, yedekli ve hızla onarılabılır kritik iletişim altyapısı ve hizmetlerinin mevcudiyetini teşvik edecek politikalar izleyecektir. FCC ayrıca halkın güvenilir 911 ile acil durum uyarılarına erişimini teşvik edecek ve kamu güvenliğinin ilk müdahale iletişimine erişimini destekleyecektir. FCC, afet müdahalesini desteklemek amacıyla ülkenin savunma ve iç güvenliğini sağlayarak federal, eyalet, yerel, kabile, bölgesel hükümet ortakları ve endüstri paydaşlarıyla koordinasyon içinde çalışacaktır.

Stratejik Hedef 5: Amerika'nın Küresel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi

FCC, ülkenin giderek daha rekabetçi hale gelen uluslararası pazarda küresel bir lider olarak kalmasını sağlayacak 5G gibi yeni iletişim teknolojilerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için yatırımları teşvik etmek ve ilerletmek üzere harekete geçecektir.

Stratejik Hedef 6: Operasyonel Mükemmelliği Teşvik Etmek

FCC, kaynaklarını etkin bir şekilde yöneterek, halkın katılımını ve kamu yararına en iyi şekilde hizmet eden karar alma süreçlerini teşvik eden şeffaf ve duyarlı süreçlere bağlılığını sürdürerek ve hem kurum içinde hem de devlet kurumları arasında bir iş birliği kültürünü teşvik ederek devlette mükemmellik için bir model oluşturmaya çalışacaktır. FCC, misyonunu en iyi şekilde gerçekleştirmek için bilgi teknolojisi (BT), mali, kayıt tutma, tesis ve insan kaynaklarını etkin bir şekilde yönetmek ve uygun şekilde modernize etmek, Evrensel Hizmet Fonu programlarının iyi yönetilmesini, verimli ve mali açıdan sorumlu olmasını sağlamak ile dolandırıcılık, israf ve suistimali azaltmaya yönelik hedefler oluşturmuştur.

2.3.2 Posta Sektörü

2.3.2.1 Dünya Posta Birliği

1874'te kurulan Dünya Posta Birliği (Universal Postal Union, UPU), küresel iletişim ve lojistik alanında çok önemli bir kurumdur. Birleşmiş Milletlerin en eski ihtisas kuruluşlarından biri olan UPU, uluslararası posta ve paket hizmetlerinin kolaylaştırılmasında, küresel bağlantının teşvik edilmesinde ve 192 üye ülke arasında iş birliğinin geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye UPU'nun 22 kurucu üyesinden biridir.

UPU'nun temel görevleri aşağıda yer almaktadır:

- Posta gönderilerinin birbiriyle bağlantılı şebekelerden oluşan tek bir posta alanı dâhilinde serbestçe dolaşımını sağlamak,
- Posta alanında standartların belirlenmesi ve teknolojinin teşvik edilmesi,
- Üyeleri arasında uluslararası iş birliğini sağlamak,
- Etkin teknik iş birliği sağlamak,
- Tüketici ihtiyaçlarının karşılanmasını sağlamak¹⁰.

¹⁰ 17.08.2023 tarihinde <https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/About-UPU/Strategy#mission> adresinden erişilmiştir.

UPU tarafından Ağustos 2021'de Abidjan'da düzenlenen 27. Dünya Posta Kongresi sırasında kabul edilen Abidjan Posta Stratejisi, UPU'nun 2021-2025 dönemindeki faaliyetleri ve hedefleri için kapsamlı ve ileriye dönük bir planı temsil etmektedir. Bu stratejik çerçeve, liberalleşme, dijitalleşme gibi uzun vadeli trendlerin posta sektörünü sürüklediği ve COVID-19 salgınının yıkıcı etkisiyle daha da şiddetlenen köklü değişikliklere yanıt olarak geliştirilmiştir. Strateji, UPU'nun temel misyonunu ve Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumunu yeniden teyit ederken, bu zorluklar karşısında adaptasyon ve inovasyon ihtiyacını kabul etmektedir.

Abidjan Posta Stratejisi özünde, UPU'nun posta sektöründen sorumlu Birleşmiş Milletler kuruluşu olarak rolünü geliştirmeyi amaçlamakta olup, UPU'nun dünya çapında verimli, erişilebilir ve yüksek kaliteli evrensel posta hizmetlerinin geliştirilmesini teşvik etme ve küresel iletişimi kolaylaştırma görevini kabul etmektedir. Bu misyonu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyum içinde gerçekleştirmek için "Posta Vizyonu 2030" olarak bilinen stratejik belge geliştirilmiştir.

Posta Vizyonu 2030, posta sektöründeki tüm paydaşlar için bir eylem çağrısı niteliğindedir. Hükümetleri posta ağlarını sosyo-ekonomik kalkınmanın itici gücü olarak kullanmaya, posta hizmetlerinde eşitliği ve kapsayıcılığı teşvik etmeye davet etmektedir. Düzenleyiciler, inovasyon ve büyümeye elverişli bir ortam sağlayarak, düzenleyici çerçeveleri uyumlu hale getirmeye ve güçlendirmeye çalışmaktadır. Posta operatörlerinin, dijitalleşme ve müşteri odaklı stratejileri benimseyerek, çeşitlendirme ve operasyonel iyileştirmeler yoluyla performanslarını yükseltmeleri beklenmektedir. Ayrıca strateji, posta ortamını dönüştürme potansiyellerinin farkında olarak diğer paydaşların katılımının önemini vurgulamaktadır.

Abidjan Posta Stratejisini etkin bir şekilde uygulamak ve Posta Vizyonu 2030'un hedeflerini desteklemek için UPU, 2021-2025 dönemi boyunca eylemlerine rehberlik edecek üç stratejik sütun belirlemiştir:

UPU'nun posta sektörünün geliştirilmesine yönelik başlıca forum olarak yetki alanını güçlendirmek: UPU, posta sektöründe diyalog ve iş birliği için birincil forum olmayı amaçlamaktadır. Üye ülkeler ve paydaşlar arasında iş birliği ve bilgi alışverişini teşvik ederek, sektörün karşılaştığı zorlukları ve fırsatları ele almayı amaçlamaktadır.

UPU'nun posta sektörü paydaşları için yenilikçi ve uygun fiyatlı teknik çözümler sağlama rolünü güçlendirmek: Dijital çağda adaptasyon ihtiyacının farkında olan UPU, üye ülkelere ve posta operatörlerine yenilikçi teknik çözümler geliştirmeyi ve sunmayı taahhüt etmektedir. Bu çözümler, posta hizmetlerinin gelişmesine, rekabetçi kalmasına ve dijital bir dünyada müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamasına yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

UPU'nun posta sektörünün başlıca bilgi ve birikim merkezi haline gelmesini sağlamak: UPU, posta sektörü bilgi ve birikimi için lider merkez olmayı hedeflemektedir. Veri, içgörü ve en iyi uygulamaları derleyip yayarak, üye ülkeleri ve paydaşlarını bilinçli kararlar almaları ve posta sektöründeki gelişmelerin ön saflarında yer almaları için güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Özetle, Abidjan Posta Stratejisi, UPU'nun gelişen küresel posta ortamına verdiği stratejik yanıtı temsil etmektedir. Strateji, UPU'nun misyonunu Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu bir şekilde yeniden teyit etmekte ve posta sektörü için daha kapsayıcı, yenilikçi ve sürdürülebilir bir gelecek şekillendirmek üzere tüm paydaşlara ortak eylem çağrısında bulunmaktadır. UPU, üç stratejik ayağı aracılığıyla olumlu değişimi teşvik etmeyi ve küresel posta hizmetlerinde merkezi bir güç olarak konumunu korumayı amaçlamaktadır.

UPU'nun 2021-2025 stratejik planının başarılı bir şekilde uygulanması, iyi yapılandırılmış ve kapsamlı bir iş planına bağlıdır. Bu plan, kuruluşa bu dönemdeki amaç ve hedeflerine ulaşma yolunda rehberlik edecek bir dizi kritik unsuru kapsamaktadır. Bu unsurlar arasında, hem 2030 yılına kadar posta sektörü için beklenen sonuçlar hem de 2025 yılına kadar UPU'dan beklenen çıktılar için temel performans göstergelerinin oluşturulması yer almaktadır. Bu temel performans göstergeleri, ilerlemeyi ölçmek ve stratejik planın etkisini değerlendirmek için ölçülebilir kriterler olarak hizmet edecektir.

2.3.2.2 Avrupa Birliği Yaklaşımı

Posta hizmetleri, AB vatandaşları ve tek pazardaki işletmeler için kilit bir rol oynamaktadır. Posta ve dağıtım sektörü 2021 yılında yaklaşık 110 milyar Avro gelir sağlayarak AB'nin toplam GSYH'sinin yüzde 0,8'ini oluşturmuştur. Bu rakam 2017 yılına kıyasla yüzde 21'lik kayda değer bir artışı temsil ederek sektörün büyüme ve canlılığının altını çizmektedir. Ayrıca posta sektörü yaklaşık 1,5 milyon kişiye istihdam olanağı sağlayarak AB-27 Üye Devletlerindeki toplam istihdamın yüzde 0,7'sini oluşturmuştur. Bu istihdam rakamı 2017'ye kıyasla yüzde 2'lik bir büyüme göstererek sektörün istihdam yaratma ve istikrardaki rolünü vurgulamıştır.

Posta sektörü, ekonomik öneminin ötesinde, AB içindeki coğrafi eşitsizliklerin giderilmesinde de kritik bir rol oynamaktadır. Posta operatörleri, uzak veya daha az nüfuslu bölgelerdeki bireyleri ve işletmeleri kentsel ve daha yoğun nüfuslu bölgelere bağlamada kilit bir rol oynamaktadır. Bu bağlantı ekonomik entegrasyonu teşvik etmekte, ticareti kolaylaştırmakta, mal ve hizmetlere genel erişimi artırmakta ve böylece bölgesel kalkınma ve uyuma katkıda bulunmaktadır.

COVID-19 pandemisinin zorlu dönemlerinde, posta operatörleri ve onların geniş ağıları temel altyapı olarak ortaya çıkmış, fiziksel mağazalar kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kalırken hayati rolleri tanınan posta hizmetleri faaliyetlerine devam etme izni verilmiştir. Temel statülerinin bu şekilde kabul edilmesi, özellikle sokağa çıkma yasakları ve hareketin kısıtlandığı zamanlarda hayati önem taşıyan posta ve paket hizmetlerinin devamlılığını sağladıkları için posta operatörlerinin dayanıklılığını ve uyum kabiliyetini vurgulamaktadır.

Posta hizmetleri direktifinin amacı, uygun fiyatlı, yüksek kaliteli ve verimli posta hizmetlerinin AB genelinde mevcut olmasını sağlamaktır. Avrupa Komisyonu'nun posta yönetmeliği, AB içindeki posta hizmetlerini uyumlaştırmak için tasarlanmış bir dizi kural ve direktifi içermektedir. Evrensel hizmet yükümlülüklerini, kalite standartlarını ve tüketicinin korunmasını sağlarken rekabetçi ve verimli bir posta pazarı oluşturmayı amaçlayan bu düzenlemeler:

- **Pazarın Serbestleştirilmesi:** Avrupa Komisyonu'nun posta mevzuatının temel hedeflerinden biri AB içindeki posta piyasalarının serbestleştirilmesidir. Bu

süreç 1990'ların başında başlamış ve posta hizmetlerini rekabete açmayı amaçlamıştır. Pazarın serbestleştirilmesinin ardındaki fikir, yeniliği teşvik etmek, hizmet kalitesini artırmak ve tüketicilere posta hizmeti sağlayıcıları konusunda daha fazla seçenek sunmaktır. Sonuç olarak, özel şirketler artık posta ve paket hizmetleri sağlama konusunda ulusal posta operatörleriyle rekabet edebilmektedir.

- **Evrensel Hizmet Yükümlülükleri:** Avrupa Komisyonu, rekabeti teşvik ederken, tüm AB vatandaşlarının temel posta hizmetlerine erişiminin sağlanmasının önemini kabul etmektedir. Evrensel hizmet yükümlülükleri (EHY) posta düzenlemesinin temel bir bileşeni olup, ulusal posta operatörlerinin mektup, koli ve taahhütlü posta teslimatını içeren bir dizi hizmet sunması ile uzak veya daha az kârlı bölgelerin bile kapsanmasını gerektirmektedir. EHY'ler aynı zamanda bu hizmetler için uygun ve tek tip ücretlerin belirlenmesini de içermektedir.
- **Hizmet Kalitesi Standartları:** AB Posta Hizmetleri Direktifinin, posta operatörlerinin karşılaması gereken hizmet kalitesi standartlarını da tanımlamaktadır. Buna standart posta ve paketlerin teslim süreleri de dâhildir. Bu standartlar, ulusal bir posta operatörü veya özel bir şirket tarafından hizmet verilip verilmediğine bakılmaksızın, tüketicilerin posta ve paketlerini zamanında ve güvenilir bir şekilde almalarını sağlamak üzere tasarlanmıştır.
- **Tüketicinin Korunması:** Tüketicinin korunması posta sektöründe önemli bir konudur. Avrupa Komisyonu'nun düzenlemeleri tüketicileri korumaya yönelik hükümler içermektedir. Bu hükümler arasında şeffaf fiyatlandırma, şikâyet mekanizmaları ve hizmet hataları ya da kayıp eşyalar durumunda müşterilerin tazminat almasını sağlamaya yönelik tedbirler yer almaktadır. Ayrıca, posta hizmetleri bağlamında tüketici verilerinin ve mahremiyetinin korunmasına yönelik tedbirleri de içermektedir.
- **Sınır Ötesi Posta Hizmetlerinin Düzenlenmesi:** AB, Posta Hizmetleri Direktifi ile gözetimini AB içindeki sınır ötesi posta hizmetlerini de kapsayacak şekilde genişletmektedir. Sınır ötesi hizmetler sunan posta operatörlerinin yerel operatörlerle aynı kural ve standartlara uyması sağlanmaktadır. Bu, AB genelinde adil rekabeti ve eşit bir oyun alanını teşvik etmektedir.
- **Çevresel Sürdürülebilirlik:** Son yıllarda posta sektöründe çevresel sürdürülebilirlik konusuna giderek daha fazla vurgu yapılmaktadır. Avrupa

Komisyonu, posta operatörlerini çevre dostu uygulamaları benimsemeye teşvik eden düzenlemeler getirmiştir. Söz konusu düzenlemeler, karbon emisyonlarını azaltmaya, enerji verimliliğini teşvik etmeye ve sürdürülebilir ambalaj malzemeleri kullanmaya yönelik tedbirleri içermektedir.

- **İzleme ve Yürütme:** Bu düzenlemelere uyulmasını sağlamak için Avrupa Komisyonu posta sektörünü yakından izlemektedir. Komisyon'un, yükümlülüklerini yerine getirmeyen veya rekabete aykırı davranışlarda bulunan operatörlere karşı harekete geçebilme ve değişen piyasa koşullarına uyum sağlamak için gerektiğinde düzenlemelerde güncellemeler önerebilme yetkisi vardır.

Avrupa posta politikasının amacı, uygun fiyatlı, kalıcı, yüksek kaliteli posta hizmetlerinin AB genelinde haftada beş iş günü (istisnalar dışında) sunulmasını sağlamaktır. Posta piyasası kademeli olarak rekabete açılmış ve Ocak 2013'ten bu yana tamamen serbestleştirilmiştir.

AB posta politikasının temel amaçları şunlardır¹¹:

- Tüketiciler ve işletmeler için uygun fiyatlarla yüksek kaliteli evrensel posta hizmetleri sağlamak,
- Özellikle yönlendirme süreleriyle ilgili olarak hizmetlerin kalitesini iyileştirmek,
- Yeterli kaynaklara sahip ve posta düzenlemeleri (gözetim, istatistik, yetkilendirme, tarife kontrolü, muhasebe, şikâyet prosedürleri vb.) ile görevlendirilmiş bağımsız ulusal düzenleyici otoritelerin kurulmasını sağlamak.

Avrupa Komisyonu, posta sektörünün düzenlenmesine ilişkin son gelişmeleri, 2023 yılında yayımladığı "Avrupa Posta Sektörüne Genel Bakış Raporu"nda özetlemiştir¹². Söz konusu rapor mektup postasının elektronik alternatiflerle ikame edilmesinin mektup postası hacimlerini düşürmeye devam ettiğini, birçok Avrupa evrensel hizmet sağlayıcısında fiyat artışlarını ve maliyet düşüşlerini zorladığını ortaya koymaktadır. Buna paralel olarak, COVID-19 salgını ile vurgulanan e-ticaretteki artış, kurye, ekspres

¹¹ https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/postal-services/eu-postal-services-policy_en

¹² 06.09.2023 tarihinde <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e8348d3f-79d0-11ed-9887-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF> adresinden erişilmiştir.

ve koli pazarındaki rekabeti artırmıştır. Ayrıca, posta sektörünün karşı karşıya kaldığı temel zorluklar ve bu zorlukların üstesinden gelmek için atılması gereken adımlar değerlendirilmiştir. Rapora göre, posta sektörünün karşı karşıya kaldığı temel zorluklar şunlardır:

- **Dijitalleşme:** Posta sektörünü etkileyen en önemli faktörlerden biri, dijitalleşmedir. İnternetin yaygınlaşmasıyla birlikte, insanların posta hizmetlerine olan talebi azalmaktadır.
- **Rekabet:** Posta sektöründe, geleneksel posta operatörleri ile lojistik şirketleri ve e-ticaret şirketleri arasındaki rekabet artmaktadır.
- **Mali zorluklar:** Posta operatörleri, dijitalleşme ve rekabet nedeniyle mali zorluklar yaşamaktadır.

Bu kapsamda posta sektörünün karşı karşıya kaldığı bu zorlukların üstesinden gelebilmesi için atılması gereken adımlar aşağıda belirtilmektedir:

- **Dijitalleşmeye uyum sağlamak:** Posta operatörleri, dijitalleşmeye uyum sağlamak için yeni hizmetler ve ürünler geliştirmeye odaklanmalıdır.
- **Rekabeti teşvik etmek:** Posta sektöründe rekabeti teşvik etmek için düzenlemelerde gerekli değişiklikler yapılmalıdır.
- **Posta operatörlerine mali destek sağlamak:** Posta operatörlerine mali destek sağlamak için gerekli önlemler alınmalıdır.

2.4 Mevzuat Analizi ve Faaliyet Alanları

2.4.1 Görev ve Yetkiler

Kurumumuz, 2813 sayılı Telsiz Kanunu'nda değişiklik yapan 4502 sayılı Kanunla 2000 yılında Telekomünikasyon Kurumu adıyla Türkiye'de telekomünikasyon sektöründe bağımsız düzenleyici ve denetleyici kurum olarak kurulmuş olup, 2008 yılında 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle birlikte Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) adını alarak elektronik haberleşme sektöründe görevlendirilmiştir. BTK, bilgi teknolojileri alanında 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun çerçevesinde kendisine verilen görevleri yapmakta olup, 6475 sayılı Posta

Hizmetleri Kanunu uyarınca posta sektöründe düzenleme ve denetleme görevinde bulunmaktadır.

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nda ve diğer mevzuatta ¹³ Kurum'un görevleri aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

- a) Sektörde rekabeti tesis etmek ve korumak,
- b) Erişim ve tarifelere ilişkin düzenleme yapmak,
- c) Abone, kullanıcı, tüketici ve son kullanıcıların haklarını korumak,
- ç) İşletmeciler arasında uzlaştırma prosedürleri işletmek,
- d) Sektördeki gelişmeleri takip etmek, sektörün gelişimini teşvik etmek,
- e) Frekans, uydu pozisyonu ve numara planlarını yapmak ve uygulamak,
- f) Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (UAB veya Bakanlık) strateji ve politikaları çerçevesinde sektörde ihtiyaç duyulan düzenlemeleri yapmak ve denetlemek,
 - i. Yetkilendirme,
 - ii. Numaralandırma,
 - iii. Spektrum yönetimi,
 - iv. Telsiz cihaz ve sistemlerine kurma ve kullanma izni verilmesi.
 - v. Spektrumun izlenmesi ve denetimi,
 - vi. Piyasa gözetimi ve denetimi.
- g) Elektromanyetik girişimi tespit etmek ve önlemek,
- ğ) Araştırma, geliştirme ve eğitim faaliyetlerinde kullanılmak üzere belirli bir kaynağı Bakanlığa aktarmak,
- h) Her çeşit sistem ve cihazın, uyumlaştırılmış ulusal standartlarını yayımlatmak ve uygulanmasını sağlamak,
- ı) Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin ilgili kanununda belirtilen hükümler saklı kalmak kaydıyla, radyo ve televizyon yayıncılığında kullanılacak frekansların planlama, tahsis ve tescil işlemlerini yürütmek,
- i) Elektronik haberleşme sektöründe tesis, ölçüm ve bakım-onarım yapacak kuruluşların yetkilendirmesini bu konuda görevli kuruluşlarla koordine etmek,
- j) Pazar analizleri yapmak, ilgili pazarı ve ilgili pazarda etkin piyasa gücüne sahip işletmeci veya işletmecileri belirlemek, gerekli yükümlülükleri getirmek,

¹³ 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu.

- k) Uluslararası birlik ve kuruluşların çalışmalarına katılmak, kararların uygulanmasını takip etmek,
- l) Millî güvenlik, kamu düzeni veya kamu hizmetinin gereği gibi yürütülmesi amacıyla mevzuatın öngördüğü tedbirleri almak,
- m) Ulusal siber güvenliğe yönelik faaliyetler kapsamında siber saldırılara karşı korunma ile bu saldırılara karşı caydırıcılık sağlamak için gerekli tedbirlerin alınmasını sağlamak ve bu konuda gerekli yaptırımları uygulamak,
- n) Bilgi güvenliği ve haberleşme gizliliği ile izinsiz erişime karşı şebeke güvenliğinin sağlanmasına ilişkin çalışmalar yapmak, düzenleme ve denetleme faaliyetleri yürütmek,
- o) Evrensel hizmet de dâhil olmak üzere, her türlü hizmet kalitesi ve standartlarını belirlemek, denetlemek, denetlettirmek ve buna ilişkin usul ve esasları belirlemek,
- ö) Elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösterenlerin mevzuata uymasını denetlemek ve/veya denetlettirmek ve buna ilişkin usul ve esasları belirlemek,
- p) İnternet alan adları ve protokol adresleri dâhil kritik internet kaynakları ile ilgili hususlarda düzenleme ve denetleme yapmak,
- r) Elektronik imzaya ilişkin düzenlemeleri yapmak, bildirimleri incelemek ve denetim faaliyetlerini gerçekleştirmek,
- s) Kayıtlı elektronik posta sistemine ilişkin düzenlemeleri yapmak, hizmet sağlayıcıları yetkilendirmek ve denetlemek.

Diğer taraftan, 6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu'nda Kurum'un posta hizmetlerine yönelik olarak;

- a) Bakanlıkça belirlenecek politika ve stratejilere uygun olarak kullanıcılara, güvenilir, kesintisiz ve karşılanabilir bir ücretle posta hizmetleri verilmesini teminen gerekli düzenlemeleri yapmak,
- b) Yetki belgelerinin kapsamı, süresi ve şekli ile ücretlerini belirlemek, yetki belgesi vermek, onaylamak, uygulamayı denetlemek, bu hususta gereken iş ve işlemleri yürütmek ve mevzuatta öngörülen tedbirleri almak,
- c) Tarifelerin onaylanması, izlenmesi ve denetlenmesine ilişkin yöntemler ile tarifelerin alt ve üst sınırları ile bunların uygulama usul ve esaslarını belirlemek,

- ç) Posta hizmetlerinde millî güvenlik, kamu düzeni ve genel sağlığın korunmasını sağlamak amacıyla ilgili idari birimlerle iş birliği yaparak gerekli tedbirleri almak, posta yoluyla gönderilmesi yasak maddeler ile kabulü şarta bağlı gönderiler için düzenlemeler yapmak,
- d) Eşitlik, şeffaflık ve posta tekeli dışındaki alanda rekabetin sağlanmasını teminen hizmet sağlayıcılarının, belirlenmiş ilke ve kurallara uymalarını sağlamak, faaliyetlerinin yetkilendirme hüküm ve şartlarına uygunluğu ile işletme ve muhasebe kayıtlarını denetlemek veya denetletmek,
- e) Yönetmeliklere, yetki belgesi hüküm ve şartlarına, görev sözleşmesine, Kurul kararlarına ve tarifelere aykırı davranıldığı durumlarda idari para cezası vermek, yetki belgelerini belirli süreyle geri almak veya iptal etmek,
- f) Hizmet sağlayıcıları ile kullanıcıları ilgilendiren ve gizliliği bulunmayan Kurul kararlarını, Kurul tarafından belirlenen usullere göre kamuoyuna duyurmak,
- g) Kurumun görev alanı kapsamında hizmet sağlayıcıları arasında ortaya çıkan ve Kuruma intikal eden ihtilafların çözümüne ilişkin gerektiğinde uzlaştırma prosedürünü işletmek, uzlaşma sağlanamadığı takdirde ilgili taraflar arasında aksi kararlaştırılıncaya kadar geçerli olmak üzere gerekli kararları almak,
- ğ) Posta sektöründeki gelişmeleri takip etmek, bu sektörün gelişimini teşvik etmek amacıyla gerekli araştırmaları yapmak veya yaptırmak, bu konularda ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği hâlinde çalışmak ve raporlar hazırlamak,
- h) Uluslararası kurum ve kuruluşların sektöre ilişkin düzenleme ve uygulamalarını takip etmek, değerlendirmek ve gerekli kararları almak,
- ı) Kullanıcıların şikâyetlerini değerlendirmek ve gereken tedbirleri almak,
- i) Görevlerini yerine getirirken, gerekli gördüğü her türlü bilgi ve belgeyi, kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve tüzel kişilerden istemek veya yerinde inceleme yapmak,
- j) Posta sektörü ile ilgili denetleme, inceleme ve soruşturma işlemlerini yürütmek ve yetkisi dâhilindeki yaptırımları uygulamak,
- k) Evrensel posta hizmetinin belirlenen ulusal veya uluslararası standartlara uygun olarak yürütülmesine ilişkin faaliyetleri izlemek, denetlemek ve gerekli tedbirleri almak,
- l) Posta sektöründe rekabeti tesis etmeye ve korumaya, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların giderilmesine yönelik düzenlemeleri yapmak,

- m) Posta sektöründe ortaya çıkan rekabet ihlallerini denetlemek, yaptırım uygulamak, mevzuatta öngörülen hâllerde posta sektöründe rekabet ihlallerine ilişkin konularda gerektiğinde Rekabet Kurumundan (RK) görüş almak,
- n) Posta sektöründe kullanıcı menfaatlerinin korunmasına yönelik gerekli her türlü düzenlemeleri yapmak,
- o) Yetki belgesi sahiplerinin sahip olması gereken mali ve mesleki yeterlik şartları ile bu hizmet için kurulması gereken asgari altyapıyı belirlemek,
- ö) Bu Kanun ile verilen görev ve yetkilere ilişkin yönetmelik, tebliğ ve diğer hukuki düzenlemeleri yapmak ve gerekli görülen kararları almak

şeklinde ifade edilen görevleri bulunmaktadır.

Ayrıca Kurum, 23/01/2004 tarihinde yürürlüğe giren 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu, 23/07/2005 tarihinde yürürlüğe giren 5397 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ve 23/05/2007 tarihinde yürürlüğe giren 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun, 17/08/2016 tarihinde yürürlüğe giren 671 sayılı Olağanüstü Hal Kapsamında Bazı Kurum ve Kuruluşlara İlişkin Düzenleme Yapılması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde verilen görevleri yürütmektedir.

5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun ile Kuruma verilen görev ve yetkiler aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

- İnternet ortamında yer alan yasa dışı içeriklerle mücadele edilmesi,
- İlgili kurum ve kuruluşlar arasında koordinasyon oluşturarak yasadışı ve zararlı içerikleri önlemeye, internetin güvenli kullanımını sağlamaya, bilişim şuurunu geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılması,
- Yasadışı ve zararlı içerikle mücadele kapsamında teknik altyapının oluşturulması,
- Bilişim ve internet alanındaki uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birliği ve koordinasyonun sağlanması.

2.4.2 Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu uyarınca elektronik haberleşme sektöründe politika belirleme yetkisi Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nda bulunurken, düzenleme ve denetleme yapma yetkisi BTK'nın görevleri arasında sayılmaktadır.

5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu kapsamında BTK'ya verilen görevlerin ana başlıkları aşağıda yer almaktadır.

- Elektronik haberleşme sektöründe aşağıdaki konularda düzenleme ve denetleme yapmak:
 - Yetkilendirme,
 - Tarifeler, erişim ve arabağlantı,
 - Spektrum yönetimi,
 - Spektrumun izlenmesi ve denetimi,
 - Teknik düzenlemeler
 - Sektörel rekabet
 - Tüketici hakları

Yukarıdaki ana başlıklarla ilgili detaylı görevlere ise aşağıda tabloda yer verilmektedir.

Tablo 2-3: Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi (Elektronik Haberleşme)

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
A- Yetkilendirme	1- İşletmecilerin yetkilendirilmesi 2- Numara tahsisi 3- Numara taşınabilirliği 4- Evrensel hizmet
B- Tarifeler, erişim ve arabağlantı	1- Fiyat düzenlemeleri 2- Erişim ve arabağlantı sözleşmeleri 3- Uzlaştırma sürecinin işletilmesi
C- Spektrum yönetimi	1- Frekans tahsisi ve tescili 2- Frekans, uydu pozisyonu ve numara planlarını yapmak ve uygulamak

D- Spektrumun izlenmesi ve denetimi	1- Elektromanyetik girişimi tespit etmek ve önlemek
E- Teknik düzenlemeler	1- Sistem ve cihazların standartlara uyumunun sağlanması 2- Şebeke güvenliğinin sağlanması 3- İnternet alan adlarına ilişkin düzenlemeler 4- Elektronik imzaya ilişkin düzenlemeler 5- Kayıtlı e-posta hizmetlerine ilişkin düzenlemeler
F- Sektörel rekabet	1- Pazar analizleri 2- Etkin piyasa gücünü sahip işletmecilerin belirlenmesi ve yükümlülükler getirilmesi
G- Tüketici hakları	1- Tüketici haklarının korunması 2- Hizmet kalitesine yönelik tedbirler

Ayrıca BTK, 2013 yılında 6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle birlikte posta sektörünün düzenlemesi ve denetlemesi hususlarında yetkili kılınmıştır. BTK'nın 6475 sayılı Kanun kapsamında posta sektörüne yönelik görevlerinin ana başlıkları aşağıda yer almaktadır.

- Posta sektöründe aşağıdaki konularda düzenleme ve denetleme yapmak:
 - Yetkilendirme,
 - Tarifeler,
 - Sektörel rekabet,
 - Tüketici hakları.

Yukarıdaki ana başlıklarla ilgili detaylı görevlere ise aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 2-4: Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi (Posta)

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
A- Yetkilendirme	1- İşletmecilerin yetkilendirilmesi 2- Evrensel posta hizmeti
B- Tarifeler	1- Fiyat düzenlemeleri 2- Uzlaştırma sürecinin işletilmesi
C- Sektörel rekabet	1- Rekabeti teşvik etmek 2- Rekabet ihlallerini denetlemek
D- Tüketici hakları	1- Kullanıcı şikayetlerini değerlendirmek 2- Tüketici haklarını korumak

5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun ile BTK'ya verilen görev ve yetkiler aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

- Kanunun 8, 8/A ve 9/A maddelerinde yer alan internetin yasadışı ve zararlı içeriği ile mücadele edilmesi,
- İlgili kurum ve kuruluşlar arasında koordinasyon oluşturarak yasadışı ve zararlı içerikleri önlemeye, internetin güvenli kullanımını sağlamaya, bilişim şuurunu geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılması,
- Yasadışı ve zararlı içerikle mücadele kapsamında teknik altyapının oluşturulması,
- Bilişim ve internet alanındaki uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birliği ve koordinasyonun sağlanması.

2.5 Üst Politika Belgeleri Analizleri

2.5.1 Elektronik Haberleşme Sektörü

Tablo 2-5: Üst Politika Belgeleri Analizi (Elektronik Haberleşme)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
Onikinci Kalkınma Planı	576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590 ve 591 nolu politika paragrafları	<ul style="list-style-type: none">• Elektronik haberleşme altyapılarındaki rekabetçiliğin ve sürdürülebilirliğin sağlanması• Sabit ve mobil genişbant altyapılarının yaygınlaştırılması• Yeni teknolojilerin ve yerli üretimin teşvik edilmesi• Ulusal siber güvenliğin sağlanması• BİT sektöründeki insan kaynağının geliştirilmesi
2024-2026 Orta Vadeli Program	Dijital Dönüşüm başlığı altındaki politikalar	<ul style="list-style-type: none">• Sabit ve mobil genişbant altyapılarının yaygınlaştırılması• Yeni teknolojilerin ve yerli üretimin teşvik edilmesi• Genişbant sunulamayan coğrafi alanlarda devlet desteği ile hizmet sunulması• Siber güvenliğin artırılması
2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590 ve 591 nolu politika paragrafları	<ul style="list-style-type: none">• Elektronik haberleşme altyapılarındaki rekabetçiliğin ve sürdürülebilirliğin sağlanması• Sabit ve mobil genişbant altyapılarının yaygınlaştırılması• Yeni teknolojilerin ve yerli üretimin teşvik edilmesi• Ulusal siber güvenliğin sağlanması• BİT sektöründeki insan kaynağının geliştirilmesi

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Stratejik Planı	İlgili stratejik hedefler	<ul style="list-style-type: none">• Genişbanta erişimin ve kullanımının yaygınlaştırılması• Altyapının geliştirilmesi• Siber güvenliğin artırılması• e-Devlet hizmetlerinin yaygınlaştırılması
--	---------------------------	---

2.5.1.1 On İkinci Kalkınma Planı

01/10/2023 tarih ve 32356 (Mükerrer) Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan, On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028), uzun vadeli gelişme stratejisinin ilk beş yıllık dönemini kapsayacak şekilde tasarlanmış olup, temel değerlerimizi ve beklentilerimizi esas alarak ekonomik ve sosyal kalkınmayı sağlamak suretiyle ülkemizin uluslararası konumunun yükseltilmesi ve refahının artırılması hedeflenmektedir.

“Türkiye Yüzyılında çevreye duyarlı, afetlere dayanıklı, ileri teknolojiye dayalı yüksek katma değer üreten, geliri adil paylaşan, istikrarlı, güçlü ve müreffeh bir Türkiye” vizyonu ile hazırlanan On İkinci Kalkınma Planında Türkiye’nin yüksek gelir grubu ülkeler ile en yüksek insani gelişmişlik seviyesindeki ülkeler arasına girmesi doğrultusunda çeşitli hedefler belirlenmiştir. Buna yönelik olarak bahsi geçen planda;

- Hukukun üstünlüğü, demokrasi, temel hak ve hürriyetlerin güçlendirilmesi,
- İyi yönetim anlayışının pekiştirilmesi ve kurumsallaştırılması,
- Ailenin beşeri ve sosyal yapının güçlendirilmesi,
- Afetlere dirençli yaşam alanları ve medeniyet temelli akıllı, sürdürülebilir şehirler,
- Makroekonomide istikrar ve sürdürülebilirlik,
- Her alanda yeşil ve dijital dönüşüm odaklı rekabetçilik,
- Verimlilik temelli, sanayi ağırlıklı, ihracata dayalı nitelikli büyüme,
- Aktif sanayi politikaları, imalat sanayiinde teknoloji odaklı yapısal dönüşüm, sektörel önceliklendirme,
- Enerji ve gıdada arz güvenliği ve kendine yeterlilik,
- Uluslararası iş birliklerinin ve stratejik ortaklıkların güçlendirilmesi

maddeleri yer almıştır.

Planda, küresel teknoloji eğilimlerinde yeşil ve dijital dönüşümü destekleyen öncül teknolojiler olarak yapay zekâ, nesnelerin interneti, büyük veri, blokzincir, 5G ve 6G, üç boyutlu baskı, robotik, insansız hava aracı ve elektrikli araç teknolojileri, yeşil hidrojen ve yenilebilir enerji teknolojileri, genom düzenleme, biyoteknoloji ve nanoteknoloji öne çıkmaktadır. Ayrıca uzay, kuantum, artırılmış ve sanal gerçeklik, siber güvenlik, ileri malzeme, yarı iletkenler, yeni nesil nükleer reaktör, enerji depolama, yeni nesil ray ötesi sistemlere yönelik teknolojiler ile karbon yakalama, kullanma ve depolama teknolojileri önemini sürdürdüğü de belirtilmektedir.

On İkinci Kalkınma Planı kapsamında “Küresel Eğilimler ve Türkiye Etkileşimi” başlığı altında dijital dönüşümle ilgili olarak aşağıdaki tespitler yer almaktadır:

- 1) (37) İşletmelerin dijital teknolojileri kullanımını ve dijital dönüşümünü hızlandıran Covid-19 küresel salgınıyla birlikte dijital altyapı ve pazarlama araçlarına, bulut hizmetlerine ve siber güvenlik gibi teknolojik çözümlere olan talep artmış olup, işletmelere daha sağlıklı bilgi sağlama, hızlı ve doğru karar alma, süreçleri en iyileştirme gibi fırsatlar sunan büyük veri analitiği, nesnelerin interneti, yapay zekâ gibi dijital teknolojilerin kullanımı rekabetçilik için kritik bir unsur haline gelmiştir. Veri yönetimi, dijital iş süreçleri ve otomasyon, yeni iş modelleri, veri güvenliği ve gizliliği, dijital beceri ve yeteneklerin geliştirilmesi, lojistik ve tedarik zinciri yönetimi ve kamu hizmetleri gibi alanlarda önemli bir dönüşüm yaşanmaktadır.
- 2) (38) Yapay zekâ alanındaki gelişim hızlanarak devam etmekte, yapay zekâ bir yandan insanın yeteneklerini tamamlayarak önemli fırsatlar sunarken diğer yandan insanın yerini alacak şekilde gelişerek işsizliği artırma ve gelir dağılımını daha da bozma riski taşımaktadır. Yapay zekâ teknolojilerinin kamunun düzenleyici mekanizmalarının dışında hızlı ve kontrolsüz gelişimi ve alınabilecek önlemlerin uluslararası iş birliğini gerektirmesi gibi hususlar bu alandaki çalışmalarını güçleştirmekte, yapay zekânın beraberinde getirebileceği fırsat ve tehditlerin büyüklüğü ulusal ve uluslararası düzeyde düzenlemeleri elzem kılmaktadır.
- 3) (39) Elektronik haberleşme altyapılarına olan ihtiyaç artarken yeni nesil ağ altyapılarının yaygınlaştırılması yönünde politikalar ön plana çıkmıştır. Beşinci nesil ağ (5G)'lerin yaygınlaşması ve kullanımının artması yüksek bağlantı kalitesi isteyen ve veri yükünü artıran yeni nesil uygulamaların önünü açmaktadır. Bu durum sabit ve mobil altyapıların bütünleşmesinin ve mobil ağların önemini artırmaktadır.

- 4) (40) Siber güvenliğin ulusal güvenliğin önemli unsurlarından olduğuna ilişkin farkındalık artmakta, ülkelerin savunma harcamalarında siber güvenliğe ayrılan pay ve bu alanda insan kaynağına yapılan yatırımlar öne çıkmaktadır. Yapay zekâ ve büyük veri teknolojilerinin bütünleşmesi siber güvenlik yaklaşımlarını kökten değiştirmekte, bu alanda yerli teknolojilerin gelişiminin ülkeler arası siber güvenlik güç dengelerinde belirleyici olması beklenmektedir.
- 5) (41) Dağıtık verilerin daha güvenli ve şeffaf olarak sunulmasına imkân sağlayan blokzincir teknolojisinin veri koruması başta olmak üzere birçok alanda daha yaygın olarak kullanılması beklenmektedir.
- 6) (42) Teknolojinin gelişmesi ve iletişim araçlarının hızlanmasıyla mali piyasalardaki hizmetlere ilişkin verimlilik yüksek oranda artmaktadır. Dijitalleşme süreci ve finansal teknoloji (fintek) şirketlerinin iş yapış şekilleri verimliliği artırarak mali piyasaları dönüştürmektedir. Özellikle blokzincir teknolojisine dayalı olarak gelişen dijital paraların merkez bankaları tarafından kullanımının yaygınlaşması beklenmektedir.
- 7) (43) Dijital araçlara erişimi olan ve bu araçları kullanabilenler ile bu imkâna sahip olmayanlar arasındaki eşitsizlik artmakta, dijital platform şirketlerinin teknolojik ve iktisadi güçlerinin büyüklüğünün orantısız bir şekilde artmasıyla bireysel ve toplumsal davranışları yönlendirme imkânlarına sahip olmaları dijital teknolojilere ilişkin kamu düzenlemelerine olan ihtiyacı artırmaktadır.

On İkinci Kalkınma Planınının 106'ncı maddesinde de büyük miktarda verinin toplanması, depolanması ve işlenmesini sağlayan teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme süreci; veri uygulamalarının güvenli, güvenilir ve etik bir şekilde yönetilmesini gerektirmekte, kişisel veri güvenliği ve mahremiyeti, siber güvenlik, yapay zekâ, dijital rekabet ve dijital etik gibi konularda kapsamlı ve yenilikçi kamu politikalarının geliştirilmesi ve yasal düzenlemelerin yapılması ihtiyacını doğurduğu tespiti yer almaktadır.

Öte yandan On İkinci Kalkınma Planınının Bilgi ve İletişim Teknolojilerine ilişkin belirlenen sektörel politikaların amacı bilgi ve iletişim teknolojilerinde yerli katma değer artırılması, bu teknolojilerin etkin ve yaygın kullanılması yoluyla ekonomide verimliliğin ve rekabetçiliğin sağlanması ve orta vadede ülkemizin teknolojide dışa bağımlılığının azaltılması olarak belirlenmiştir. Alınacak politika ve tedbirler ise şu şekildedir:

1) (576) Teknolojik gelişmeler ışığında kamu ve özel sektör eliyle işletilen elektronik haberleşme altyapılarının rekabetçiliği ve sürdürülebilirliği sağlanacaktır.

(576.1) Ulusal Genişbant Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanarak yürürlüğe konulacaktır. (576.2) Kamu sahipliğinde bulunan elektronik haberleşme şirketleri, sektörde rekabeti ve altyapının bütüncül bir şekilde yönetimini sağlamak üzere yeni hizmet ve işletme modelleri göz önünde bulundurularak yeniden ele alınacaktır.

(576.3) Paydaşlarla iş birliği içerisinde rekabetin güçlendirilmesine yönelik düzenlemeler yapılacaktır.

2) (577) Yüksek hızlı, kaliteli, güvenli ve uygun maliyetli erişim imkânı sunan sabit ve mobil genişbant altyapıları yaygınlaştırılacaktır.

(577.1) Elektronik haberleşme sektöründe rekabetin güçlendirilmesi amacıyla altyapı kurulumuna ilişkin izin ve geçiş hakkı, altyapının ortak kullanımı ve tesis paylaşımı süreçleri iyileştirilecektir.

(577.2) Elektronik haberleşme işletmecileri üzerindeki kamusal yükler hafifletilecektir. (577.3) internet Değişim Noktası (İDN) kurulmasına yönelik usul ve esaslar belirlenecek, İDN kurulumu gerçekleştirilecektir.

(577.4) Afetlerden etkilenen bölgelerde yeni şehir planlarına uygun telekomünikasyon altyapısının hızla kurulması desteklenecektir.

(577.5) Olası afet durumlarında kesintisiz iletişime imkân verecek şekilde elektronik haberleşme hizmetlerinin sunulmasına ilişkin çalışmalar yürütülecektir.

3) (578) Genişbant altyapıları, ticari olarak ulaştırılamayan bölgelerde devlet desteğiyle kurulup işletilecektir.

(578.1) Bölgesel farklılıklar dikkate alınarak altyapıların geliştirilemediği bölgelerde genişbant altyapı kurulumu teşvik edilecektir.

(578.2) Altyapısı bulunmayan yerleşim yerlerinde mobil haberleşme altyapısı kurulumları sürdürülecektir.

4) (579) BİT sektöründe yerli ürün ve hizmet gelişimi desteklenerek yerlilik oranları artırılacaktır.

(579.1) Bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren yerli firmaların çalışma alanları, işgücü nitelikleri ve olgunluk seviyelerini içeren sektörel veri altyapısı oluşturulacaktır.

(579.2) Yazılım geliştirme ve hizmet sunumu standartlarının bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe yaygınlaşması desteklenecektir.

(579.3) Bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe yenilikçi yazılım teknolojilerinin yaygınlaştırılması yoluyla insan kaynağının etkin kullanımı, rekabet edebilirlik ve sürdürülebilirlik artırılabilecektir.

(579.4) Kamunun BİT alımı süreçleri bütüncül olarak iyileştirilecek, buna ilişkin usul ve esaslar belirlenecektir.

(579.5) Yerli üretimde rekabet güçlendirilerek yerli ürünlerin küresel muadil ürünler kalitesine ve rekabetçi fiyatlara sahip olmaları sağlanacaktır.

(579.6) Elektronik haberleşme sektöründe yeni nesil mobil teknolojiler başta olmak üzere sektörel ihtiyaçlara uygun şekilde araştırmadan ticarileştirmeye kadar tüm süreçleri kapsayan yerli üretim ve Ar-Ge destekleri verilecektir.

(579.7) Elektronik haberleşme sektöründe yetkilendirmelerde yerlilik oranı kriterlerinin yerli katma değeri artıracak şekilde belirlenmesi sağlanacak ve işletmeciler altyapılarının teknoloji bazında yerlilik oranı takip edilecektir.

5) (580) Yeni nesil mobil haberleşme teknolojilerine geçişin etkin bir şekilde yönetimi sağlanacaktır.

(580.1) Yeni nesil mobil hizmetlere geçiş sürecinde, eski nesil mobil haberleşme altyapıları ve kullanılan frekanslar kamu ve özel sektörün ihtiyaçları dikkate alınarak gözden geçirilecektir.

(580.2) Geçmiş yetkilendirmelerde kazanılan deneyimle birlikte kullanıcı ihtiyaçları ve sektörel gelişmelere uygun şekilde uluslararası gelişmeler çerçevesinde yerli haberleşme altyapılarının kurulumu gözetilerek 5G'ye yönelik yetkilendirme çalışmaları tamamlanacak, 6G'ye yönelik ulusal ve uluslararası çalışmalar takip edilecektir.

(580.3) Başta alçak yörünge uydular olmak üzere uydu üzerinden sağlanan genişbant hizmetlerinin yapılacak düzenlemeler çerçevesinde tüm yurtdışı sunulmasına yönelik faaliyetler yürütülecek, yerlileştirmeye yönelik çalışmalar başlatılacaktır.

6) (581) Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik stratejik, düzenleyici ve teknolojik çalışmalar gerçekleştirilecek, kurumsal yapılanma güçlendirilecektir.

(581.1) Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı yeni nesil siber tehditler ve teknolojik gelişmeler çerçevesinde güncellenecektir.

(581.2) AB'nin Şebeke ve Bilgi Güvenliği Direktifi (NIS2) ile siber güvenlik alanındaki yeni çalışmaları ve uluslararası alanda en iyi uygulamalar dikkate alınarak ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik düzenlemeler yapılacaktır.

(581.3) Ulusal siber güvenlik faaliyetlerinin en üst seviye koordinasyonu sağlanacak, bu kapsamda kurumlar arası iş birliğini tesis edecek etkin bir koordinasyon ve idare yapısı oluşturulacaktır.

(581.4) Siber tehdit istihbaratı edinimi ve paylaşımı süreçleri, kaynak çeşitliliğinin artırılması, yapay zekâ ve büyük veri analitiği uygulamalarının geliştirilmesi suretiyle güçlendirilecek, ulusal siber güvenliği tehdit edecek unsurların erken tespitine ve önlenmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.

(581.5) Ulusal ölçekte siber güvenlik teknik altyapısı güçlendirilecek, altyapının tüm unsurları arasında etkileşim artırılacaktır.

(581.6) Kritik altyapılarda bilgi güvenliği yönetim sistemi kurulmasına yönelik usul ve esaslar belirlenerek hayata geçirilecektir.

(581.7) İhtiyaç duyulan alanlarda siber güvenlik standartları oluşturulacaktır.

7) (582) Yerli siber güvenlik ekosisteminin gelişmesi, milli çözümlerin yaygınlaşması ve uluslararası rekabet gücünün artırılması sağlanacaktır.

(582.1) Yerli ürünlerin uluslararası pazarda rekabetçi biçimde yer almalarını sağlayacak şekilde geliştirilmesi desteklenecektir.

(582.2) Siber güvenliğe yönelik test altyapıları geliştirilecektir.

(582.3) Başta kamu kurumları olmak üzere yerli siber güvenlik ürünlerinin kullanımı artırılabilecektir.

8) (583) Ülkemizde siber güvenlik bilinci ve nitelikli insan kaynağı geliştirilecektir.

(583.1) Siber güvenlik alanında nitelikli işgücünün yetiştirilmesine ve kariyer olanaklarının iyileştirilmesine yönelik programlar geliştirilecektir.

(583.2) Siber güvenlik alanında yetkin işgücünün korunması amacıyla yeni iş modelleri oluşturulacaktır.

(583.3) Sektör ihtiyaçlarına uygun işgücünün yetiştirilmesi amacıyla eğitim içerikleri, niteliği ve ortamı geliştirilecektir.

(583.4) Siber güvenlik alanında toplumsal farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.

9) (584) Ulusal ölçekte veri yönetim çerçevesi belirlenerek gerekli teknik, kurumsal ve mevzuat altyapısı geliştirilecektir.

(584.1) Ulusal Veri Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanarak uygulamaya konulacaktır. (584.2) Sınır aşan veri transferlerine ilişkin temel yaklaşım ve kuralları ortaya koyan çalışmalar yapılacaktır.

(584.3) Dijital ortamdaki verinin daha yüksek katma değer oluşturacak şekilde kullanılmasına yönelik çalışmalar desteklenecektir.

10)(585) Ülkemizin veri depolama, işleme ve iletimi faaliyetleri kapsamında dışa bağımlılığı azaltılacak, bölgesel veri merkezi üssü olması için gerekli tedbirler alınacaktır.

(585.1) Veri merkezi hizmeti sunan yerli firmaların gelişimini teşvik edecek ve rekabeti etkinleştirecek mekanizmalar oluşturulacaktır.

(585.2) Veri merkezlerine yönelik güvenlik ve hizmet sunum standartları geliştirilecektir.

11)(586) Açık kaynak kodlu yazılım ekosistemi geliştirilecektir.

(586.1) "Türkiye Açık Kaynak Platformu" sürdürülebilir ve etkin bir yapıya dönüştürülecektir.

(586.2) Açık kaynak teknolojilerin tanıtılması ve eğitim kaynakları sunulması ile vatandaşların hem kullanım hem de geliştirici olarak daha aktif rol alması sağlanacaktır. (586.3) Açık Kaynak Kodlu Yazılım Kümelenmesi kurulacaktır.

12)(587) KOBİ'lerin dijital dönüşümünde bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin şekilde kullanımı sağlanacaktır.

(587.1) KOBİ'lerin yazılım ihtiyaçlarının öncelikli olarak açık kaynak kodlu çözümler vasıtasıyla karşılanması desteklenecektir.

(587.2) KOBİ'lerin ortak ihtiyaçları merkezi çözümler ve veri paylaşım platformlarından yararlanılarak karşılanacaktır.

13)(588) Bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründeki insan kaynağını ve niteliğini artırmaya yönelik kamu, üniversite ve STK iş birliği içerisinde programlar oluşturacaktır.

(588.1) Yazılım sektöründeki insan kaynağı açığı detaylı şekilde analiz edilerek bu açığın yetiştirme, yeniden yetkinlik kazandırma ve daha etkin kullanımıyla kapatılması sağlanacaktır.

(588.2) Uzaktan ya da yerinde yurt dışına çalışmakta olan yazılımcıların yerli bilişim sektörünün katma değerini artıracak şekilde istihdam edilebilmeleri için önlemler alınacaktır.

(588.3) Bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki Ulusal Meslek Standartları ve Ulusal Yeterlilikler yayımlanacaktır.

14)(589) Toplumda dijital okuryazarlık oranı artırılabacaktır.

(589.1) Toplumun farklı kesimlerinde dijital becerilerin geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.

15)(590) İleri dijital teknolojilerin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve bu teknolojileri kullanacak işgücünün yetiştirilmesini desteklemek amacıyla mekanizmalar kurgulanacaktır.

(590.1) Kamu kurumlarının ve özel sektörün dijital teknolojiler alanında ortak çözümler geliştirecekleri ekosistem güçlendirilecektir.

(590.2) İleri dijital teknolojiler alanında kamu kurumlarına ve sanayi kuruluşlarına test, deney, danışmanlık, finansmana erişim ve eğitim hizmetleri sunabilecek ortamlar oluşturulacaktır.

16)(591) Yapay zekâ alanındaki temel teknolojilerin geliştirilmesi desteklenecek ve kullanımı yaygınlaştırılacaktır.

(591.1) Kamu, üniversite ve özel sektörün yapay zekâ alanındaki iş birlikleri güçlendirilecektir.

(591.2) Yapay zekâ alanında uluslararası iş birlikleri artırılabacaktır.

(591.3) Yapay zekâ teknolojilerinin doğurduğu ihtiyaçlara yönelik gerekli hukuki düzenlemeler yapılacaktır.

Bu çerçevede On İkinci Kalkınma Planı'nın BİT hedefleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır (Tablo 2-6).

Tablo 2-6: Bilgi ve İletişim Teknolojileri Hedefleri

	2022	2023	2028
Mobil Genişbant Abone Yoğunluğu (%) ¹⁴	84	87	100
Fiber Genişbant Abone Yoğunluğu (%) ¹⁵	6,7	7,4	11,0
BM-ITU Küresel Siber Güvenlik Endeksinde Türkiye'nin Sıralaması	11	11	9
İnternet Kullanım Oranı	85,0	87,1	96,5
Kadınların İnternet Kullanım Oranı (%)	80,9	83,3	95,0
Erkeklerde İnternet Kullanım Oranı (%)	89,1	90,9	98,0

Kaynak: 2023 yılı verileri Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, TÜİK ve Uluslararası Telekomünikasyon Birliği gerçekleşme tahmini olup, 2028 yılı verileri On İkinci Kalkınma Planı hedefleridir.

2.5.1.2 Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı 2024-2028 Stratejik Planı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının (UAB) 2024-2028 yıllarını kapsayan Stratejik Planı On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028), Orta Vadeli Program (2024-2026) ve Bakanlığın faaliyet alanları ile ilgili diğer strateji ve eylem planlarındaki politika ve eylemler temelinde hazırlanmıştır¹⁶. UAB'nin Stratejik Planında da altı adet stratejik amaç belirlenmiştir. Bilgi ve iletişim teknolojileri özelinde ise “Ülkemizde bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin, güvenli kullanılmasını, güvenliğinin sağlanmasını ve kolay erişilebilmesini sağlayacak gerekli altyapıları yaygınlaştırmak” stratejik amaç olarak belirlenmiştir. Bu amaç doğrultusunda belirlenen hedefler ise aşağıda yer almaktadır:

- Yüksek hızlı, kaliteli ve güvenli erişim imkânı sunan sabit ve mobil genişbant altyapıları yaygınlaştırılacaktır.
- Bilgi ve iletişim teknolojileri üzerinden sağlanan her türlü hizmet, işlem ve veri ile bunların sunumunda yer alan sistemleri siber risk ve tehditlerden koruyarak ülkemizin güvenli işleyen bir siber ortama sahip olması sağlanacaktır.
- Kamuda bulut bilişimin kullanımına ilişkin düzenlemeler yapılarak kamu hizmetlerinin daha güvenilir, sürdürülebilir, verimli ve tasarruflu sunulması sağlanacaktır.

¹⁴ Mobil genişbant abone sayısının nüfusa oranıdır.

¹⁵ Fiber genişbant abone sayısının nüfusa oranıdır.

¹⁶ UAB'nin 2024-2028 yıllarını kapsayan Stratejik Planı 2024 yılı Mayıs ayında yayımlanmıştır.

Ayrıca UAB, “Ar-Ge ve yenilikçilik kabiliyetlerimizi geliştirmek” amacı altında yer alan hedeflerde “Ulaştırma, denizcilik, elektronik haberleşme, havacılık, uzay ve bilişim teknolojilerinin milli kaynaklarla üretimi teşvik edilecek ve yaygınlaştırılacaktır.” ifadesine yer vermiştir.

Aşağıdaki tabloda UAB’ın genişbant internet abone yoğunluğuna ilişkin sayısal hedefleri yer almaktadır. Bu çerçevede, plan döneminde sabit genişbant abone yoğunluğu %22,5’tan %27,5’e, mobil genişbant abone yoğunluğu %87’den %100’e ve fiber genişbant abone yoğunluğu %7,4’ten %11’e ulaşması hedeflenmektedir.

Tablo 2-7: UAB’ın Genişbant Abone Yoğunluğuna İlişkin Sayısal Hedefleri

	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2024	2025	2026	2027	2028
Mobil genişbant abone yoğunluğu (%)	87	89,5	92,2	94,8	97,4	100
Sabit genişbant abone yoğunluğu (%)	22,5	23,9	24,8	25,7	26,6	27,5
Fiber genişbant abone yoğunluğu (%)	7,4	8,2	8,9	9,6	10,3	11

2.5.1.3 2024 – 2026 Dönemi Orta Vadeli Program

2024-2026 dönemine ait Orta Vadeli Program (OVP) 06/09/2023 tarih ve 32301 (Mükerrer) sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. OVP (2024-2026), hazırlanmakta olan On İkinci Kalkınma Planı (2024-2028)’nin genel çerçevesiyle uyumlu olarak, makroekonomik ve finansal istikrarı güçlendirmeyi, yüksek katma değerli üretimi teşvik etmeyi, yeşil ve dijital dönüşüm odağıyla verimlilik ve ihracat artışı yoluyla büyümeyi ve cari işlemler dengesinde kalıcı iyileşme sağlamayı, enflasyonu orta vadede tek haneye düşürmeyi, iş ve yatırım ortamını iyileştirmeyi ve afetlerle etkin mücadele ederken mali disiplini korumayı esas alan politika zeminini tesis etmeyi amaçlamaktadır. Program dönemi boyunca, kamu kurumlarının bütçelerinin hazırlanmasında, yasal ve idari düzenlemelerin gerçekleştirilmesinde, karar alma ve

uygulama süreçlerinde OVP’de yer verilen amaç ve önceliklerle tam uyum sağlanması esastır.

OVP’nin “Makroekonomik Hedefler ve Politikalar” başlığı altında “Yeşil Dönüşüm” ve “Dijital Dönüşüm” başlıkları yer almaktadır. Program döneminde, 2053 net sıfır emisyon hedefi ve ulusal kalkınma öncelikleri doğrultusunda, sera gazı emisyon azaltımını destekleyen, iklim değişikliğine uyum kapasitesini artıran, rekabetçiliği ve verimliliği ön planda tutan, adil geçişi gözetilen ve küresel finansman kaynaklarından azami düzeyde faydalanarak ulusal teşvik mekanizmalarını geliştiren bir yaklaşımla ülkemizin yeşil dönüşüm sürecinin hızlandırılması amaçlanmaktadır. Dijital dönüşümde ise elektronik haberleşme altyapılarının güçlendirilmesi, yeni nesil ağ altyapılarının yaygınlaştırılması, öncelikli sektör ve alanlarda nitelikli Ar-Ge insan kaynağının geliştirilmesi, dijital dönüşüme yönelik teknolojilerde yetkinliğin artırılması, KOBİ’ler başta olmak üzere firmaların dijital teknolojilere yönelik kapasite ve kabiliyetlerinin desteklenmesi ve finansmana yönelik etkin mekanizmaların oluşturulması amaçlanmaktadır. Ayrıca, siber güvenliğin ülke genelinde daha bütüncül politikalarla güçlendirilmesi sağlanacak, kamu hizmetlerinde vatandaş odaklı bir anlayışla dijital teknolojilerden etkin bir şekilde faydalanılarak verimlilik artırılabilecektir.

OVP’de dijital dönüşüme ilişkin yer alan politika ve tedbirler ise aşağıda yer almaktadır:

- Veri ekonomisine geçişi hızlandırmak üzere, veri sahipliği ve veri paylaşım sorumlulukları ile teknik yöntemlerinin belirleneceği veri yönetişimi çatı düzenlemeler ve yönetişim altyapısı oluşturulacaktır.
- Veri esaslı rekabet gücünün artırılmasına yönelik ulusal veri stratejisi hazırlanacaktır.
- İleri dijital becerilerin kazandırılması, veri ekosisteminin güçlendirilmesi ve güvenilir yapay zekâ ürün ve hizmetlerinin geliştirilmesi sağlanarak, kurumsal ve sektörel düzeyde veriden değer üretimi desteklenecektir.
- Türkiye’yi veri işleme faaliyetleri için bölgesel bir merkez haline getirmek üzere veri merkezi ve bulut bilişim yatırımları desteklenecektir.
- Yüksek hızlı, kaliteli ve güvenli erişim imkânı sunan sabit ve mobil genişbant altyapıları yaygınlaştırılacak, fiziksel altyapıların ortak kullanımı teşvik edilecektir.

- Genişbant altyapılarının gelişmesinin zor olduğu bölgelerde altyapı kurulumu teşvik edilecek, mobil haberleşme altyapısının olmadığı yerleşim yerlerine altyapı kurulması sağlanacaktır.
- Yeni nesil mobil haberleşme teknolojilerinin üretimi güçlendirilecek ve kullanımı yaygınlaştırılacaktır.
- Sanayi ve hizmet sektörlerinde yapay zekâ, büyük veri, bulut bilişim, blokzincir, siber güvenlik ve siber-fiziksel sistemler gibi dijital dönüşüme yönelik yerli teknolojilerin geliştirilmesi desteklenecektir.
- Yerli yazılım firmalarının yetkinliği artırılacak ve iş birliklerini destekleyici platformlar oluşturulacaktır.
- Açık kaynak kodlu yazılım ekosistemi geliştirilecek, yazılım sektöründeki insan kaynağı artırılacaktır.
- Kamu hizmet sunumunda tasarruf, güvenlik ve sürekliliği temin etmek üzere açık kaynak kodlu yazılım ve bulut bilişim gibi araçlardan faydalanılacaktır.
- 81 ilde Teknofest Teknoloji Atölyeleri kurulacaktır.
- Kuantum teknolojileri alanında ileri düzeyde teknolojik araştırmalar yapılarak bu araştırmaların endüstriye uygulanması sağlanacaktır.
- Derin teknoloji alanlarında yurt dışında yaşayan Türk uzmanların Türkiye’de girişim başlatmalarına olanak sağlayacak mekanizmalar oluşturulacaktır.
- Enerji yoğunluğu yüksek batarya teknolojileri, bağlantılı araçlar, tam otonom (sürücüsüz) mobilite sistemleri ve ray ötesi sistemler gibi yeni nesil enerji ve ulaşım sistemlerindeki teknolojik kabiliyetler ve yatırımlar artırılacaktır.
- Yerli ve millî gözlem uydusu İMECE’nin savunma, afet yönetimi, çevre, şehircilik, tarım ve ormancılık gibi alanlarda etkin şekilde kullanımı sağlanacak, yer gözlem uydusu geliştirme kapasitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir.
- Milli uzay programı çerçevesinde, ülkemizdeki uydu geliştirme ve pazarlama faaliyetleri koordine edilerek nano ve mikro uydu ile mega takım uydu gibi yeni teknolojik alanlarda Ar-Ge ve ürün geliştirme çalışmalarını gerçekleştirilecektir.
- KOBİ’lerde yaygın olarak ihtiyaç duyulan dijitalleşme uygulamaları merkezi bir altyapı ve destekleyici yazılım araçlarıyla karşılanacaktır.
- Tarımsal faaliyetlerde dijital uygulamalarla ürün doğrulama, rekolte tahmini, yapay zeka, coğrafi bilgi sistemleri oluşturulacaktır.

- Ulusal siber savunma ve siber caydırıcılık yeteneğinin artırılması, bu alanlarda ihtiyaç duyulan kapasitenin geliştirilmesine yönelik 2024-2027 Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanacaktır.
- Sanayi alanındaki işletmelerin siber dayanıklılıkları artırılacaktır.
- e-Devlet Kapısı başta olmak üzere hizmet tasarımı ve sunumuna yönelik standartlar, altyapı ve idari kapasite, hizmet süreçleri esas alınarak ve yeniden yapılandırılarak iyileştirilecektir.
- Dijital devlet çalışmalarına ilişkin üst seviye yönetim ile kurumlar arası bilgi teknolojileri yönetim kapasitesi iyileştirilecektir.
- Kamu kurumlarının bilgi ve işlem teknolojileri ürün ve hizmet alımlarında maliyet etkinliği sağlanarak yenilikçilik ve yerli katma değer artırılacaktır.
- e-Devlet Kapısı üzerinden sunulmakta olan bütünleşik hizmetlerin niteliği ve sayısı artırılacaktır.
- e-Devlet Kapısı üzerinden sunulan belediye hizmetlerinin standardizasyonu sağlanacak ve e-Devlet Kapısında kullanımı kolaylaştırılacaktır.
- Kamu hizmetlerinin kesintisiz ve birlikte çalışabilirliği ile özel sektörün küresel rekabet gücünü artırmak üzere dijital devlet hizmetlerinde yeni nesil teknolojilerin etkin kullanımına yönelik modernizasyon ve süreç iyileştirmeleri yapılacak ve bu amaca yönelik ortak altyapı ve beşeri sermaye güçlendirilecektir.
- Dijital dönüşüm sürecinin izlenebilmesi için uluslararası göstergeler ve ölçülemeye yönelik veri kapasitesi iyileştirilecektir.
- Dijital finans altyapısı güçlendirilerek fintek alanında yerli teknolojilerin geliştirilmesine yönelik tedbirler alınacaktır.
- Blokzincir tabanlı akıllı sözleşmeler üzerinden menkul kıymet ihraçları yapılacak, ihraç süreçleri dijitalleştirilecektir.
- Dijital ekonomide rekabet ortamını güçlendirecek düzenlemeler tamamlanacaktır.
- Uzaktan erişim üzerinden mikro veri sunumunun yasal zeminine yönelik hazırlıklar tamamlanacak, araştırmacıların uzaktan erişim aracılığıyla mikro verilere erişip, bilimsel çalışmalarını yapabilmelerine imkân sağlayan Elektronik Veri Araştırma Merkezi (E-VAM) projesi hayata geçirilecektir.

2.5.1.4 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı

25/10/2023 tarih ve 32350 (Mükerrer) Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programında makroekonomik, mali ve sektörel politikalar ile bunların hayata geçirilmesine yönelik uygulamalar belirlenmiştir. Programa göre bilgi ve iletişim teknolojilerinde yerli katma değer artırılması, bu teknolojilerin etkin ve yaygın kullanılması yoluyla ekonomide verimliliğin ve rekabetçiliğin sağlanması ve orta vadede teknolojiye dışa bağımlılığın azaltılması temel amaçtır. Aşağıdaki Tablo 2-8'de Bilgi ve İletişim Teknolojileri kapsamında 2024 yılı için öngörülen politika ve tedbirler yer almaktadır.

Tablo 2-8: Politika ve Tedbirler

Politika/Tedbir	Sorumlu/İş birliği Yapılacak Kuruluşlar	Yürütülecek Faaliyetler ve Projeler
Teknolojik gelişmeler ışığında kamu ve özel sektör eliyle işletilen elektronik haberleşme altyapılarının rekabetçiliği ve sürdürülebilirliği sağlanacaktır. (Kalkınma Planı p.576)		
Tedbir 576.1. Ulusal Genişbant Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanarak yürürlüğe konulacaktır.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Strateji ve Bütçe Başkanlığı, BTK, Rekabet Kurumu, STK'lar	1. Ulusal Genişbant Stratejisi ve Eylem Planına yönelik taslak belge çalışmaları ilgili kamu kurum ve kuruluşları ve sektör paydaşlarıyla birlikte yürütülecektir.
Tedbir 576.3. Paydaşlarla iş birliği içerisinde rekabetin güçlendirilmesine yönelik düzenlemeler yapılacaktır.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK	1. Şebekeler üstü hizmetlere yönelik çalışma yürütülecektir.
Yüksek hızlı, kaliteli, güvenli ve uygun maliyetli erişim imkânı sunan sabit ve mobil genişbant altyapıları yaygınlaştırılacaktır. (Kalkınma Planı p.577)		
Tedbir 577.1. Elektronik haberleşme sektöründe rekabetin güçlendirilmesi amacıyla altyapı kurulumuna ilişkin izin ve geçiş hakkı, altyapının ortak kullanımı ve tesis paylaşımı süreçleri iyileştirilecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK	Pasif altyapı kurulumunun yaygınlaştırılması ile geçiş hakkı üzerine ilişkin ödenecek bedellerin düşürülmesi çalışmaları kapsamında yasal düzenlemeler yapılacaktır. Referans teklifler ile ilgili usul ve esaslar gözden geçirilecektir.
Tedbir 577.2. Elektronik haberleşme işletmecileri üzerindeki kamusal yükler hafifletilecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Hazine ve Maliye Bakanlığı, BTK	1. Elektronik haberleşme işletmecileri üzerindeki kamusal yüklerin mali boyutunun ortaya konacağı bir rapor hazırlanacaktır.

Tedbir 577.3. İnternet Değişim Noktası (İDN) kurulmasına yönelik usul ve esaslar belirlenecek, İDN kurulumu gerçekleştirilecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK	1. İnternet Değişim Noktası (İDN) kurulumu için gerekli mevzuat çalışmaları yapılacaktır.
Tedbir 577.5. Olası afet durumlarında kesintisiz iletişime imkân verecek şekilde elektronik haberleşme hizmetlerinin sunulmasına ilişkin çalışmalar yürütülecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK	1. Afet Haberleşme Grubu Planı gerçekleşen afetler sonrası oluşan ihtiyaçlar çerçevesinde güncellenecektir.
Genişbant altyapıları, ticari olarak ulaştırılmayan bölgelerde devlet desteğiyle kurulup işletilecektir. (Kalkınma Planı p.578)		
Tedbir 578.1. Bölgesel farklılıklar dikkate alınarak altyapıların geliştirilemediği bölgelerde genişbant altyapı kurulumu teşvik edilecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK	1. Fiber altyapı açısından desteklenmesi öngörülen yerlerin belirlenmesi, ilgili etki analizi çalışmalarının yapılması, destek ve teşvik yöntemleriyle ilgili alternatiflerin ortaya konulması ve maliyetin tespit edilmesine ilişkin bir rapor hazırlanacaktır.
Tedbir 578.2. Altyapısı bulunmayan yerleşim yerlerinde mobil haberleşme altyapısı kurulumları sürdürülecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK, TÜRKSAT	1. Mobil haberleşme altyapısının olmadığı yerleşim yerlerine altyapı kurulumu kapsamında projenin 3. fazı çerçevesinde bin yerleşim yerine mobil ses ve internet hizmeti götürülecektir. 2. Evrensel hizmet kapsamında kurulmuş ve teknolojik ömrünü tamamlamış olan sabit haberleşme altyapısının mobil haberleşme sistemlerine dönüştürülmesine yönelik adımlar belirlenerek uygulama başlatılacaktır.
BİT sektöründe yerli ürün ve hizmet gelişimi desteklenerek yerlilik oranları artırılabilecektir. (Kalkınma Planı p.579)		
Tedbir 579.1. Bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren yerli firmaların çalışma alanları, işgücü nitelikleri ve olgunluk seviyelerini içeren sektörel veri altyapısı oluşturulacaktır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Ticaret Bakanlığı, Savunma Sanayi Başkanlığı, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi	1. Yazılım sektörüne yönelik envanter çalışması tamamlanacaktır. 2. Türkiye Yazılım Envanteri geliştirilecek portal marifetiyle açık veri olarak paylaşılacaktır.
Tedbir 579.4. Kamunun BİT alımı süreçleri bütüncül olarak iyileştirilecek, buna ilişkin usul ve esaslar belirlenecektir.	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Kamu İhale Kurumu, DMO	1. Bulut hizmetleri, Kamu Bilişim Hizmet Alımı Kapsamında Katılımcıların Yetkilendirilmesi Hakkında Yönetmelik kapsamına alınacaktır.

Tedbir 579.5. Yerli üretimde rekabet güçlendirilerek yerli ürünlerin küresel muadil ürünler kalitesine ve rekabetçi fiyatlara sahip olmaları sağlanacaktır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Savunma Sanayii Başkanlığı	1. Teknolojik gelişmeler ve Milli Teknoloji Hamlesi doğrultusunda belirtilen mevzuat düzenlemeleri yapılarak uygulama süreçleri takip edilecektir. 2. Uygulama süreçlerinden elde edilen bilgilerle iyileştirme, kapsam genişletme çalışmaları yapılacaktır. 3. Farkındalık faaliyetleri yürütülecektir.
Tedbir 579.6. Elektronik haberleşme sektöründe yeni nesil mobil teknolojiler başta olmak üzere sektörel ihtiyaçlara uygun şekilde araştırmadan ticarileştirmeye kadar tüm süreçleri kapsayan yerli üretim ve Ar-Ge destekleri verilecektir.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, BTK, TÜBİTAK	1. 5G, 6G ve ötesi haberleşme teknolojileri kapsamında Avrupa Tedarik Zincirinin Oluşturulması ve 5G-Mobix projeleri kapsamında planlanan faaliyetler yürütülecektir.
Yeni nesil mobil haberleşme teknolojilerine geçişin etkin bir şekilde yönetimi sağlanacaktır. (Kalkınma Planı p.580)		
Tedbir 580.2. Geçmiş yetkilendirmelerde kazanılan deneyimle birlikte kullanıcı ihtiyaçları ve sektörel gelişmelere uygun şekilde uluslararası gelişmeler çerçevesinde yerli haberleşme altyapılarının kurulumu gözetilerek 5G'ye yönelik yetkilendirme çalışmaları tamamlanacak, 6G'ye yönelik ulusal ve uluslararası çalışmalar takip edilecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK	1. Yerli ve milli haberleşme altyapılarının kurulumu da gözetilerek 5G'ye geçiş sürecine ilişkin yol haritası belirlenecektir.
Tedbir 580.3. Başta alçak yörünge uydular olmak üzere uydu üzerinden sağlanan genişbant hizmetlerinin yapılacak düzenlemeler çerçevesinde tüm yurtda sunulmasına yönelik faaliyetler yürütülecek, yerliyeştirmeye yönelik çalışmalar başlatılacaktır.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK, TÜBİTAK	1. Montaj, Entegrasyon, Test, Nakliye ve Fırlatma faaliyetleri tamamlanacak, fırlatmadan sonra hedef yörüngeye ulaşım ve yörünge performans test faaliyetleri tamamlanarak TÜRK SAT 6A uydusu hizmete alınacaktır. 2. Düşük Yörünge Uyduları Üzerinden (NGSO) hizmet sunum şartlarının belirlenmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.
Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik stratejik, düzenleyici ve teknolojik çalışmalar gerçekleştirilecek, kurumsal yapılanma güçlendirilecektir. (Kalkınma Planı p.581)		
Tedbir 581.1. Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı yeni nesil siber tehditler ve teknolojik gelişmeler çerçevesinde güncellenecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dönüşüm Ofisi, BTK, İlgili Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları	1. Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı (2024-2027) hazırlanarak yayımlanacaktır.

<p>Tedbir 581.2. AB'nin Şebeke ve Bilgi Güvenliği Direktifi (NIS2) ile siber güvenlik alanındaki yeni çalışmaları ve uluslararası alanda en iyi uygulamalar dikkate alınarak ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik düzenlemeler yapılacaktır.</p>	<p>Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, BTK</p>	<p>1. Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına ve siber caydırıcılığın artırılmasına yönelik yönetmelik yayımlanacaktır. 2. Nesnelerin interneti güvenliğine yönelik düzenleme çalışması yapılacaktır. 3. Nesnelerin interneti cihazlarına yönelik siber güvenlik taramaları gerçekleştirilecektir.</p>
	<p>Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, BTK, Kişisel Verileri Koruma Kurumu, İlgili Tüm Kamu Kurum ve Kuruluşları</p>	<p>4. Hazırlık çalışmaları devam eden Ulusal siber güvenlik çatı mevzuatı ile ilişkili olarak ihtiyaç duyulan ikincil düzenlemeler belirlenecektir. 5. Uzaktan imza hizmetine yasal altyapı teşkil etmek üzere 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu ve ilgili diğer mevzuata dönük çalışmalar yürütülecektir. 6. Uzaktan imza hizmetinin kamu kurumlarında ve özel sektörde kullanımının yaygınlaştırılması için farkındalık çalışmaları yapılacaktır.</p>
<p>Tedbir 581.3. Ulusal siber güvenlik faaliyetlerinin en üst seviye koordinasyonu sağlanacak, bu kapsamda kurumlar arası iş birliğini tesis edecek etkin bir koordinasyon ve idare yapısı oluşturulacaktır.</p>	<p>Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı</p>	<p>1. Ulusal siber güvenlik organizasyonundaki fonksiyon, görev ve sorumlulukları düzenleyen müstakil bir siber güvenlik mevzuatı yayımlanacaktır. 2. 2024-2028 Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı hazırlık çalışmaları koordine edilerek eylem ve faaliyetlerin dijital ortamda izlenmesine yönelik mekanizma geliştirilecektir. 3. Ulusal siber güvenlik acil durum ve kriz yönetim planının oluşturulmasına yönelik çalışma gerçekleştirilecektir. 4. Siber tehdit istihbaratı paylaşım ağı güçlendirilecektir.</p>
<p>Tedbir 581.4. Siber tehdit istihbaratı edinimi ve paylaşımı süreçleri, kaynak çeşitliliğinin artırılması, yapay zekâ ve büyük veri analitiği uygulamalarının geliştirilmesi suretiyle güçlendirilecek, ulusal siber güvenliği tehdit edecek unsurların erken tespitine ve önlenmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilecektir.</p>	<p>Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, BTK</p>	<p>1. Siber tehdit istihbaratı kaynakları için ihtiyaç analizi yapılacaktır. 2. Olay müdahale ve koordinasyon kapasitesi artırılabilecektir. 3. Ortalama alan adları, zararlı yazılım komuta kontrol merkezleri ve botnetlerin tespitine yönelik çalışmaların yapılabilmesi için yapay zekâ ve büyük veri analitiği destekli siber</p>

		güvenlik projeleri için çalışmalar başlatılacaktır.
Tedbir 581.5. Ulusal ölçekte siber güvenlik teknik altyapısı güçlendirilecek, altyapının tüm unsurları arasında etkileşim artırılacaktır.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), TÜBİTAK	1. Kurum ve kuruluşlarda yer alan ve USOM ile doğrudan koordineli olarak çalışan siber olaylara müdahale ekiplerinin (SOME) olgunluk seviyelerinin belirlenmesi ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecektir.
Tedbir 581.6. Kritik altyapılarda bilgi güvenliği yönetim sistemi kurulmasına yönelik usul ve esaslar belirlenerek hayata geçirilecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, BTK	1. Kritik altyapılarda bilgi güvenliği yönetim sistemi kurulmasına yönelik süreç analizi yapılacaktır. 2. Kritik altyapılarda bilgi güvenliği yönetim sistemi kurulmasına yönelik düzenleme çalışması gerçekleştirilecektir.
Tedbir 581.7. İhtiyaç duyulan alanlarda siber güvenlik standartları oluşturulacaktır.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Savunma Sanayii Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, BTK, TSE	1. AB Siber Güvenlik Kanunu kapsamında sertifikasyon mekanizması incelenecek, siber güvenlik ürün, hizmet ve süreçlerine yönelik ihtiyaç duyulan standartlar belirlenecektir.
	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi	2. Sanayinin bilgi ve iletişim güvenliği kapsamında hazırlanan rehberle ilişkin maddelerin Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberine derç edilmesi sağlanacaktır. 3. Rehber kapsamında denetime tabi tutulacak kritik işletmelerin belirlenmesine yönelik model geliştirilecektir. 4. Rehber uyarınca denetim süreci ile ilgili hazırlıklar yapılacaktır.

		5. Rehberle ilişkin farkındalık faaliyetleri yürütülecektir.
Yerli siber güvenlik ekosisteminin gelişmesi, milli çözümlerin yaygınlaşması ve uluslararası rekabet gücünün artırılması sağlanacaktır. (Kalkınma Planı p.582)		
Tedbir 582.2. Siber güvenliğe yönelik test altyapıları geliştirilecektir.	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Savunma Sanayii Başkanlığı, TSE	1. Üniversitelerin siber güvenlik uygulama ve araştırma merkezleri ile siber güvenlik test yatağı, entegrasyon laboratuvarlarına ilişkin mevcut durum analizi yapılacaktır.
Tedbir 582.3. Başta kamu kurumları olmak üzere yerli siber güvenlik ürünlerinin kullanımını artırılacaktır.	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Savunma Sanayii Başkanlığı, DMO, YÖK, TÜBİTAK	1. Siber güvenlik sektörünün gelişimi ve küresel pazarda yer alması için yol haritası hazırlanacaktır.
Ülkemizde siber güvenlik bilinci ve nitelikli insan kaynağı geliştirilecektir. (Kalkınma Planı p.583)		
Tedbir 583.1. Siber güvenlik alanında nitelikli işgücünün yetiştirilmesine ve kariyer olanaklarının iyileştirilmesine yönelik programlar geliştirilecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, BTK	1. Nitelikli genç istihdama yönelik siber güvenlik yarışmaları düzenlenecektir.
	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, YÖK, CBİKO, MYK, STK'lar	2. Siber güvenlik alanında çalışan personelin meslek standartlarını belirlemeye yönelik iş birliği ve koordinasyon çalışmaları gerçekleştirilecektir.
Tedbir 583.3. Sektör ihtiyaçlarına uygun işgücünün yetiştirilmesi amacıyla eğitim içerikleri, niteliği ve ortamı geliştirilecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, TÜBİTAK, BTK	1. Çevrimiçi ve laboratuvar ortamında siber güvenlik eğitimleri gerçekleştirilecektir. 2. BTK Akademi üzerinden çevrim içi siber güvenlik eğitimleri sürdürülecektir 3. Fetih Siber Talimhanede uygulamalı siber güvenlik eğitimleri gerçekleştirilecektir.

Tedbir 583.4. Siber güvenlik alanında toplumsal farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmalar yürütülecektir.	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, İletişim Başkanlığı, BTK, TÜBİTAK	1. İlk ve ortaöğretim seviyesinde siber güvenliğe yönelik ders içeriğinin geliştirilmesi çalışmaları yapılacaktır. 2. Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi Uyum ve Denetim süreci ile bilgi güvenliği farkındalığına yönelik eğitim programı oluşturulacaktır. 3. Siber güvenlik farkındalığına yönelik seminer, eğitim, yarışma gibi etkinlikler gerçekleştirilecektir.
Ulusal ölçekte veri yönetim çerçevesi belirlenerek gerekli teknik, kurumsal ve mevzuat altyapısı geliştirilecektir. (Kalkınma Planı p.584)		
Tedbir 584.1. Ulusal Veri Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanarak uygulamaya konulacaktır.	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Adalet Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Kişisel Verileri Koruma Kurumu, TÜİK	1. Veri Yönetimi Mevcut Durum ve İhtiyaç Değerlendirmesi Raporu hazırlanacaktır. 2. Ulusal Veri Stratejisi ve Eylem Planı hazırlanacaktır.
Tedbir 584.2. Sınır aşan veri transferlerine ilişkin temel yaklaşım ve kuralları ortaya koyan çalışmalar yapılacaktır.	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Dışişleri Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Kişisel Verileri Koruma Kurumu	1. Yurt dışına veri aktarımına ilişkin ulusal politikaların ticareti destekleyici çerçeveye dönüştürülmesi için bir yönetim yapısı oluşturulacaktır.
Tedbir 585.1. Veri merkezi hizmeti sunan yerli firmaların gelişimini teşvik edecek ve rekabeti etkinleştirecek mekanizmalar oluşturulacaktır.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, BTK, Kişisel Verileri Koruma Kurumu, TÜBİTAK	1. Veri merkezi sektörünün gelişmesine imkân veren düzenleyici çerçeve çalışması yürütülecektir.
	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Adalet Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı, BTK, TÜBİTAK	2. Veri merkezi, bulut bilişim ve platform hizmet sektörlerinin geliştirilmesine yönelik mevzuat yürürlüğe konulacaktır.
Tedbir 585.2. Veri merkezlerine yönelik güvenlik ve hizmet sunum standartları geliştirilecektir.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), TSE, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, BTK	1. Sektörün ihtiyaç duyduğu alanlarda standartlar geliştirilecektir.
Açık kaynak kodlu yazılım ekosistemi geliştirilecektir. (Kalkınma Planı p.586)		
Tedbir 586.1. "Türkiye Açık Kaynak Platformu" sürdürülebilir ve etkin bir yapıya dönüştürülecektir.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi	1. Türkiye Açık Kaynak Platformu bünyesinde ele alınacak açık kaynak kodlu projelerin sayısı artırılabilecektir.

Tedbir 586.2. Açık kaynak teknolojilerin tanıtılması ve eğitim kaynakları sunulması ile vatandaşların hem kullanım hem de geliştirici olarak daha aktif rol alması sağlanacaktır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi	1. Teknoloji ve bilim fuarlarına katılım sağlanarak açık kaynak teknolojilerin tanıtımı yapılacaktır.
Tedbir 586.3. Açık Kaynak Kodlu Yazılım Kümelmesi kurulacaktır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, TÜBİTAK	1. Açık kaynak kodlu yazılım alanında faaliyet gösteren firma, STK ve üniversite envanteri çıkarılacaktır. 2. Açık kaynak kodlu yazılım alanında faaliyet gösteren firmalar arasında yatay iş birliğini tesis eden ve rekabet öncesi iş birliği faaliyetlerinin belirleneceği çalıştaylar düzenlenecektir. 3. Açık kaynak kodlu yazılım kullanımını yaygınlaştırmak üzere eğitim ve farkındalık programları düzenlenecektir.
KOBİ'lerin dijital dönüşümünde bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin şekilde kullanımı sağlanacaktır. (Kalkınma Planı p.587)		
Tedbir 587.2. KOBİ'lerin ortak ihtiyaçları merkezi çözümler ve veri paylaşım platformlarından yararlanılarak karşılanacaktır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi	1. Bulut Tabanlı Dijital Dönüşüm Merkezi ile OSB'lerde yer alan KOBİ ve sanayi kuruluşlarının dijital dönüşüm için kullanacağı teknolojilerin servis tabanlı entegre edildiği bir altyapı kurulacaktır.
Bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründeki insan kaynağını ve niteliğini artırmaya yönelik kamu, üniversite ve STK iş birliği içerisinde programlar oluşturacaktır. (Kalkınma Planı p.588)		
Tedbir 588.2. Uzaktan ya da yerinde yurt dışına çalışmakta olan yazılımcıların yerli bilişim sektörünün katma değerini artıracak şekilde istihdam edilebilmeleri için önlemler alınacaktır.	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (S), Hazine ve Maliye Bakanlığı Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi	1. Üniversitelerin ilgili bölümlerinden yeni mezun olan ve belirli bir süre aynı şirkette çalışan kişilere yönelik yeni yazılımcı teşviki uygulaması hayata geçirilecektir.
Toplumda dijital okuryazarlık oranı artırılabacaktır. (Kalkınma Planı p.589)		
Tedbir 589.1. Toplumun farklı kesimlerinde dijital becerilerin geliştirilmesine yönelik faaliyetler yürütülecektir.	Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Cumhurbaşkanlığı Millet Kütüphanesi	1. Cumhurbaşkanlığı Millet Kütüphanesinde faaliyetlerine başlayacak olan Dijital Dönüşüm Yetenek Merkezinde oyun ve kodlama atölyelerine ek yapay zekâ ve ilgili teknoloji alanlarında yeni atölyeler açılacaktır.
İleri dijital teknolojilerin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve bu teknolojileri kullanacak iş gücünün yetiştirilmesini desteklemek amacıyla mekanizmalar kurgulanacaktır. (Kalkınma Planı p.590)		

<p>Tedbir 590.1. Kamu kurumlarının ve özel sektörün dijital teknolojiler alanında ortak çözümler geliştirecekleri ekosistem güçlendirilecektir.</p>	<p>Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Gençlik ve Spor Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Üniversiteler</p>	<p>1. Dijital İnovasyon İş Birliği Platformu yeni üniversite altyapıları, özel sektör ve STK'ların katılımıyla genişletilecektir. 2. Kamuda kullanılan ürün ve çözümlere yönelik paydaşlar arasında iş birliğini geliştirmek, gelişen teknolojilere uyum hızlandırmak, desteklemek ve koordinasyonu sağlamak üzere Kamu Teknolojileri Kümelenmesinin oluşturulması için ihtiyaç analizi yapılacaktır.</p>
<p>Yapay zekâ alanındaki temel teknolojilerin geliştirilmesi desteklenecek ve kullanımı yaygınlaştırılacaktır. (Kalkınma Planı p.591)</p>		
<p>Tedbir 591.1. Kamu, üniversite ve özel sektörün yapay zekâ alanındaki işbirlikleri güçlendirilecektir.</p>	<p>Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜİK</p>	<p>1. Yapay Zekâ Risk Haritası oluşturulacaktır.</p>
<p>Tedbir 591.2. Yapay zekâ alanında uluslararası işbirlikleri artırılacaktır.</p>	<p>Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Dışişleri Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı,</p>	<p>1. NATO, GPAI ve CAI toplantılarında Yapay Zekâ Etiği çalışmalarına katkı sağlanacaktır.</p>
<p>Tedbir 591.3. Yapay zekâ teknolojilerinin doğurduğu ihtiyaçlara yönelik gerekli hukuki düzenlemeler yapılacaktır.</p>	<p>Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi (S), Adalet Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türk Patent ve Marka Kurumu, Telif Hakları Genel Müdürlüğü</p>	<p>1. Yapay zekâ uygulamalarının etik ve hukuki boyutlarını tespit edebilmek; mevcut hukuki düzenlemelerin yapay zekâ kaynaklı sosyoekonomik dönüşüme uyumunu sağlamak ve olası sonuçlarını önceden değerlendirebilmek amacıyla araştırmalar gerçekleştirilecek ve uluslararası arenada bu alanda yürütülen çalışmalar takip edilecektir. 2. Yapay zekâ teknolojilerinin hukuki ve cezai sorumluluklar üzerindeki etkisi ile dönüşen fikrî mülkiyet hakları konusunda, mevcut mevzuatın güncellenmesine veya ihtiyaç dâhilinde yeni düzenlemelerin çıkarılmasına ilişkin çalışmalar yürütülecektir.</p>

Aşağıdaki tabloda ise belirlenen hedefler yer almaktadır (Tablo 2-9).

Tablo 2-9: Hedefler

Performans Göstergeleri	Birim	2022	2023 ¹	2024 ²
Mobil Genişbant Abone Yoğunluğu	Yüzde	84	86,8	89,6
Fiber Genişbant Abone Yoğunluğu	Yüzde	6,7	7,5	8,3
BM-ITU Küresel Siber Güvenlik Endeksinde Türkiye'nin Sıralaması (175 Ülke Arasında)	Sıra	11	10	10
İnternet Kullanım Oranı	Yüzde	85,0	87,1	90,0
Kadınların İnternet Kullanım Oranı ³	Yüzde	80,9	83,3	86,5
Erkeklerde İnternet Kullanım Oranı	Yüzde	89,1	90,9	93,0

(1) Gerçekleşme Tahmini

(2) Program

(3) 16-74 yaş aralığındaki kadınlar içerisinde internet kullananların oranıdır.

2.5.2 Posta Sektörü

Tablo 2-10: Üst Politika Belgeleri Analizi (Posta)

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
Onikinci Kalkınma Planı	616 ve 617 no'lu politika paragrafları	<ul style="list-style-type: none">Evrensel hizmet yükümlülüğünün sürdürülmesie-Ticaret koşullarına uyum sağlanarak hızlı, kaliteli ve güvenilir hizmet sunulması
2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı	617 no'lu politika paragrafı	<ul style="list-style-type: none">e-Ticaret koşullarına uyum sağlanarak hızlı, kaliteli ve güvenilir hizmet sunulması

2.4.2.1. On İkinci Kalkınma Planı

On İkinci Kalkınma Planında posta sektöründe alınacak tedbirler ile posta sektöründe sürdürülebilir büyümeye ve istihdama katkı sağlanması, vatandaşlara hızlı, kaliteli, erişilebilir, çeşitli ve güvenilir posta hizmeti sunulmasının amaçlandığı hüküm altına alınmıştır. Belirlenen politikalar ve alınacak tedbirler ise şu şekildedir:

1) (616) Evrensel hizmet yükümlülüğünün değişen koşullara göre etkin bir şekilde sürdürülmesi sağlanacaktır.

(616.1) Evrensel posta hizmetinin kapsamı ve finansmanı değişen teknoloji ve piyasa koşulları dikkate alınarak gözden geçirilecektir.

2) (617) Posta sektörünün gelişen e-ticaret koşullarına uyumu sağlanarak hızlı, kaliteli, güvenilir ve sürdürülebilir hizmet sunulmasına yönelik düzenlemeler yapılacaktır.

(617.1) Yeni iş modellerinin getirdiği ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuat çalışmaları yürütülecektir.

(617.2) Dijitalleşmeyle birlikte sektörün daha hızlı ve verimli hizmet sunmasına olanak sağlayacak şekilde matbu evrak düzenlenmesine ilişkin yükümlülükler gözden geçirilecektir.

(617.3) Sektörde istatistiki altyapı oluşturularak düzenli veri üretimi ve yayımlanması sağlanacaktır.

2.4.2.3 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı

2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Programında, posta sektörünün haberleşmedeki rolünün giderek azalırken posta hizmetleri önemli bir ticaret altyapısı haline dönüştüğü tespiti yapılmıştır. Kurye, kargo ve lojistik sektörleri arasındaki sınırlar giderek belirsizleşirken, e-ticaretteki artış sektörün büyümesine önemli katkı sağlamaktadır. 2024 Yılı Cumhurbaşkanlığı Programına göre posta sektöründe sürdürülebilir büyümeye ve istihdama katkı sağlanması, vatandaşlara hızlı, kaliteli, erişilebilir, çeşitli ve güvenilir posta hizmeti sunulması temel amaçtır.

Aşağıdaki tabloda posta sektörü kapsamında 2024 yılı için öngörülen politika ve tedbirler yer almaktadır (Tablo 2-11).

Tablo 2-11: Posta Sektörüne İlişkin Politika ve Tedbirler

Politika/Tedbir	Sorumlu/İş birliği Yapılacak Kuruluşlar	Yürütülecek Faaliyetler ve Projeler
Posta sektörünün gelişen e-ticaret koşullarına uyumu sağlanarak hızlı, kaliteli, güvenilir ve sürdürülebilir hizmet sunulmasına yönelik düzenlemeler yapılacaktır. (Kalkınma Planı p.617)		
Tedbir 617.1 Yeni iş modellerinin getirdiği ihtiyaçlar çerçevesinde mevzuat çalışmaları yürütülecektir.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK	1. AB posta sektörü mevzuatı güncelleme çalışmaları takip edilecek ve gerekli düzenleme tasarımları hazırlanacaktır.
Tedbir 617.3 Sektörde istatistiki altyapı oluşturularak düzenli veri üretimi ve yayımlanması sağlanacaktır.	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), BTK	1. Türkiye Posta Sektörü Raporu altı aylık dönemlerde hazırlanarak kamuoyuyla paylaşılacaktır.

2.6 Program – Alt Program Analizi

2003 yılında kabul edilen 5018 sayılı Kanun ile kamu mali yönetim sistemimizde performans esaslı bütçelemeye geçilmesi öngörülmüş ve merkezi yönetim bütçesinde yer alan kamu idarelerinde 2021 yılında performans esaslı program bütçe sistemine geçilmiştir. Yeni sistemle plan-program-bütçeleme bağlantısının güçlendirilerek kamu kaynak tahsisinin etkinliğinin artırılması amaçlanmaktadır. Performans esaslı program bütçeleme yaklaşımında kaynakların tahsisi ve harcama kararlarının odağını programlar oluşturmaktadır. Bu çerçevede, Kurumumuz Bilgi ve İletişim programının alt programı olan Elektronik Haberleşme, Bilgi Teknolojileri ve Posta Alanına İlişkin Düzenleme ve Denetim'den sorumludur.

Tablo 2-12: Program – Alt Program Analizi

Program	Alt Program	Tespitler	İhtiyaçlar
<p>Programın Adı: Bilgi ve İletişim</p> <p>Programın Amacı: Bilgi ve iletişim alanında teknolojilerin geliştirilmesi ve hizmet kalitesinin artırılması</p>	<p>Alt Programın Adı: Elektronik Haberleşme, Bilgi Teknolojileri ve Posta Alanına İlişkin Düzenleme ve Denetim</p> <p>Alt Program Hedefi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Haberleşme altyapısı ve hizmet alanında teknolojik gelişimin, yeni yatırımların ve ekonomik, kaliteli hizmet sunumlarının sağlanması.• Çocukların ve gençlerin internet üzerindeki bilgi kirliliğinden ve zararlı içeriklerden korunmalarının sağlanması.• Bilgi teknolojileri üzerinden sağlanan her türlü hizmet, işlem ve veri ile bunların sunumunda yer alan sistemlerin güvenliğinin sağlanması.	<p>Kurumumuzun görev ve yetkileri kapsamında elektronik haberleşme ve posta sektörlerinde düzenleme ve denetleme faaliyetleri sürdürülmektedir.</p>	<p>Alt program için değişiklik önerisi bulunmamakla birlikte performans göstergelerinde değişiklik yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.</p>

2.7 Sektörel Veriler ve Tahminler

Aşağıdaki tabloda Türkiye ekonomisine ilişkin bazı büyüklükler yer almaktadır (Tablo 2-13).

Tablo 2-13: Türkiye Ekonomisine İlişkin Bazı Büyüklükler

	2019	2020	2021	2022	2023
Reel GSYİH büyüme oranı*	0,78%	1,94%	11,35%	5,57%	2,3%
Enflasyon oranı**					
TÜFE	11,8%	14,6%	36,1%	64,3%	64,8%
Yİ-ÜFE	7,4%	25,1%	79,9%	97,7%	44,2%
İşsizlik oranı***, 1	13,6%	13,0%	11,3%	10,4%	8,9%
Kur (ABD Doları/Türk Lirası)***, 2	5,67	7,01	8,89	16,56	23,74

* Dünya Bankası, 2023 yıl tahmini IMF'ye aittir.

** TÜİK,

*** TCMB EVDS

(1) Aralık ayı değerleridir.

(2) Yıl içi ortalama değerleridir.

6 Eylül 2023 tarihinde Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından açıklanan 2024-2026 OVP'ye göre, Türkiye ekonomisinin 2023 yılında %4,4, 2024 yılında %4, 2025 yılında %4,5 ve 2026 yılında %5 büyümesi, enflasyonun ise 2023 yılında %65, 2024 yılında %33, 2025 yılında %15,2 ve 2026 yılında %8,5 olması hedeflenmektedir. İşsizlik oranında ise 2023 yılında %10,1, 2024 yılında %10,3, 2025 yılında %9,9 ve 2026 yılında %9,3 hedeflenmektedir.

2.7.1 Elektronik Haberleşme Sektörü

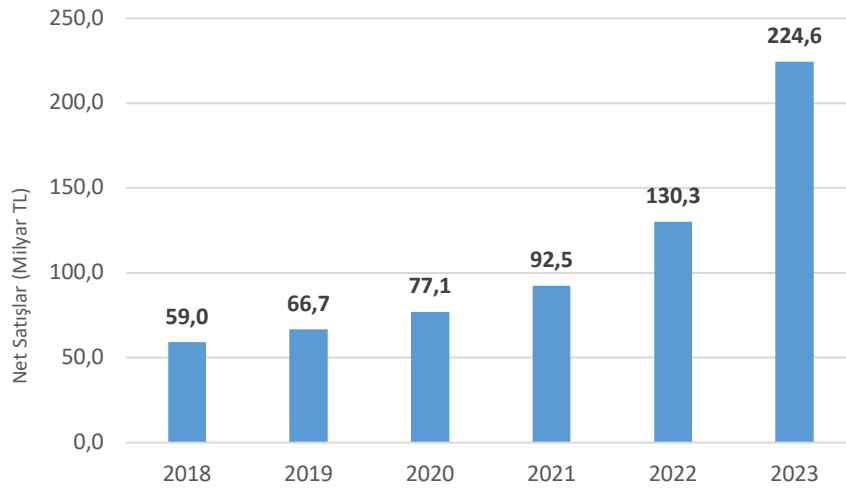
Türkiye Elektronik Haberleşme Hizmetleri piyasasında 454 işletmeci 832 yetkilendirme ile faaliyet göstermektedir¹⁷. Verilen yetkilendirmeler kapsamında İnternet Servis Sağlayıcılığı (334) ve Altyapı İşletmeciliği (210) başı çekmektedir. Net satış

¹⁷ 16.05.2024 tarihinde <https://yetkilendirme.btk.gov.tr/Yetkilendirme/> adresinde erişilmiştir.

büyükliklerine göre Turkcell, Vodafone, Türk Telekom ve TT Mobil ilk dört sırayı almaktadır¹⁸.

Aşağıda yer alan şekilde, sektörde faaliyet gösteren işletmecilerin toplam net satışlarını göstermektedir. Bu çerçevede, 2020 yılında 77,1 milyar TL olan net satışlar 2023 yılında 224,6 milyar TL'ye yükselmiştir.

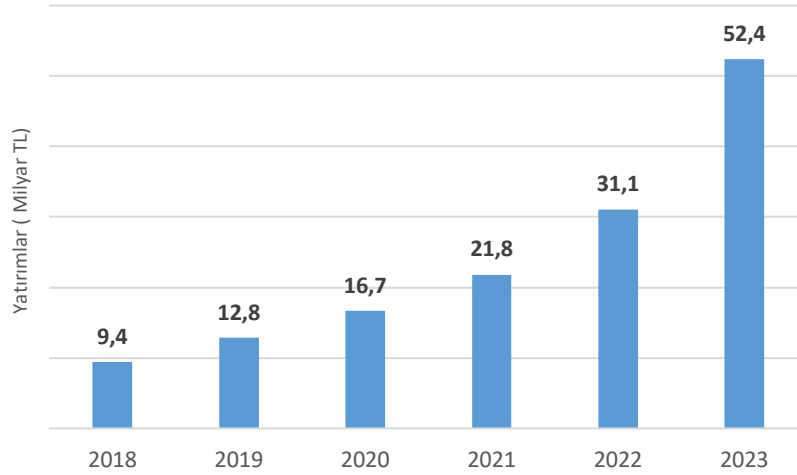
Şekil 2-1: Elektronik Haberleşme Sektörü Net Satışlar Toplamı, Milyar TL



Aşağıdaki şekilde elektronik haberleşme sektöründe son beş yılda gerçekleşen toplam yatırımlar görülmektedir. Buna göre 2020 yılında 16,7 milyar TL olan yatırım miktarının, 2023 yılı sonunda 52,4 milyar TL olarak gerçekleştiği görülmektedir. Söz konusu dönemde işletmeciler toplam 144,2 Milyar TL'lik yatırım yapmışlardır.

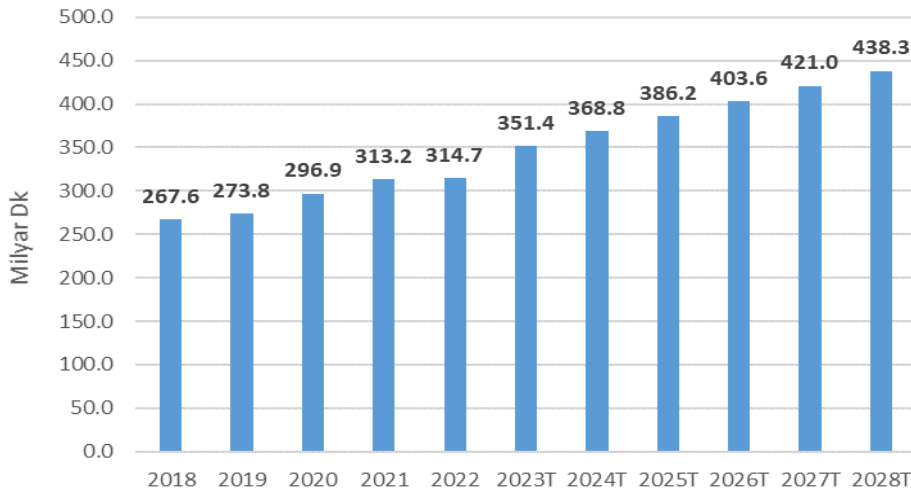
¹⁸ Türkiye Haberleşme Sektörü 3 Aylık Pazar Verileri Raporu, 2023 4Ç, <https://www.btk.gov.tr/uploads/pages/pazar-verileri/2023-4-kurum-disi-7nisan-rev.pdf>.

Şekil 2-2: Elektronik Haberleşme Sektörü Yatırımlar Toplamı, Milyar TL



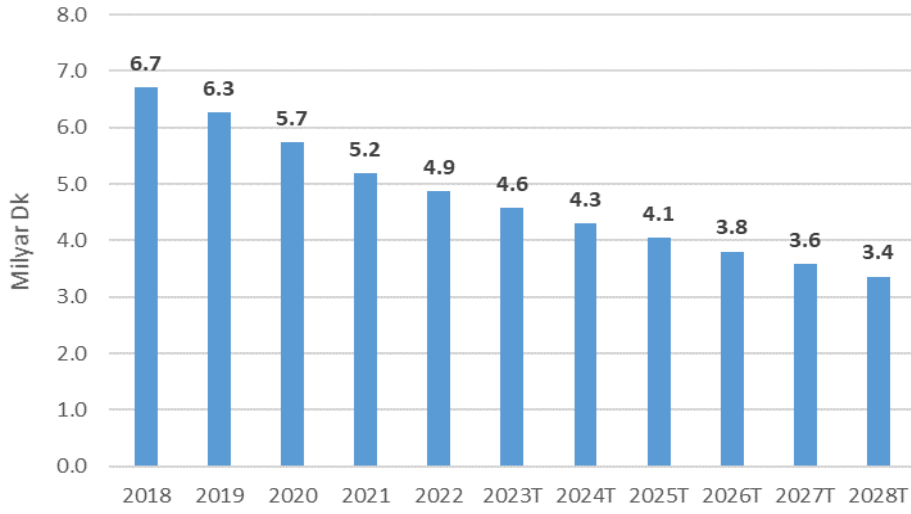
Türkiye’de mobil telefon trafiği 2022 yılı sonunda 314,7 milyar dakika olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu trafiğin önümüzdeki altı yıl içerisinde de artışını sürdürerek 2028 yılı sonunda 438 milyar dakikayı aşacağı tahmin edilmektedir.

Şekil 2-3: Mobil Telefon Trafiği, Milyar Dk



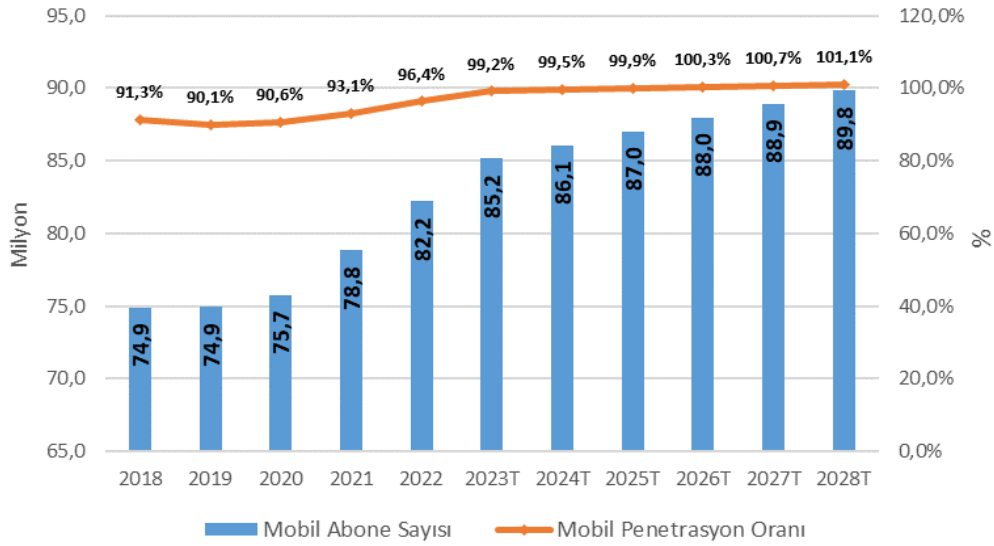
Sabit-mobil ikamesi olgusu nedeniyle Dünya’da sabit telefon penetrasyonu ve kullanımı düşüş eğilimi sergilemektedir. Bu kapsamda, aşağıdaki şekilden görüldüğü üzere, Türkiye’de de sabit telefon trafiğinin azalarak 2028 yılında 3,4 milyar dakikaya düşeceği tahmin edilmektedir.

Şekil 2-4: Sabit Telefon Trafığı, Milyar Dk



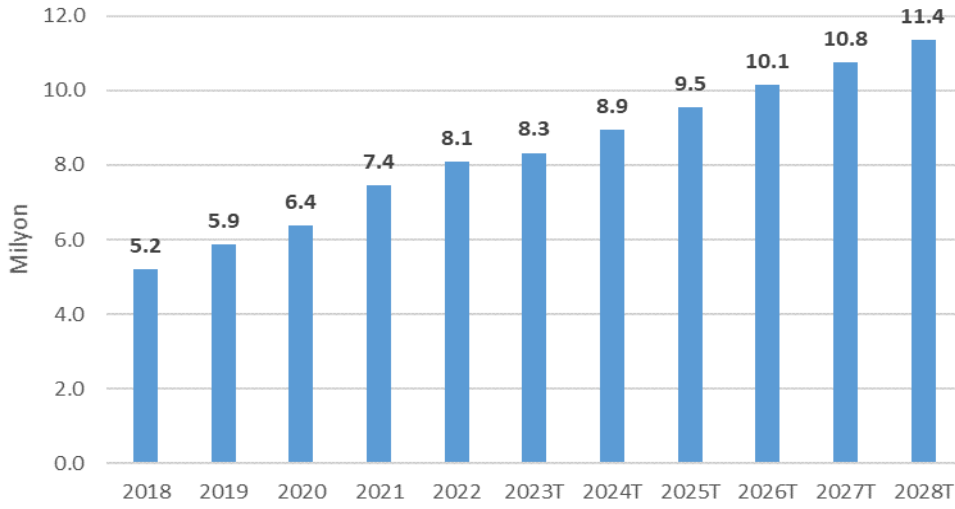
Türkiye’de makineler arası haberleşme (M2M) hariç mobil telefon abone sayısı 2022 yılı sonu itibarıyla 82,2 milyona ulaşmıştır. %96,4’e karşılık gelen penetrasyon oranının 2028 yılı sonunda %101,1’e (89,8 milyon aboneye) ulaşacağı öngörülmektedir.

Şekil 2-5: Mobil Telefon Abone Sayısı ve Penetrasyon Oranı, M2M hariç



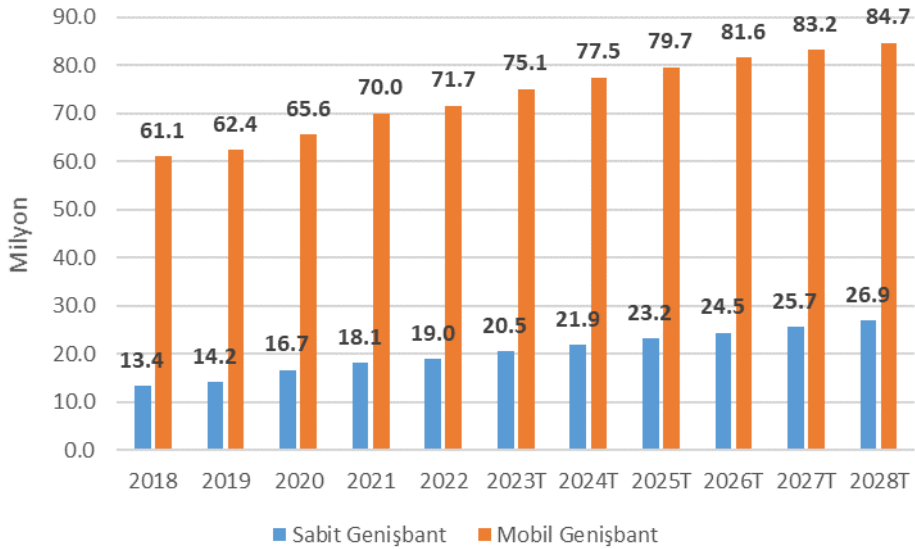
Benzer şekilde önümüzdeki stratejik plan döneminde M2M abone sayısının düzenli bir şekilde artarak 11,4 milyona ulaşması beklenmektedir.

Şekil 2-6: M2M Abone Sayısı



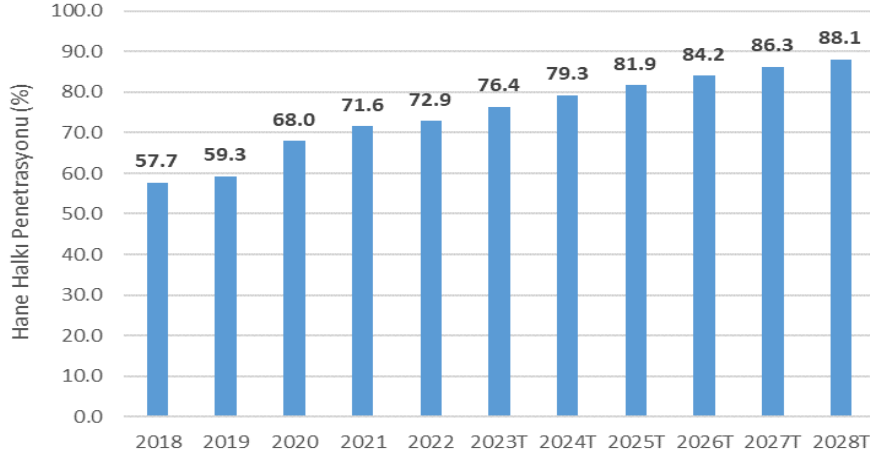
Aşağıdaki şekilde sabit ve mobil genişbant abone sayıları ile ileriye dönük tahminler görülmektedir. Bu kapsamda, 2022 yılı sonunda 19 milyon olan sabit genişbant abone sayısının 2028 yılı sonunda 26,9 milyona ulaşacağı tahmin edilmektedir. Benzer şekilde, 2022 yılında 71,7 milyon olan mobil genişbant abone sayısının da 2028 yılı sonunda 84,7 milyona ulaşması beklenmektedir.

Şekil 2-7: Sabit ve Mobil Genişbant Abone Sayıları, Milyon



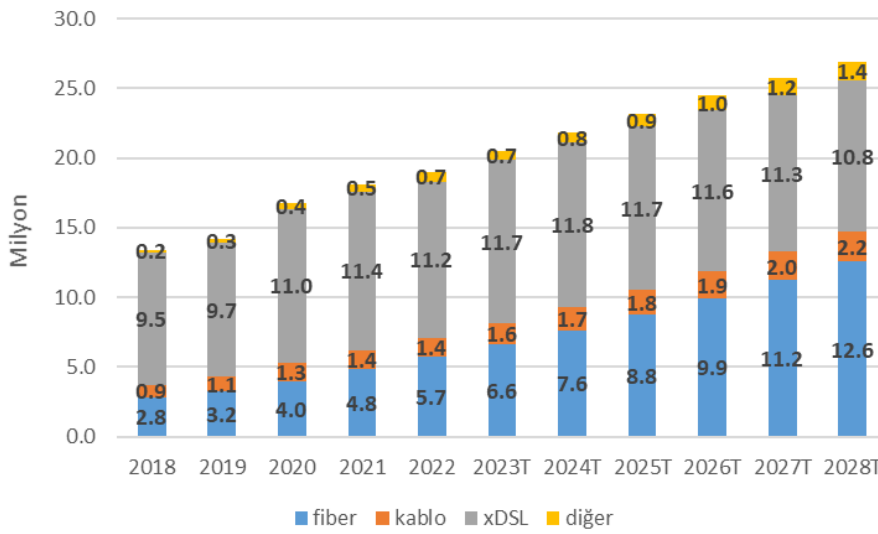
Türkiye’de hanehalkı düzeyinde sabit genişbant penetrasyonu 2022 yılı sonu itibarıyla %72,9’u bulmuştur. Söz konusu rakamın 2028 yılı sonunda %88,1’e ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Şekil 2-8: Hanehalkı Düzeyinde Sabit Genişbant Penetrasyon Oranı



Sabit genişbant abone sayısı teknoloji kırılımı incelendiğinde 2022 yılı sonu itibarıyla 11,2 milyon xDSL ve 5,7 milyon fiber abonesi mevcuttur. 2028 yılı sonunda ise fiberin 12,6 milyona ulaşarak sabit genişbant erişim teknolojisi olarak Türkiye’de birinci sıraya yerleşeceği tahmin edilmektedir. Bununla birlikte, söz konusu dönemde xDSL önemini korumaya devam edecektir.

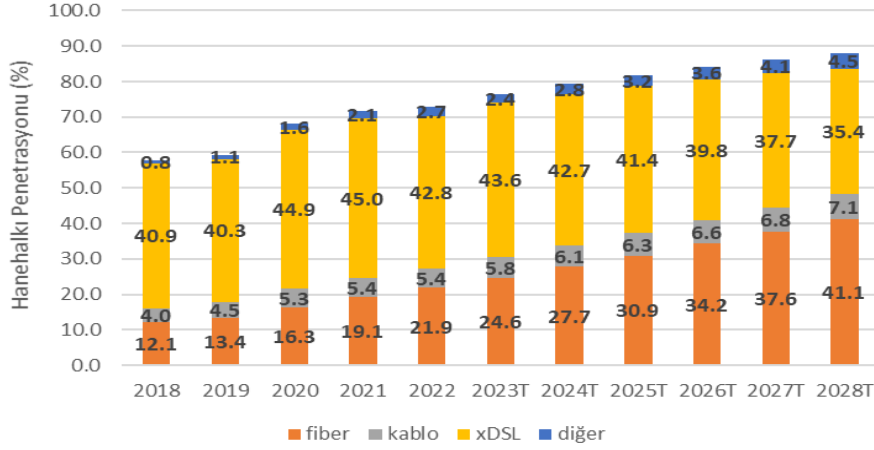
Şekil 2-9: Teknoloji Kırılımında Sabit Genişbant Abone Sayıları, Milyon



Hanehalkı düzeyinde 2022 yılı penetrasyon oranlarına bakıldığında xDSL’in %42,8 ve fiberin %21,9 ile öne çıktığı söylenebilir. 2028 yılı sonunda ise fiberin hanehalkı

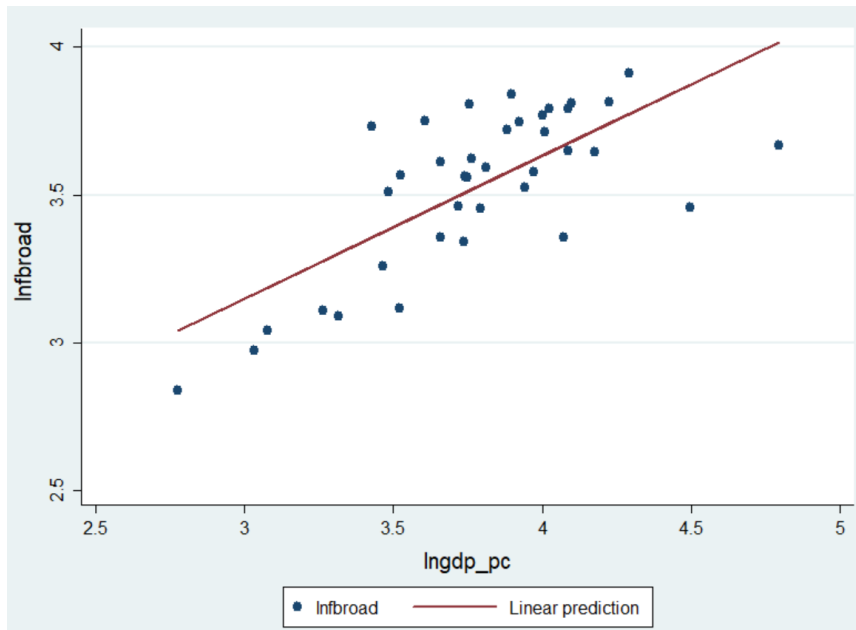
düzeyinde penetrasyon oranının neredeyse iki kat artarak %41,1'e ulaşacağı tahmin edilmektedir. xDSL'in penetrasyon oranının ise %35,4'e düşmesi beklenmektedir.

Şekil 2-10: Teknoloji Kırılımında ve Hanehalkı Düzeyinde Sabit Genişbant Penetrasyon Oranları



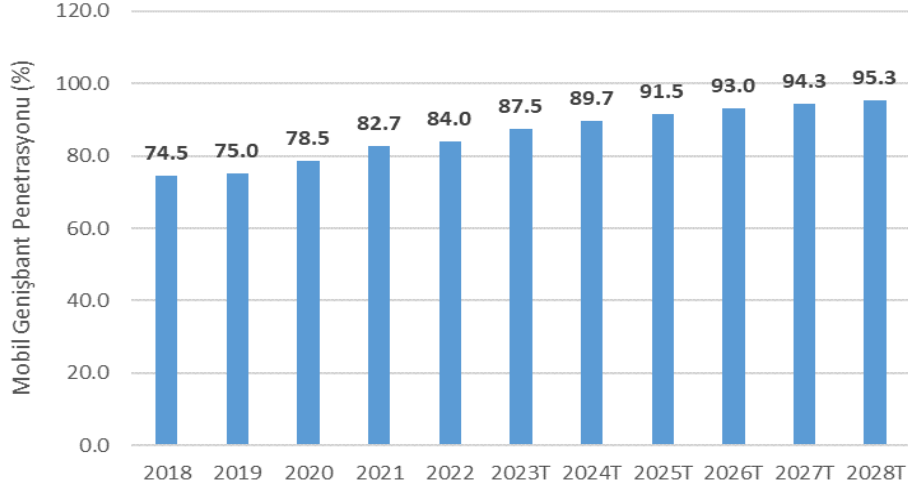
Sabit genişbant penetrasyonunu kişi başına düşen gelir düzeyi, nüfus yoğunluğu, eğitim düzeyi ve fiyat gibi çeşitli faktörler etkilemektedir. Aşağıdaki şekilde OECD ülkelerinin kişi başına düşen gelir düzeyleri ile sabit genişbant penetrasyon değerleri arasındaki ilişki görülmektedir. Bu kapsamda, kişi başına düşen gelir düzeyi arttıkça penetrasyon oranı da artmaktadır.

Şekil 2-11: Sabit Genişbant ile Kişi Başına Düşen Gelir Düzeyi Arasındaki İlişki



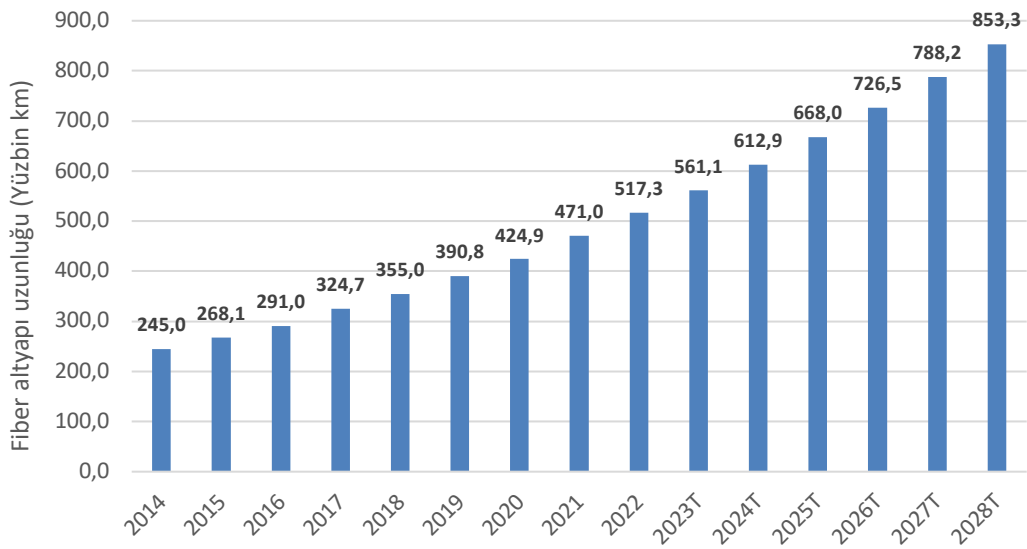
Mobil cihazların yaygınlığı mobil genişbant hizmetini de önemli hale getirmektedir. Türkiye'nin 2022 yılı sonunda mobil genişbant penetrasyonu oranı %84 düzeyindedir. Söz konusu oranin düzenli bir şekilde artarak 2028 yılı sonunda %95,3'ü bulacağı tahmin edilmektedir.

Şekil 2-12: Mobil Genişbant Penetrasyonu



Önümüzdeki yıllarda artan talebe bağlı olarak altyapının genişlemesi de doğal olarak sürecektir. Aşağıdaki şekilde fiber optik altyapı uzunluğunun zaman içerisindeki değişimi görülmektedir. 2022 yılı sonunda Türkiye'de fiber optik altyapı 517 bin km'yi aşmıştır. Mevcut dinamik devam ederse 2028 yılı sonunda 850 bin km'yi aşması beklenmektedir.

Şekil 2-13: Fiber Optik Altyapı Uzunluğu, Yüzbin Km

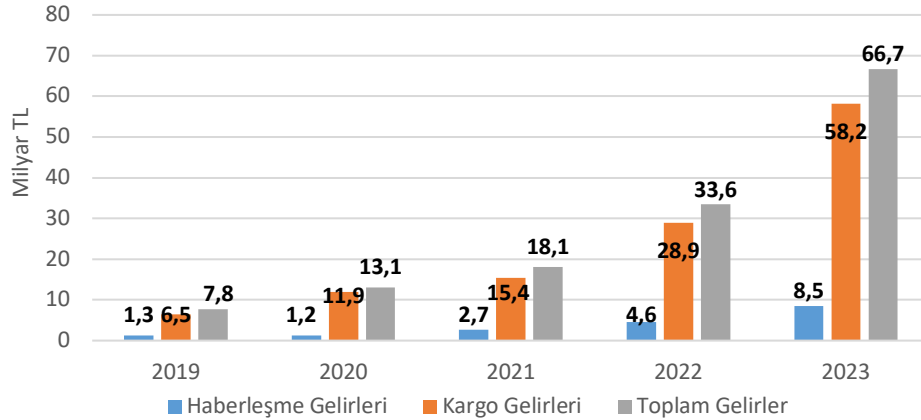


2.7.2 Posta Sektörü

6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanununun yürürlüğe girmesi ile birlikte posta gönderilerinin kabulü, toplanması, sevki, dağıtımı ve teslimini kapsayan posta hizmetlerinin, Kanun hükümlerine göre faaliyet gösteren hizmet sağlayıcıları tarafından yerine getirilmesine yönelik birtakım düzenlemeler yapılmıştır. Bu kapsamda 2023 yılı sonu itibari ile sektörde yetkilendirilmiş hizmet sağlayıcı sayısı 50 olup bu hizmet sağlayıcılara 25'i ulusal 35'i yerel olmak üzere verilen yetkilendirme sayısı 60'tır.¹⁹

Hizmet sağlayıcılarının posta hizmetlerinden elde ettikleri gelirler yıllar içerisinde önemli ölçüde artmıştır. Aşağıdaki şekilde posta sektöründen elde edilen net satış gelirleri görülmektedir. Bu kapsamda 2019 yılında 7,8 milyar TL seviyesinde olan toplam gelir, 2023 yılı itibarıyla %755,1 artarak 66,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Şekil 2-14: Yıllara Göre Posta Sektöründe Elde Edilen Gelirler, Milyar TL

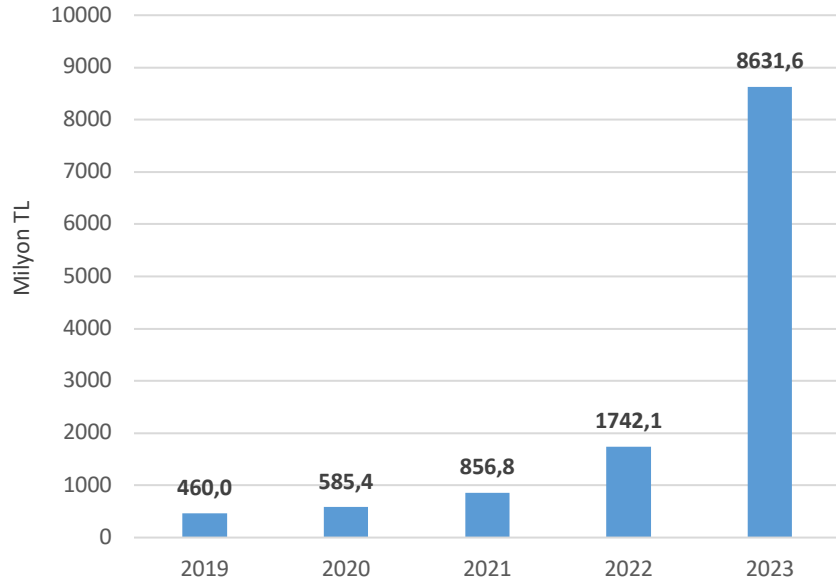


Aşağıda yer alan şekilde ise posta hizmeti sektöründe yapılan yatırımlar görülmektedir. Posta trafiğinin artması ve sektörün büyümesiyle beraber yapılan yatırımlar da artmış ve 2023 yılı itibarıyla posta sektörüne yapılan yatırım 8,6 milyar TL'yi aşmıştır. Hizmet sağlayıcıları tarafından sektöre son beş yıl içerisinde toplam 12,3 milyar TL civarında

¹⁹ 2023 yılının ikinci yarısı için hazırlanan Türkiye Posta Sektörü Pazar Verileri Raporundan alınmıştır.

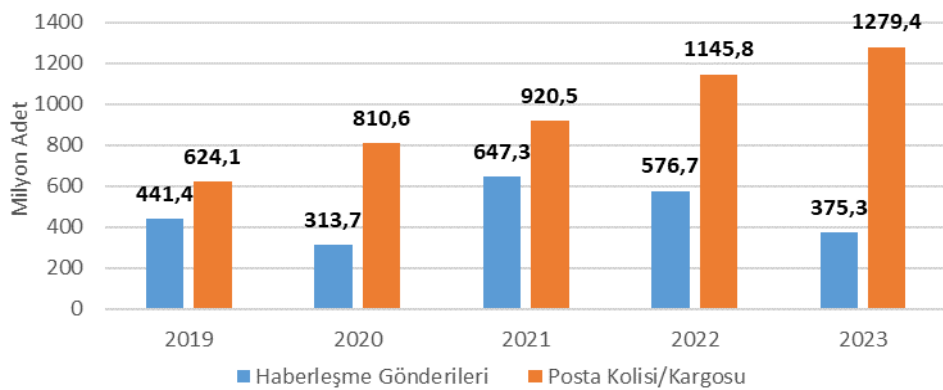
yatırım yapılırken, yatırımların önümüzdeki dönemlerde de ivmesini koruyarak süreceği tahmin edilmektedir.

Şekil 2-15: Posta Sektörü Yatırımlar Toplamı, Milyon TL



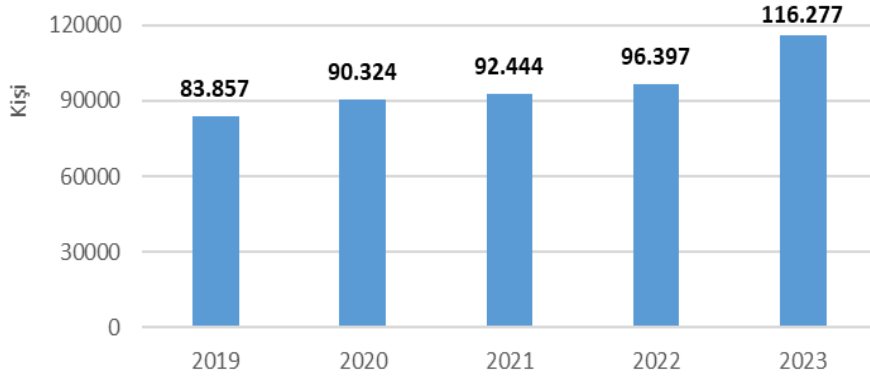
Posta sektöründe trafik, haberleşme gönderileri ve posta kolisi/kargosu olmak üzere iki başlık altında ele alınmakta olup, ülkemizdeki posta trafiği genel olarak artan bir seyir izlemiştir. 2023 yılı itibarıyla haberleşme gönderileri sayısı 375,3 milyon, posta gönderilerinin ise 1,2 milyara erişmiştir. Posta sektörünün popülerliği göz önüne alındığında söz konusu trafiğin artarak devam edeceği öngörülmektedir.

Şekil 2-16: Posta Sektörü Trafiği, Milyon Adet



Posta sektöründe çalışan sayısı 2019 yılında 83.857 iken bu sayı yaklaşık %39 artarak, 116.277'ye ulaşmıştır. Aşağıda yer alan grafikte son beş yıl içerisindeki personel sayıları verilmiştir.

Şekil 2-17: Posta Sektörü Trafiği, Milyon Adet



2.8 Paydaş Analizi

BTK ile etkileşim içinde olan paydaşların stratejik plan hazırlık aşamasında sürece dâhil edilerek görüş ve önerilerine başvurulması, Kurum tarafından sunulan hizmetlerden yararlananların ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesinin sonucunda da stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesi ve böylece başarı düzeyinin artırılması hedeflenmektedir.

Kurum 2024-2028 Stratejik Planı hazırlık çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizinde dış paydaşların belirlenmesi ile başlanmıştır. Hizmet ve faaliyet alanları kapsamında pek çok kurumla etkileşim içinde olan BTK tarafından gerçekleştirilen Dış Paydaş Analizine yaklaşık olarak 800 katılımcı cevap vermiştir. Söz konusu anket ve kurum içi değerlendirmeler sonucu ortaya çıkan tespitler ve değerlendirme sonuçları PESTLE ve GZFT analizleri için temel teşkil etmiştir.

Tablo 2-14: Paydaşların Önceliklendirilmesi*

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği*
Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı	Dış	5	5	1
Haberleşme Genel Müdürlüğü	Dış	5	5	1
Türk Telekomünikasyon A.Ş.	Dış	5	5	1
Turkcell İletişim Hizmetleri A.S.	Dış	5	5	1
Vodafone Telekomünikasyon Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	5	1
TTNet Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	5	1
Superonline İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	5	1
Türksat Uydu Haberleşme Kablo TV ve İşletme Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	5	1
Turknet İletişim Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	5	1
Andromeda TV Digital Platform İşletmeciliği Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	5	1
Millenicom Telekomünikasyon Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	5	1
Göknet İletişim Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	1
Netspeed İnternet Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	1
Kule Hizmet ve İşletmecilik Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	1
Bt Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	1
Digital Platform Teknoloji Hizmetleri Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	1
Grid Telekomünikasyon Hizmetleri Anonim Şirketi	Dış	5	4	1
Eser Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	1
Socar Turkey Fiber Optik A.Ş.	Dış	5	4	1
Netgsm İletişim ve Bilgi Teknolojileri Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	1
Teknotel Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	1
İş Net Elektronik Bilgi Üretim Dağıtım Ticaret ve İletişim H.A.Şirketi G.M.	Dış	5	4	1
TT International Telekomünikasyon Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi Müdürlüğü	Dış	5	4	1
Erişim Sağlayıcıları Birliği	Dış	5	4	2
Rehberlik Hizmetleri Servisi Anonim Şirketi Genel Müdürlüğü	Dış	5	4	2
Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği	Dış	5	4	2
Rekabet Kurumu Başkanlığı	Dış	4	4	2
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu	Dış	4	3	2
Strateji ve Bütçe Başkanlığı	Dış	4	5	2
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış	4	4	2
Hazine ve Maliye Bakanlığı	Dış	4	4	2
Kişisel Verileri Koruma Kurumu Başkanlığı	Dış	4	4	2

Hacettepe Üniversitesi Rektörlüğü	Dış	4	3	3
İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi Rektörlüğü	Dış	4	3	3
Gazi Üniversitesi Rektörlüğü	Dış	4	3	3
Adalet Bakanlığı	Dış	4	3	3
Ticaret Bakanlığı	Dış	4	3	3
Tarım ve Orman Bakanlığı	Dış	4	3	3
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış	4	3	3
Dışişleri Bakanlığı	Dış	3	3	4
Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Dış	3	3	4
Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı	Dış	3	3	4
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı	Dış	3	3	4
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Dış	3	3	4
Gençlik ve Spor Bakanlığı	Dış	3	3	5
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Dış	3	3	5
İçişleri Bakanlığı	Dış	3	3	5
Milli Savunma Bakanlığı	Dış	3	3	5
Sağlık Bakanlığı	Dış	3	3	5

* Öncelik sırası 1 en öncelikli olmak üzere 5'e kadar belirlenmiştir.

2.8.1 PESTLE Analizi

PESTLE analizi kurum ve kuruluşlar üzerinde etkili olan veya olabilecek politik, ekonomik, sosyokültürel, teknolojik, yasal ve çevresel dış etkenlerin tespit edilebilmesi amacıyla yapılan bir analiz türü olup ilgili paydaşlarla çeşitli vasıtalarla gerçekleştirilen etkileşimler ve geri bildirimlerden elde edilen veriler neticesinde oluşturulan PESTLE analizinin sonuçları aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 2-15: PESTLE Tablosu

Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	İdareye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar (Olumlu)	Tehditler (Olumsuz)	
Politik	Her geçen gün daha fazla miktarda siber güvenlik riskine maruz kalınması		Düzenleme ve denetleme ihtiyacının dolayısıyla kaynak kullanımının artmasına yol açacağı düşünülmektedir.	Siber güvenlik politikalarının yeni oluşan tehditleri de içerecek şekilde sürekli güncel tutulması, bu politikaların devlet hizmetlerinde daha yaygın ve etkin kullanılması eldeki kişisel verilen maksimum güvenlikli

Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	İdareye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar (Olumlu)	Tehditler (Olumsuz)	
				ortamlarda tutulması yerinde olacaktır.
	Farklı kamu kurumları arasında görev ve yetkilerde çakışması yaşanması		Düzenleme faaliyetlerinin etkinliğinin azalmasına yol açabileceği düşünülmektedir.	Farklı kuruluşlarca farklı açılardan düzenlenen sektörün tüm kurumların iş birliği ve koordinasyonu ile düzenlenmesine yönelik çalışmaların artırılması yerinde olacaktır.
Ekonomik	ÖİV ve telsiz ücretlerinin yüksek olması		Kurumun yatırımları artırma gibi görevlerini yerine getirmesini zorlaştırmaktadır.	ÖİV ve telsiz ücretlerinin mümkün olduğunca azaltılması yönünde çalışmalar yapmak yerinde olacaktır.
	Döviz kurlarının yükselişi ve ithalata yüksek oranda bağımlı olunması		Kurumun yatırımları artırma gibi görevlerini yerine getirmesini zorlaştırmaktadır.	Yerli ve milli üretimin artırılması ve yabancı para cinsinden ürün ve cihazlara bağımlılığın azaltılması gerekmektedir.
	Ekonomik dalgalanmaların işletmecilerin ticari hayatını etkilemesi		Kurumun yatırımları artırma gibi görevlerini yerine getirmesini zorlaştırmaktadır.	Yatırım teşvikleri, döviz kuru destekleri, ihracat kolaylıkları gibi uygulamalarla işletmecilerin finansal göstergelerinin sürdürülebilir seviyede tutulması gerekmektedir. Sektörü büyötmeye odaklı düzenlemelerin oluşturulması gerekmektedir.
Sosyo- Kültürel	Tüketiciler nezdinde şeffaflığın artırılması	Şeffaflığın artması daha az düzenleme ihtiyacı ortaya çıkacaktır.		Fiyatlandırmaların sadeleşmesi ve şeffaflaşması ile bilgilendirmelerin artması vasıtalarıyla tüketicilerin bilinçli tercih yapabilmeleri, kullanım alışkanlıklarını takip edebilmeleri ve yeni teknolojilerden maksimum fayda elde etmeleri temin edilmelidir.
	e-Devlet hizmetlerinin sayısının artırılması	Daha az kaynak ihtiyacı duyulacaktır.		e-Devlet uygulamalarının daha da çok yaygınlaşması ve vatandaşın çok sayıda bürokratik işlemi fiziki

Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	İdareye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar (Olumlu)	Tehditler (Olumsuz)	
				olarak kamu kurumlarına gitmek zorunda kalmadan elektronik haberleşme araçları vasıtasıyla yapması teşvik edilmelidir.
	Sosyal sorumluluk projelerinin sayısının artırılması	Daha az kaynak ihtiyacı duyulacaktır.		Şehit ve gazi yakınları ile engelli tarifeleri gibi özel sosyal sorumluluk projelerinin devlet teşvikleriyle artırılması yerinde olacaktır.
Teknolojik	5G, 6G ve 7G'ye yönelik çalışmaların yürütülmesi ve standartların belirlenmesi	Yeni teknolojilerin ortaya çıkması geleneksel düzenleme ihtiyacını azaltabilir.		Dünyadaki birçok ülkede hâlihazırda hayata geçmiş olan 5G teknolojisinin ülkemize kazandırılması; ITU ve 3GPP gibi uluslararası standart kuruluşları bünyesinde yürütülmekte olan 5G ve ötesine yönelik standart çalışmalarının takip edilmesi ve katkı sağlanması için sektörün teşvik edilmesi; 6G ve 7G'ye yönelik olarak ise AR-GE ve ÜR-GE çalışmalarının desteklenerek sektörde yerli ve millî ürünlerle söz sahibi olunmaya gayret edilmesi gerekmektedir.
	Nesnelerin interneti, yapay zekâ, büyük veri, makinelerarası iletişim ve alçak yörünge uyduları gibi konulara önem verilmesi	Yeni teknolojilerin ortaya çıkması geleneksel düzenleme ihtiyacını azaltabilir.		Nesnelerin interneti, yapay zekâ, büyük veri ve makinelerarası iletişim alanında çalışan işletmeciler uygun teşvik ve düzenlemeler ile desteklenmelidir.
Yasal	Düzenlemelerin daha hızlı hayata geçirilmesi		Teknolojik ilerlemenin çok hızlı olması hızlı kurumsal değişim ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır.	Hızla gelişen sektörü takip etmek ve eskiyen uygulamaları süratle devreden çıkartabilmek için düzenlemelerin daha hızlı hayata geçirilmesi gerekmektedir.
	İşletmecilerin üzerindeki		Düzenlemelerin yükünün hafif	Özellikle mobil işletmecilerin üzerinde

Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	İdareye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar (Olumlu)	Tehditler (Olumsuz)	
	yükümlülüklerin hafifletilmesi		olması ile tüketicilerin korunması arasında denge sağlanması zordur.	bulunan ağır kapsama, yatırım ve hizmet kalitesi yükümlülüklerinin hafifletilmesi için bu alandaki kapsamlı ve detaylı düzenlemeler, rekabet aracılığıyla tesisi mümkün kılan daha yalın ve sade düzenlemeler ile güncellenmelidir.
	Altyapı paylaşımındaki problemlerin azaltılması		Kurumun görev ve yetkileri sınırlıdır.	Hizmetlerin hızla hayata geçirilebilmesi için olmaz olan altyapı paylaşımını destekleyici adımların artarak devam etmesi sağlanmalıdır
	Kamu kurum ve kuruluşları ile vatandaşların altyapıların çalışma prensiplerine ve sektörün afete hazırlık için ihtiyaçlarına ilişkin farkındalıklarının düşük olması		Kurumun görev ve yetkileri sınırlıdır.	Sektörün afetlere hazırlıklı olabilmesi kapsamında elektronik haberleşme altyapılarına stratejik öncelik verilerek "kritik altyapı" olarak belirlenmelidir. Altyapı kurulumunun kolaylaştırılması, bu kapsamda kamuya ve özel sektöre ait yapılara elektronik haberleşme altyapılarının kurulumuna yönelik yasakların kaldırılması, altyapı kurulumlarından herhangi bir kira vb. ücret alınmaması ve izin süreçlerinin kamu yararı gözetilerek kolaylaştırılması gerekmektedir.
Çevresel	Baz istasyonları konusundaki olumsuz algıların kırılması		Kurumun görev ve yetkileri sınırlıdır.	Baz istasyonlarına yönelik olarak vatandaşların kafasında oluşmuş olan olumsuz algıların bilimsel açıklamalar ve destekleyici kampanyalar vasıtasıyla azaltılması yerinde olacaktır.

Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	İdareye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar (Olumlu)	Tehditler (Olumsuz)	
	Altyapı çalışmalarının çevre düzenlemeleri ile çakışmasının önlenmesi		Kurumun görev ve yetkileri sınırlıdır.	Elektronik haberleşme altyapısı geliştirilirken daha yeşil, doğayla daha uyumlu ve daha az karbon salınımına yol açacak alternatiflerin hayata geçirilmesi temin edilmelidir.

2.8.2 GZFT Analizi

Aşağıda, Türkiye elektronik haberleşme ve posta sektörleri için güçlü yanlar, zayıf yanlar ile fırsat ve tehditler belirlenmeye çalışılmıştır.

Tablo 2-16: GZFT Listesi

İç Çevre		Dış Çevre	
Güçlü yönler	Zayıf yönler	Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none"> Güçlü iletişim altyapısı, Mobil iletişimde yüksek kullanım yaygınlığı ve akıllı telefon penetrasyon oranı, Genişbant internet erişiminin ve uygulamalarının yaygınlaşması, Yeni koşullara uyum sağlayabilen nitelikli eleman potansiyeli, 	<ul style="list-style-type: none"> Elektronik haberleşme sektöründe kullanılan yazılım ve donanımın büyük oranda ithalat yoluyla temin edilmesi, Sektörün ara eleman niteliğindeki insan kaynağı ihtiyacının istenilen düzeyde karşılanamaması, 	<ul style="list-style-type: none"> Nitelikli insan kaynağı, Genç nüfus sayesinde yeni teknolojilere ilgi duyan büyük bir potansiyelin bulunması ve Türkiye'nin jeopolitik konumu, Yenilikçilik ve AR-Ge kültürünün yaygınlaşması, Yabancı yatırımcıların sektöre ilgisi, 	<ul style="list-style-type: none"> Küresel enflasyonist ortam, Kahramanmaraş depreminin olumsuz etkileri, Siber tehditlerin giderek artması ve güvenlik sorunları, Altyapı yatırımlarının coğrafi olarak dengesiz dağılması, e-Dönüşümün istenilen hızda ilerlememesi,

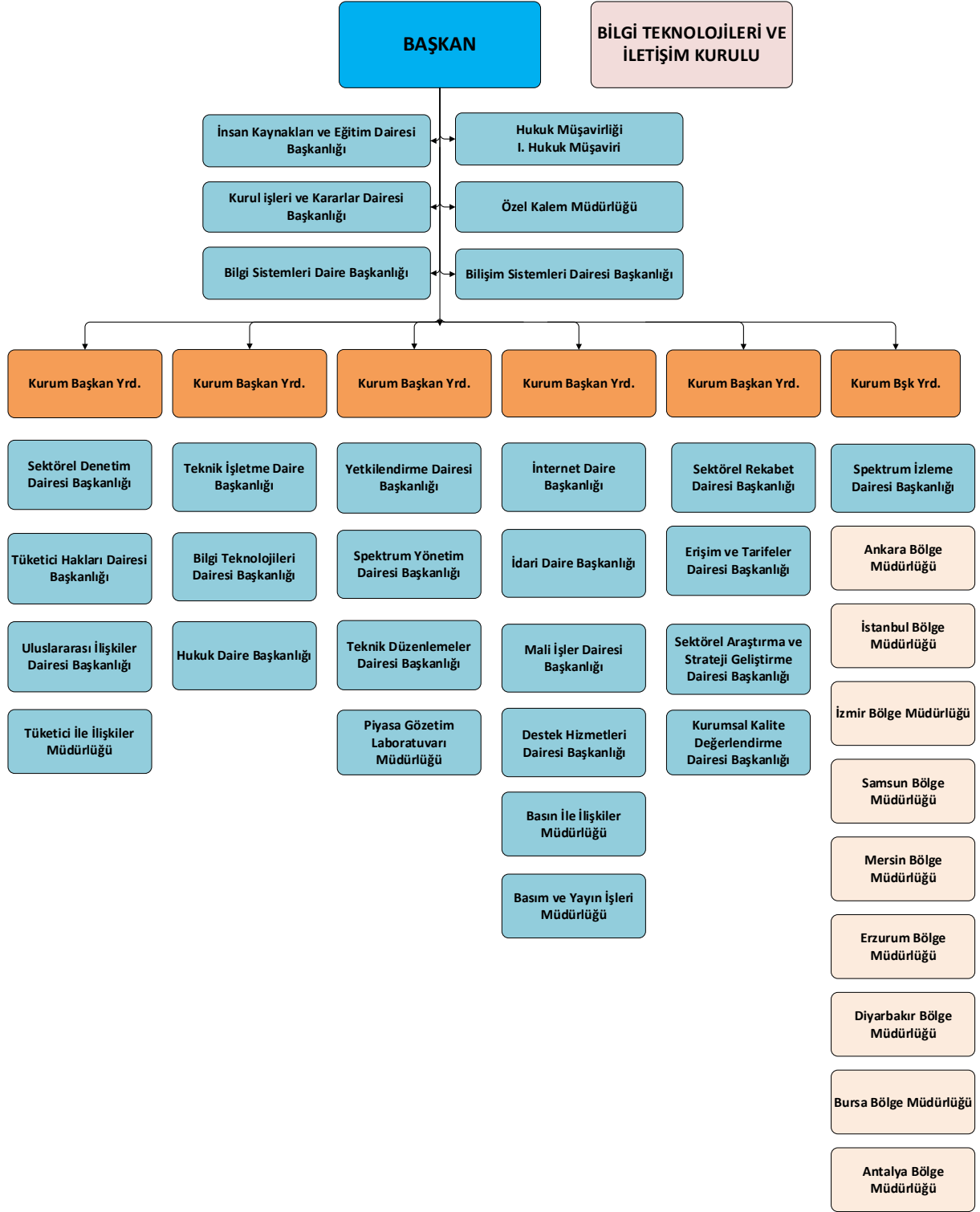
<ul style="list-style-type: none"> • Yerli katma değerin artırılması ve ürün tasarımı-geliştirme konularında girişimlerin artmış olması, • Güçlü siyasi destek, • Düzenleme ve denetim tecrübesi • Uluslararası düzenlemelerin izlenmesi ve adapte edilmesi • Elektronik imzanın yaygın olarak kullanılması, • Bilişim okuryazarlığının özendirilmesine ilişkin politikaların varlığı ve uzaktan eğitim sistemlerinin yaygınlaşması, • BİT sektörü için önemli miktarda Ar-Ge fonunun ayrılması, • IMT Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirmeler ve bu çerçevede Ar-Ge faaliyetlerinin teşvik edilmesi, • Mobil sektörün ihtiyaç duyduğu/duyacağı frekans tahsisinin teknoloji ve 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite-sanayi iş birliğinin sağlıklı işlememesi, • Yenilikçilik ve yaratıcılık kültürünün yeterli düzeye ulaşamaması, • Sermaye yetersizliği (risk sermayesi çeşitlerinin bulunmaması ve sermaye miktarının azlığı), • Altyapı bazlı rekabetin hizmet bazlı rekabet kadar yaygın ve etkin olmaması, • Altyapı kurulumunun önündeki Ar-mevzuata dayalı ve bürokratik engellerin olması, • Ar-Ge teşviklerinin etkin işlememesi, • Uluslararası organizasyon ve karar mekanizmalarına sektörün yeterli ve etkin katılımının sağlanamaması, • Yeterli Türkçe içeriğin üretilmemesi, • BİT hizmetlerindeki vergi oranlarının 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektronik uygulamaların yaygın kullanılması, • Bulut bilişim ve veri merkezi hizmetlerinin gelişmeye başlaması • BİT sektöründe özellikle fiber altyapı olmak üzere altyapı yatırımlarına yoğun ilginin bulunması, • Yazılım sektörünün güçlenmesi, • Mobil genişbant pazarının gelişmesi, • Yerli üretim ve Ar-Ge'ye destek veren düzenlemelerin yapılmış olması, • Yerli içerik ve uygulamaları geliştirebilecek yeterli bilgi birikimi ve potansiyelin bulunması, • Siber güvenlik farkındalığının artması, • Siber güvenlik alanında yerli ve milli çözümlerin geliştirilmesi, 	<ul style="list-style-type: none"> • Kıt kaynak talebinin zamanında karşılanamayacak oranda hızlı artması, • BİT sektöründe teknolojinin çok hızlı ilerlemesine karşın mevzuatın aynı hızda yenilenememesi, • BİT'e ilişkin konularda farklı kurum kuruluşlar tarafından farklı düzenlemelerin yapılması, • Yeterli miktarda yerli içerik ve uygulamaların gelişmemesi, • Küreselleşme ve artan uluslararası rekabettir.
---	--	---	---

hizmetten bağımsız olarak yapılmış olması, <ul style="list-style-type: none">Hizmet kalitesindeki iyileştirmeler,Ülke çapında yaygın posta dağıtım ağı.On İkinci Beş Yıllık Kalkınma Planının (2024-2028) hazırlanması.	çeşitliliği ve yüksekliği, <ul style="list-style-type: none">Bazı piyasalarda piyasa yoğunluğunun görece yüksek olması,BİT sektöründe özel ihtisas mahkemelerine ihtiyaç duyulması,Bürokrasideki aşırı ihtiyatlılık.	<ul style="list-style-type: none">Posta hizmetlerinin serbest rekabet ortamında daha yenilikçi ve kaliteli bir şekilde sunulmasıdır.	
---	--	--	--

2.9 Kuruluş İçi Analiz

2.9.1 Organizasyon Yapısı

Kurum, hukuk müşavirliği, daire başkanlıkları ve müdürlükler şeklinde teşkilatlanan ana hizmet, danışma ve yardımcı hizmet birimleriyle bölge müdürlükleri şeklinde teşkilatlanan taşra teşkilatı birimlerinde görevli 1.386 çalışan ile görev ve sorumluluklarını yerine getirmektedir. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Teşkilat Yönetmeliği ile 671 sayılı KHK kapsamında BTK'nın teşkilat yapısı; 6 Kurum Başkan Yardımcılığı, 22 Daire Başkanlığı, Hukuk Müşavirliği ve 5 Müdürlükten oluşmaktadır. BTK'nın Ankara, İstanbul, İzmir, Diyarbakır, Mersin, Samsun, Bursa, Erzurum ve Antalya olmak üzere toplam 9 Bölge Müdürlüğü bulunmaktadır.



2.9.2 İnsan Kaynakları

BTK'ya ilgili mevzuat ile verilen görevlerin gerektirdiği asli ve sürekli görev ve hizmetler “meslek personeli” eliyle yürütülmektedir. Kurumun lisans ve üzeri öğrenim durumuna sahip personelin toplam personel içindeki payı yüzde 55,5 düzeyindedir. Söz konusu oranın yüksekliği, Kuruma verilen görevlerin etkili ve etkin bir şekilde yerine getirilmesinde önemli bir altyapı oluşturmaktadır. Program dönemi içerisinde Kurum faaliyetlerinin herhangi bir aksamaya uğramaksızın ve daha ileri seviyede yürütülmesi için ihtiyaçlar doğrultusunda personelin nitelik ve yetkinliğinin artırmaya yönelik eğitim faaliyetleri gerçekleştirmekte olup 2022 yılı içerisinde, Eğitim Planı kapsamında ve yeni gelişen ihtiyaçlar doğrultusunda 79 konu başlığında eğitimler gerçekleştirilmiştir.

BTK'nın istihdam şekline göre personel dağılımı Tablo 2-17'de gösterilmektedir.

Tablo 2-17: İstihdam Şekline Göre Personel Dağılımı

Açıklama	Sayı	Oran (%)
Memur	674	48,6%
5651 Sözleşmeli	98	7,1%
Geçici Görevli Personel	20	1,4%
Sürekli İşçi (696 SKHK)	594	42,9%
Toplam	1386	

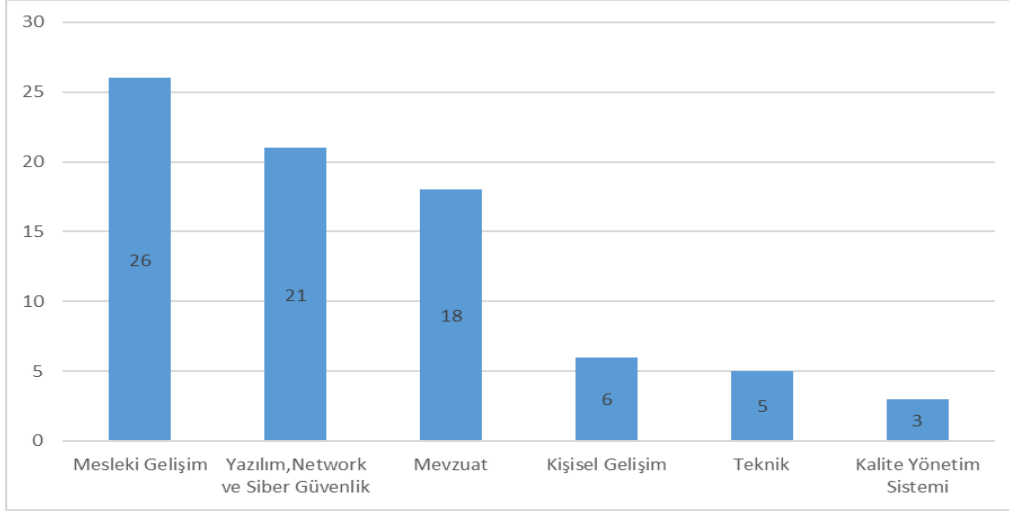
BTK personelinin eğitim durumuna göre dağılımı Tablo 2-18'de gösterilmektedir.

Tablo 2-18: BTK Personelinin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

Eğitim Düzeyi	Sayı	Oran (%)
İlkokul	25	1,8%
Ortaokul	36	2,6%
Lise	280	20,2%
Önlisans	129	9,3%
Lisans	769	55,5%
Yüksek Lisans	125	9,0%
Doktora	22	1,6%
Toplam	1386	

2022 yılı içerisinde, Kurum personeline verilen 79 eğitimin kategori bazlı dağılımı Şekil 2-18'de gösterilmektedir.

Şekil 2-18: Kurum Personeline Verilen Eğitimlerin Kategori Bazlı Dağılımı



2.9.3 Kurum Kültürü Analizi

Kurum, çalışanlarının ihtiyaçlarını anlamak ve memnuniyetlerini artırmak amacıyla her yıl düzenlediği İç Müşteri (Personel) Memnuniyet Anketi ile çalışanlarının geri bildirimlerini almakta ve bu geri bildirimler ışığında kurumsal gelişim ve iyileştirme çalışmalarını yönlendirmektedir. Bu anketler, sadece çalışanların memnuniyetini değil, aynı zamanda Kurum kültürünün gücünü ve çalışanların Kuruma olan bağlılığını ölçmektedir.

2023 yılında gerçekleşen BTK 2023 Yılı İç Müşteri (Personel) Memnuniyet Anket çalışması, Kurum Merkez ve Bölge Müdürlüklerinde görev yapan 1400'e yakın personel hedeflenerek gerçekleştirilmiştir. Anket, farklı boyutlarda değerlendirilmiş olup, Kurum İçi İletişim, Yönetim ve Liderlik, Görev, Yetki ve Sorumluluk, Tarafsızlık ve Adil Olma, Ekip Çalışması ve İş birliği, Paylaşılan Değerler, Hizmet İçi Eğitim, İmkânlar ve Aidiyet ve İş Tatmini gibi kritik alanları kapsamaktadır.

801 personel tarafından tam yanıtlanan anket sonuçlarına göre, Kurum personelinin genel memnuniyet seviyesi yüksek olarak değerlendirilmiş ve "*Genel olarak Kurumda çalışmaktan*" memnuniyet oranı önceki yıllara göre artmıştır. Bu sonuçlar, etkili iletişim, güçlü liderlik ve yönetim anlayışı öne çıkarmıştır.

Kurumlar, çalışanlarının mutluluğu ve bağlılığı üzerine kuruludur. Dolayısıyla, çalışan memnuniyetinin yüksek olması, Kurumun başarısı için kritik öneme sahiptir. Kurum, çalışan memnuniyetini artırmak ve güçlü bir kurum kültürü oluşturmak için anket sonuçlarına dayanarak gerekli iyileştirmeleri yapmaya devam edecektir. Bu süreçte, çalışanların Kuruma olan bağlılığını artırmak, iş doyumunu sağlamak ve verimliliği artırmak için çeşitli stratejiler geliştirilecek ve uygulanacaktır.

2.9.4 Fiziksel Kaynaklar

Kurumumuz Eskişehir Yolu 10.Km No:276 Çankaya/Ankara adresinde hizmet vermektedir. Kurumumuz envanterinde 3 adet binek arazi taşıtı, 33 adet hizmet aracı, 32 adet kamyonet ve Doblo, 2 adet kamyon, 8 adet minibüs, 7 adet otobüs, 1 adet römork olmak üzere toplam 86 adet araç bulunmaktadır.

Kurumumuzda Kütüphane Hizmetleri ise, Basım ve Yayın İşleri Müdürlüğü görev ve sorumlulukları uhdesinde bulunmaktadır. Kütüphane koleksiyonumuzda yazılı olarak; Referans, Felsefe-Din, Tarih, İşletme-İktisat, Kişisel Gelişim, Aile ve Çocuk, Sosyoloji, Sosyal Bilimler, İnternet-Sosyal Medya, Eğitim, Siyaset Bilimi, Hukuk, Yabancı Dil, Dünya Edebiyatı, Türk Edebiyatı, Bilim, Teknoloji, Alternatif Tıp, Çocuk kitapları olmak üzere 11719 adet kitap, 2 adet elektronik ortamda yayın, 454 Uzmanlık ve 39 Yurt dışı olmak üzere 493 adet personel tezi, 1343 adet Dergi, <http://btk1.btk.gov.tr/BtkKutuphane/> adresinde ücretsiz erişim linkleri ile Kurum çalışanlarına hizmet sunulmaktadır. Ayrıca, 5 adet veri tabanı aboneliği mevcuttur.

2.9.5 Teknolojik Altyapı

Kurumumuz bilgi ve iletişim teknolojileri ekipmanlarından azami ölçüde yararlanmaktadır. Bu kapsamda Kurumumuzda 1150 adet dizüstü bilgisayar, 900 adet bilgisayar kasası, 2000 adet monitör, 1500 adet masa ve telsiz telefon ve 100 adet yazıcı-fotokopi makinesi bulunmaktadır.

Kurumun bilişim altyapısı üzerinden Kurumumuz kullanıcılarına verilen bilişim hizmetleri ise aşağıda yer almaktadır:

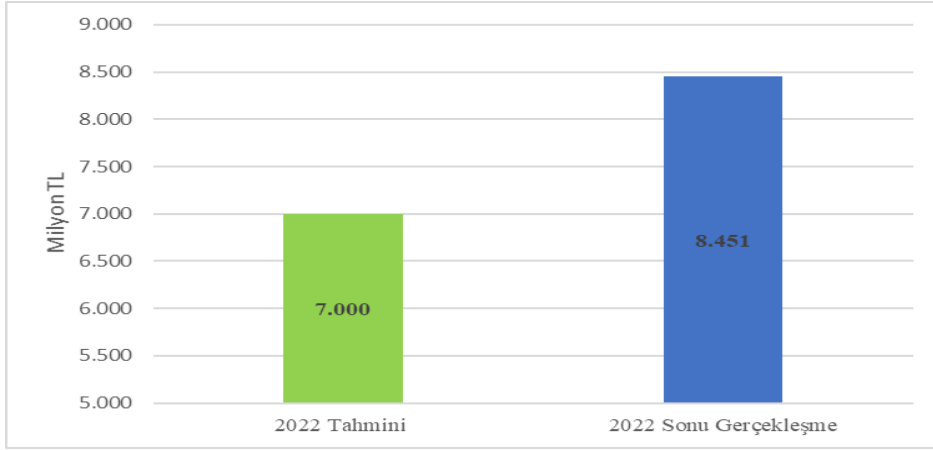
- Son kullanıcı donanım ve yazılım destek hizmetleri,
- Sunucu sistemleri işletimi ve bakımı,
- Bilişim ağı ve altyapısının güvenli şekilde işletim ve bakımı,
- İnternet / intranet hizmetleri (e-posta, web ve portal sistemleri v.b.),
- Bilişim sistemleri entegrasyon hizmetleri,
- Bilgi güvenliği hizmetleri,
- 7/24 sistem ve altyapı izleme hizmetleri,
- Veri Merkezi Altyapı operasyon hizmetleridir.

Ayrıca, Kurum bilgi varlıklarının güvenliğinin ve hizmetlerin sürekliliğinin sağlanmasına ilişkin olarak; uluslararası düzeyde kabul görmüş bir standart olan TS ISO/IEC 27001:2022 çerçevesinde Teknik İşletme Dairesi Başkanlığı kapsamında Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kurulmuş olup, bağımsız tetkikçi kuruluşlar tarafından her yıl denetlenerek belgelendirilmesi gerçekleştirilmektedir.

2.9.6 Mali Kaynaklar

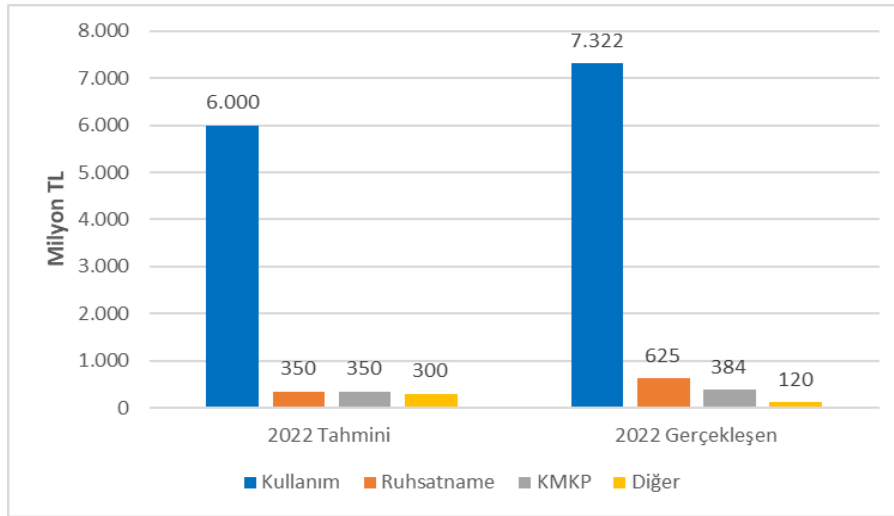
İlgili mevzuat çerçevesinde idari ve mali özerkliği haiz özel bütçeli bir kamu tüzel kişiliği olarak kurulan BTK, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu hükümlerine göre mali işlemlerini yürütmektedir. 2022 yılı için 7 milyar TL olarak öngörülen BTK bütçesi 8,45 milyar TL olarak gerçekleşmiştir (Şekil 2-19).

Şekil 2-19: BTK Bütçesi



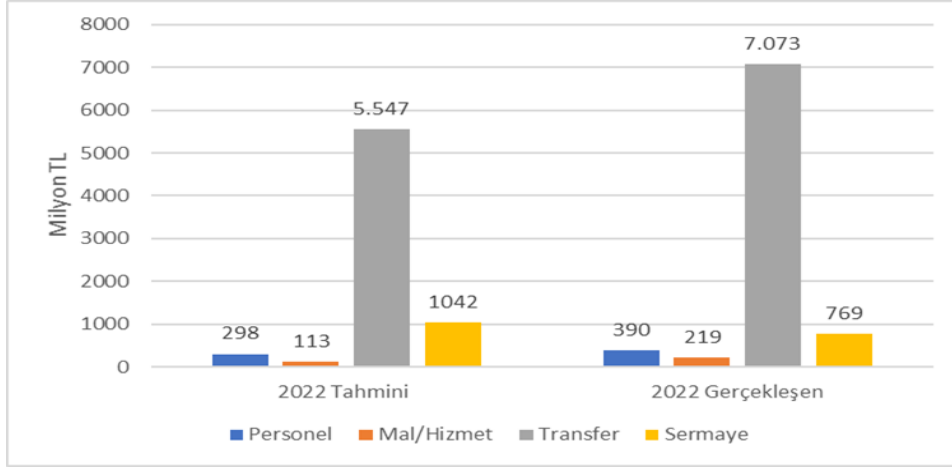
Şekil 2-20'de görüldüğü üzere, bütçe gelirlerinin %86,64'ünü (7,3 milyar TL) Kullanım Ücretleri, %7,40'ını (625 milyon TL) Ruhsatname Ücretleri, %4,54'ünü (384 milyon TL) Kurum Masraflarına Katkı Payı (KMKP) ve %1,42'sini (120 Milyon) Diğer Gelirler oluşturmaktadır.

Şekil 2-20: BTK Gelirlerinin Dağılımı



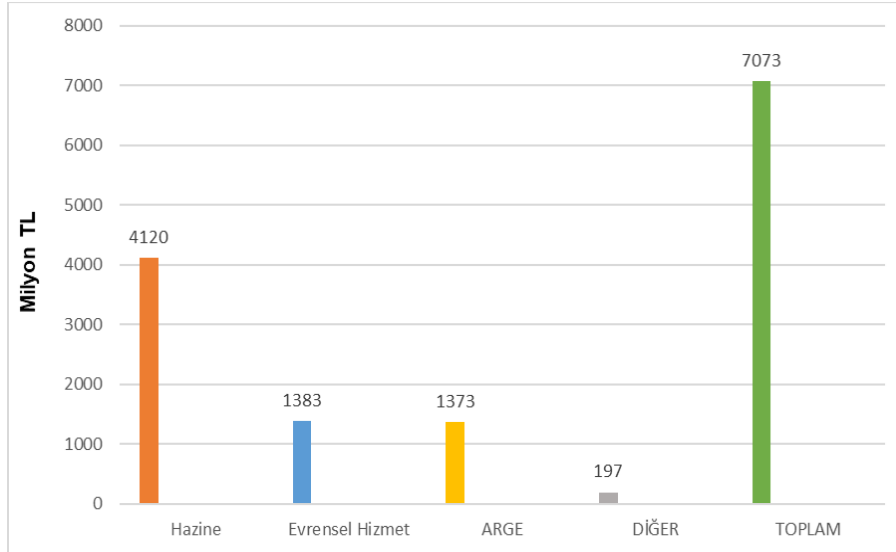
8,45 milyar TL olarak gerçekleşen Kurum giderlerinin %4,61'i (390 milyon TL) personel giderleri, %2,59'u (219 milyon TL) mal ve hizmet alım giderleri, %9,10'u (769 milyon TL) sermaye giderleri ve %83,70'i ise (7.073 milyon TL) transfer giderleri oluşturmaktadır (Şekil 2-21).

Şekil 2-21: BTK Giderlerinin Dağılımı



Kamuya transfer edilen 7,07 milyar TL'nin %58,25'i (4,12 milyar TL) Hazineye, %19,55'i (1,38 milyar TL) Evrensel Hizmet Fonu ve %19,41'i (1,37 milyar TL) Ar-Ge Fonu olarak Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığına, %2,79'u (197 milyon TL) Diğer Transferlere aktarılmıştır (Şekil 2-22).

Şekil 2-22: Cari Transferlerin Dağılımı



Tablo 2-19: Tahmini Kaynaklar (Milyon TL)

KAYNAKLAR*	2024	2025	2026	2027	2028	Toplam
Genel Bütçe						
Özel Bütçe	25.000	31.700	40.376	45.786	51.922	194.784
Yerel Yönetimler						
Sosyal Güvenlik Kurumları						
Bütçe Dışı Fonlar						
Döner Sermaye						
Vakıf ve Dernekler						
Dış Kaynak						
Diğer						
Toplam	25.000	31.700	40.376	45.786	51.922	194.784

* 2027 ve 2028 yılları için OVP (2024-2026)'de yer alan 2026 yılı GSYH deflatör oranı (13,4) dikkate alınarak hesaplanmıştır.

2.10 Tespitler ve İhtiyaçlar

Tablo 2-20: Tespitler ve İhtiyaçlar

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler/Sorun Alanları	İhtiyaçlar/Gelişim Alanları
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi		Ülkemizde en hızlı gelişen elektronik haberleşme hizmeti genişbant internettir. Bu hızlı gelişim ve artan kullanım; sabit tarafta fiber, mobil tarafta ise daha fazla spektruma ve yeni nesil (5G ve ötesi) haberleşme şebekelerine olan ihtiyacı artırmaktadır. Yine internetin hızlı gelişimi ve internet kullanan birey sayısındaki artış neticesinde siber saldırı ve tehlikeleri artırmaktadır. Bu nedenle siber güvenlik alanında çalışmaların ve yatırımların geliştirilmesi ihtiyacı ortaya çıkmaktadır.
Uluslararası Eğilimler	Gelişmiş ülkeler dışında dijital uçurum ciddi bir sorundur.	Dünya çapında genişbantın yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir dijital dönüşüm hedeflenmektedir. Siber güvenlik ve son kullanıcıların korunması da öne çıkmaktadır.
Mevzuat Analizi		Teknolojik ilerleme mevzuatın güncellenme ihtiyacını ortaya çıkarmaktadır.

Üst Politika Belgeleri Analizi		Sabit ve mobil genişbantın yaygınlaştırılması, yerli üretimin teşvik edilmesi ve siber güvenliğin artırılması hedeflenmektedir.
Paydaş Analizi	Enflasyonist ortam, sermaye yetersizliği, yüksek vergiler, nitelikli insan kaynağının kıtlığı, dijital uçurum vb. konular paydaşlarca gündeme getirilmiştir.	Paydaşların görüşleri, PESTLE Analizi ve GZFT Analizi kapsamında değerlendirilmiştir.
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi		Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi amacıyla eğitim ihtiyacı vardır.
Kurum Kültürü Analizi	Her yıl düzenlenen İç Müşteri Memnuniyeti Anketi sonuçlarına göre Kurum personelinin genel memnuniyet seviyesi yüksektir.	Her yıl düzenlenen İç Müşteri Memnuniyeti Anketi sonuçları doğrultusunda bazı alanlarda iyileştirme fırsatları görülmektedir.
Fiziki Kaynak Analizi	Kurumumuz Eskişehir Yolu 10.Km No:276 Çankaya/Ankara adresinde hizmet vermektedir.	
Teknolojik Altyapı Analizi	Kurumumuz bilgi ve iletişim teknolojileri ekipmanlarından azami ölçüde yararlanmaktadır.	
Mali Kaynak Analizi	İlgili mevzuat çerçevesinde idari ve mali özerkliği haiz özel bütçeli bir kamu tüzel kişiliği olarak kurulan BTK, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu hükümlerine göre mali işlemlerini yürütmektedir.	
PESTLE Analizi	PESTLE Analizi bölümünde detaylı şekilde yer verilmiştir.	

3 MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu düzenleyici otorite olarak yapmış olduğu düzenleme, yetkilendirme ve denetim faaliyetlerinde çağdaş bir yönetim sistemi ile hizmet verebilmek için bu alanda başarısını uluslararası düzeyde kanıtlamış olan Toplam Kalite Yönetimi felsefesini esas almıştır.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, "Kalite Yönetim Sistemi"ni kurmuş ve Türk Standartları Enstitüsü'nden Aralık 2002 tarihinde TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standart belgesi alan ilk özerk Kurum olmuştur.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna Mart 2018 tarihinde Türk Standartları Enstitüsü tarafından TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standard belgesi verilmiştir. TS 18001 Standardının TSE tarafından 27.04.2018 tarihinde TS ISO 45001 olarak güncellenmesi nedeniyle Nisan 2021 tarihinde TS ISO 45001:2018 versiyonuna geçilmiştir.

TS EN ISO 9001 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ	TS ISO 45001 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ
<p>POLİTİKA</p> <p>BTK'nın kalite politikası, bilgi ve iletişim sektöründe; uluslararası norm ve standartlara uygun düzenleme ve denetlemeler yaparak etkin ve sürdürülebilir rekabeti tesis etmek, ilgili tarafların hak ve menfaatlerini korumak ve hizmet kalitemizi sürekli iyileştirmektir.</p>	<p>POLİTİKA</p> <p>Kurumun İSG politikası; Kurum çalışanları ile paydaşlarının sağlığı ile güvenliğini güvence altına almak, yasal şartlara uyan ve yönetim sistemlerinin etkinliğini artırarak, sürekli iyileşmeyi hedef edinmek, kaynaklarını etkin ve verimli kullanarak faaliyetlerini gerçekleştirmek ile dürüst, ilkeli ve etik değerlere bağlı olmaktadır.</p>
<p>MİSYON</p> <p>Bilgi ve iletişim sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabeti tesis etmek, ilgili tarafların hak ve menfaatlerini koruyarak memnuniyetlerini artırmak ve teknolojik gelişmeleri teşvik etmek suretiyle bilgi toplumuna dönüşümü sağlamaktır.</p>	<p>MİSYON</p> <p>Kurum iş sağlığı ve güvenliği kültürü, bilinci ve ilkelerinin, çalışanlar ve tüm paydaş tarafından benimsenmesi ve uygulanmasını sağlamaktır.</p>
<p>VİZYON</p> <p>Bilgi ve iletişim sektöründe ülkemizi; uluslararası ölçekte, etkili, rekabetçi ve yenilikçi bir konuma ulaştırmaktır.</p>	<p>VİZYON</p> <p>Önce insan, önce güvenlik ve sıfır kaza anlayışı ile çalışanları ve tüm paydaşları Kurum en değerli varlığı kabul ederek, daha güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmaktır.</p>
<p align="center">BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMUNUN TEMEL DEĞERLERİ</p> <p>Tarafsızlık ve Güvenilirlik, Açıklık ve Şeffaflık, Öngörülebilirlik ve Tutarlılık, Katılımcılık ve Ekip çalışması, Bilime ve Bilgiye Dayalı olma, Yenilikçilik ve Sürekli iyileştirme, Kaynakların verimli kullanılması, Toplumsal Sorumluluk ve Duyarlılık ile Son Kullanıcı (tüketici) Odaklılıktır.</p>	

4 STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

Türkiye elektronik haberleşme ve posta sektörlerinin analizi ve dünyada yaşanan gelişmelerin ve üst politika belgelerinin incelenmesi ve iç ve dış paydaşların görüşlerinin alınmasının ardından 2024-2028 dönemi için beş adet stratejik amaç tanımlanmıştır:

- i. **Genişbant Altyapısı ve Kullanımının Yaygınlaştırılması:** Yüksek kapasiteli sabit ve mobil genişbant şebekelerin ve hizmetlerin yaygınlaştırılması ile fiber altyapının geliştirilmesi sağlanarak Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinin hızlandırılması.
- ii. **Yeni Teknolojilerin ve Yerli Üretimin Teşvik Edilmesi:** Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin Ülkemizde kullanımına başlanması ve bu alanda Ar-Ge, Ür-Ge faaliyetlerinin ve yerli/milli üretim ile kullanımının teşvik edilmesi.
- iii. **Haberleşme Sistem ve Altyapılarının Güvenliği ve Ulusal Siber Güvenliğin Sağlanması:** Şebeke ve bilgi güvenliğinin sağlanması ile ulusal siber güvenliğin artırılmasına yönelik imkân ve kabiliyetlerin geliştirilmesi ve elektronik ortamda kullanıcı güveninin oluşturulması.
- iv. **Rekabetin Artırılması ve Tüketici haklarının Güçlendirilmesi:** Etkin ve sürdürülebilir rekabet ortamının sağlanması ile tüketicilerin ve kullanıcıların hak ve menfaatlerinin korunması için gerekli tedbirlerin alınması.
- v. **Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi:** İdari ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ile operasyonel etkinliğin artırılması için gerekli tedbirlerin alınması.

4.1 Genişbant Altyapısı ve Kullanımının Yaygınlaştırılması

Günümüzde bilgi ve iletişim teknolojileri, ürün ile hizmet üretimi, eğitim, sağlık ve toplumsal yaşamın neredeyse her alanında önemli bir rol oynamaktadır. Dijital dönüşüm, bu teknolojilerin etkisini daha da genişleterek yaşantımızı dönüştürmekte ve geliştirmektedir. Bu dönüşümün temel taşı ise genişbant altyapısıdır. Yüksek hızlı ve güvenilir genişbant bağlantısı, veri iletişiminin hızını artırırken, yeni nesil hizmetlerin ve uygulamaların geliştirilmesine olanak sağlamaktadır. BTK'nın öncelikli hedefi olan genişbant altyapısının yaygınlaştırılması, Türkiye'nin dijital dönüşümünü hızlandırmak için hayati bir adımdır:

- Genişbant altyapısının yaygınlaştırılması, bireylerin, kurumların ve toplulukların internet erişimi konusundaki eşitsizlikleri azaltma potansiyeline sahiptir. Kırsal b6lgelerde yaşayan insanlar, yetersiz internet erişimi nedeniyle dijital dışlanma tehlikesiyle karşı karşıyadır. Genişbant altyapısının bu b6lgelere yaygınlaştırılması, kırsal alanlarda yaşayan insanların da eğitim, sağlık, iş imkânları ve diğer çevrim içi hizmetlere erişimini sağlayarak toplumsal katılımlarını artıracaktır.
- Genişbant altyapısının g6lendirilmesi, dijital ekonominin b6y6mesine ve yeni iş modellerinin geliştirilmesine olanak tanımaktadır. İnternet tabanlı girişimler, e-ticaret, bulut bilişim, yapay zekâ ve nesnelerin interneti gibi alanlarda faaliyet g6steren şirketler, genişbant altyapısının kalitesine ve yaygınlığına bağlı olarak başarılı olabilirler. Bu da T6rkiye'nin ekonomik b6y6mesine ve rekabet g6c6ne olumlu katkı sağlayacaktır.
- Eğitim, genişbant altyapısının yaygınlaştırılmasının en 6nemli faydalarından biri olup, y6ksek hızlı internet, uzaktan eğitim, evrimii kurslar ve dijital 6đrenme platformları gibi yenilikçi eğitim modellerini desteklemektedir. Bu da 6đrencilere ve 6đretmenlere daha fazla kaynak ve fırsat sunarken, yaşam boyu 6đrenmeyi teşvik etmektedir.
- Genişbant altyapısının yaygınlaştırılmasıyla birlikte, kamu hizmetleri de dijitalleşme yolunda 6nemli adımlar atılabilir. Elektronik h6k6met uygulamaları sayesinde vatandaşlar, çeşitli hizmetlere evlerinden erişme imkanına kavuşurken, bu durum da b6rokratik işlemleri hızlandırır, verimliliği artırır ve kamu hizmetlerinin kalitesini y6kseltmektedir.
- Genişbant altyapısının g6lendirilmesi, inovasyon ve teknolojik gelişimin teşvik edilmesine yardımcı olmaktadır. Y6ksek hızlı internet bağlantısı, geliştiricilere ve girişimcilere yeni fikirlerini hayata geçirme ve yenilikçi 6z6mler sunma imkânı sağlamaktadır. Bu durum ise T6rkiye'nin teknoloji alanında uluslararası arenada rekabet edebilirliğini artıracaktır.
- Genişbant altyapısı, b6y6k veri işleme kapasitesi için gereklidir. Veri ekonomisi, veri analitiği, yapay zekâ ve diğer veri odaklı alanlarda b6y6me potansiyeli taşımaktadır. Bu alanlarda faaliyet g6steren şirketler, genişbant altyapısının sunduğu hız ve g6venilirlikle daha etkili ve verimli hizmetler sunabilirler.

Sonuç olarak, genişbant altyapısının yaygınlaştırılması ve kullanımının artırılması, Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecini hızlandırmak ve dijital dönüşümü desteklemek için hayati bir öneme sahiptir. Yüksek hızlı ve güvenilir internet bağlantısı, ürün ile hizmet üretimi, eğitim, toplumsal katılım, kamu hizmetleri ve inovasyon gibi birçok alanda olumlu etkiler meydana getirmektedir. Bu hedefin başarısı, Türkiye'nin dijital geleceğini şekillendirmesine ve küresel rekabette ne çıkmasına yardımcı olacaktır.

Hedefler

1. Fiber altyapısının yaygınlaşmasının teşviki,
2. Erişim şebekesinde fiber kullanımının takip edilmesi,
3. Fiber erişim altyapısı kurulumunun ekonomik açıdan makul olmadığı kırsal bölgelerde alternatif teknolojik üzümlerin teşvik edilmesi,
4. Mobil genişbantın yaygınlaştırılması,
5. Yüksek hızlı genişbant internet hizmetlerinin kalitesinin iyileştirilmesi.

Performans Kriterleri

1. Fiber altyapı uzunluğu (bin km)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Fiber altyapı uzunluğu (bin km)	562	600	650	750	850	1.000

2. Fiberin toplam sabit genişbanttaki payı (%)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Fiberin toplam sabit genişbanttaki payı (%)	34	35	37,5	40	43	46

3. Mobil genişbant penetrasyon oranı (%)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Mobil genişbant penetrasyon oranı (%)	86	90	92	94	95	96

4.2 Yeni Teknolojilerin ve Yerli Üretimin Teşvik Edilmesi

Yeni teknolojilerin ve yerli üretimin teşvik edilmesi, Türkiye'nin teknolojik bağımsızlığını sağlama yolunda atılmış önemli bir adımdır:

- Yerli üretim, dışa bağımlılığı azaltarak ulusal güvenliği artırmaktadır. Ülkenin kendi teknolojilerini üretebilme yeteneği, stratejik haberleşme sistemlerinin kontrolünü elinde tutmasına ve ulusal güvenliğini güçlendirmesine yardımcı olmaktadır.
- Yerli üretimin teşvik edilmesi, sadece yerli teknoloji geliştirme anlamında değil, aynı zamanda uluslararası teknoloji transferi açısından da önemlidir. Yerli üretim kapasitesinin artması, uluslararası iş birliği ve partnerlik fırsatlarını artırarak Türkiye'nin küresel teknoloji ağına daha fazla entegre olmasını sağlayacaktır.
- Yeni teknolojilerin ve yerli üretimin teşvik edilmesi, ekonomik büyümeyi pozitif yönde etkilemektedir. Yerli teknoloji üretimi, katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesine olanak verirken bu durum ihracat potansiyelini artırarak ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda yerli teknoloji şirketlerinin büyümesi, istihdamı artırır ve teknoloji sektöründe genç nüfusun istihdam edilmesine olanak tanımaktadır.
- Yerli üretimin teşvik edilmesi, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini destekler. Yerli teknolojilerin geliştirilmesi için yapılan Ar-Ge çalışmaları, yeni fikirlerin ve yenilikçi çözümlerin ortaya çıkmasını sağlamaktadır. Bu da sadece teknoloji sektörü için değil, diğer sektörler için de rekabet avantajı oluşturmaktadır.
- Yerli teknoloji üretimi, mühendislik, tasarım ve üretim gibi alanlarda yetenek gelişimine katkı sağlamaktadır. Yerli ürünlerin geliştirilmesi ve üretilmesi için nitelikli insan kaynağına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu da teknoloji eğitimi ve yetenek gelişimi alanlarında yatırımların artmasını teşvik eden bir durumdur.
- Yerli teknoloji üretimi, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmada önemli bir rol oynamaktadır. Yerli üretim, çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesine ve kullanılmasına olanak sağlamak ve bu durum doğal kaynakların daha etkin kullanılmasını ve çevrenin korunmasını desteklemektedir.
- Yerli teknoloji üretimi, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırmada kritik bir faktördür. Yerli üretim kapasitesi, ulusal ve uluslararası pazarda daha

rekabetçi ürünlerin sunulmasına imkân verirken Türk teknoloji firmalarının dünya pazarında daha fazla yer edinmesine yardımcı olacaktır.

- Yerli üretimdeki artış, teknoloji ihracatını artırma potansiyelini beraberinde getirmektedir. Yerli teknoloji şirketleri, kendi geliştirdikleri ürünleri yurtdışına ihraç ederek ülke ekonomisine döviz kazandırabilirler. Bu şekilde Türkiye'nin dış ticaret dengesi olumlu etkilenecektir.

Diğer taraftan yeni nesil mobil haberleşme teknolojisi, hızlı veri aktarımı, düşük gecikme süreleri ve geniş bağlantı kapasitesi gibi özellikleriyle dijital iletişim alanında büyük bir dönüşümü temsil etmektedir. Bu teknolojinin yaygınlaşmasıyla birlikte ülkeler, kendi yerel yeteneklerini kullanarak yeni nesil haberleşme teknolojileri ekipmanlarını üretme ve geliştirme çabalarını artırmaktadır. Türkiye de bu alanda atılımlar yaparak yerli üretim ve Ar-Ge faaliyetlerine odaklanmış durumdadır.

Türkiye'nin 5G vizyonu, 5G mobil haberleşme teknolojisi kapsamındaki ekipman ve teçhizatların yerli tasarımcılar, mühendisler ve işçileri tarafından üretilmesi ile başlamıştır. Bu yaklaşım ile yerli üretimin teşvik edilmesi, teknoloji bağımsızlığının artırılması ve yerel ekonomiye katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, 5G ekipmanlarının tasarımından üretimine kadar tüm aşamaların milli katkı ile gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Bunu başarabilmek içinse BTK, kamu ve özel sektör temsilcileri ile birlikte çalışmalar yürütmektedir.

Türkiye'nin yerli üretim hedefleri doğrultusunda, 2017 yılında BTK'nın öncülüğünde HTK (Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi) kurulmuştur. HTK, yerli üretici firmaları bir araya getirerek Ar-Ge ve üretim çalışmalarını desteklemekte ve koordine etmektedir. Bu kapsamda KOBİ'lerin ihtiyaçları belirlenmekte, Ar-Ge ve üretim geliştirme konularında destek sağlanmakta, projelerin oluşturulması için çalışmalar yürütülmektedir.

Yerli üreticilerin ihtiyaç duyduğu maddi destekler için ilgili kamu kurumları ile iş birliği yapılmaktadır. Bu iş birlikleri sayesinde elektronik haberleşme sektörüne yönelik yerleşme çalışmaları desteklenmekte, Ar-Ge ve üretim faaliyetleri teşvik edilmektedir. Bu kapsamda, yerli imkânlarla 5G teknolojilerinin üretimi ve geliştirilmesine yönelik çalışmalara devam edilmektedir.

Türkiye'nin yerli üretim ve Ar-Ge faaliyetlerini desteklemek adına önemli adımlarından biri de "Yeni Nesil Mobil Haberleşme Teknolojileri Türkiye Forumu (5GTR Forum)" kurulumudur. 5GTR Forum, Türkiye'nin 5G ve ötesi yeni nesil haberleşme teknolojilerinde stratejik hedeflerini belirlemeyi, iş birliklerini teşvik etmeyi ve katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Çeşitli çalışma grupları ile 5GTR Forum, teknoloji ve hizmetlerin geliştirilmesi için verimli bir ekosistem oluşumuna katkıda bulunarak ülkenin dijital dönüşümünü desteklemektedir.

Ayrıca, "5G Vadisi Açık Test Sahası Projesi" ile üniversiteler, araştırma merkezleri, şirketler ve girişimci teknoloji firmalarının 5G ve Ötesi'ne ilişkin uygulama ve teknolojileri test edebilecekleri ve katma değer oluşturabilecekleri bir ortamın oluşturulması hedeflenmiş olup test altyapıları bu alanda çalışmalar yürütmek isteyen tüm tarafların ücretsiz kullanımına sunulmuştur. Üniversiteler ile iş birliği içinde yürütülen "5G ve Ötesi Ortak Lisansüstü Destekleme Programı" ise nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesine katkı sağlamaktadır.

Frekans yönetimi konusunda da Türkiye, etkin ve verimli kullanımı sağlamak amacıyla çalışmalar yapmaktadır. Milli Frekans Planı düzenli olarak güncellenerek teknolojik gelişmelere uyum sağlanmaktadır. Frekans tahsisleri ve kullanım haklarının yönetimi de etkin bir şekilde sürdürülmektedir.

Türkiye'nin yeni nesil haberleşme teknolojileri alanındaki yerli üretim, Ar-Ge ve teknoloji geliştirme faaliyetleri, ülkenin dijital dönüşümünü hızlandırmayı, teknoloji bağımsızlığını güçlendirmeyi ve ekonomik büyümeyi desteklemeyi amaçlamaktadır. BTK'nın liderliğinde yürütülen bu çalışmalar, Türkiye'nin yeni nesil haberleşme teknolojilerinde ulusal ve uluslararası arenada rekabet edebilir hale gelmesini sağlayacak önemli adımlardır.

Sonuç olarak, yeni teknolojilerin ve yerli üretimin teşvik edilmesi stratejik hedefi, Türkiye'nin teknolojik bağımsızlığını sağlama, ekonomik büyümeyi destekleme, inovasyonu teşvik etme ve uluslararası rekabet gücünü artırmada büyük bir öneme sahiptir. Bu hedefin başarısı, ülkenin teknoloji alanında uluslararası alanda daha etkin

bir oyuncu haline gelmesini sağlayacak ve Türkiye'nin dijital dönüşümünü daha da ileri taşıyacaktır.

Hedefler

1. Yeni nesil mobil haberleşme teknolojilerinin kullanımına yönelik çalışmaların yapılması,
 - a. Yeni nesil mobil haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesine ilişkin Kurum politika önerilerinin dış paydaşlarının da görüşleri alınarak oluşturulması,
 - b. Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin ihtiyaç duyacağı frekans planlama çalışmasının tamamlanması,
 - c. Yeni nesil haberleşme teknolojileri kapsamındaki hizmetlerinin sunulabilmesi için teknik ihtiyaçların tespiti ve karşılanmasına yönelik çalışmaların tamamlanması,
 - d. İşletmecilerin yeni nesil haberleşme teknolojileri konusundaki hazırlıklarının takip edilmesi ve yönlendirilmesi
 - e. Yakın yörünge uyduları da dahil olmak üzere yere göre durağan olmayan uydular üzerinden elektronik haberleşme hizmeti sunumuna yönelik düzenleme çalışmaları yapılacaktır.
2. Yerli üretimin teşvik edilmesi,
 - a. Yerli/milli haberleşme ürünü tanımına uygun olarak geliştirilen ürünlerin haberleşme şebekelerinde kullanımının sağlanması,
 - b. Frekans tahsis koşullarının, yerli ve milli üretim ekosistemini destekleyecek şekilde belirlenmesi,
 - c. 3G ve 4.5G yetkilendirmelerinde tanımlanan Ar-Ge yükümlülüklerinin yerli ve milli üretimi destekleyecek şekilde gözden geçilmesi,
 - d. Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin altyapısının yerli ve milli imkânlarla üretimi konusunda sektörde yürütülen çalışmaların takip edilmesi,
 - e. Yeni nesil haberleşme teknolojileri yetkilendirmesindeki politika önerilerinin oluşturulması dâhilinde işletmecilere uygulanabilecek yerli ve milli ürün kullanım yükümlülüklerinin kapsamının belirlenmesi,
 - f. Ülkemizde yeni nesil haberleşme teknolojilerinde yerli ve milli üretiminin artırılması konusunda faaliyet gösteren 5GTR Forum, 5G Vadisi Açık Test Sahası, HTK gibi platformlar ile kamu kurum ve kuruluşları,

üniversiteler, özel sektör kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ile iş birliklerinin sürdürülmesi.

3. Spektrumun etkin ve verimli kullanımı ile uluslararası standartlara uyum.

Performans Kriterleri

1. Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik politika önerilerinin oluşturulması

	2024	2025	2026	2027	2028
Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik çalışmaların sürdürülmesi	✓	✓	✓	✓	✓

2. Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesinde yerli/milli haberleşme ürünü kullanımına yönelik yükümlülükler belirlenmesi

	2024	2025	2026	2027	2028
Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesinde yerli/milli haberleşme ürünü kullanımına yönelik yükümlülüklerin belirlenmesi	✓	✓	✓	✓	✓

4.3 Haberleşme Sistem ve Altyapılarının Güvenliği ve Ulusal Siber Güvenliğin Sağlanması

Günümüzde hızla ilerleyen bilgi ve iletişim teknolojileri, haberleşme sistemlerinin ve altyapılarının toplumsal işleyiş, ekonomi ve güvenlik üzerinde temel bir etki alanı oluşturduğunu açıkça göstermektedir. Ancak bu dijitalleşme ve bağlantılılık artışı, aynı ölçüde siber tehditlerin de artmasına neden olmuştur. Bu siber tehditler, devletlerin ve bireylerin güvenliğini ciddi şekillerde tehlikeye sokabilen, hassas verilerin sızdırılması ve altyapıların çökertilmesi gibi sonuçlar doğurabilen riskleri beraberinde getirir. Bu bağlamda, Türkiye'de BTK, haberleşme sistemlerinin güvenliği ve ulusal siber güvenliğin sağlanması stratejik bir öncelik olarak belirlemiştir.

BTK, siber güvenlik çalışmalarıyla haberleşme altyapılarını siber saldırılara karşı koruma, veri güvenliğini sağlama ve dijital tehditlere karşı savunma mekanizmalarını geliştirme hedefini taşımaktadır. Bu stratejik amacın temelinde yatan bazı kritik nedenler mevcuttur.

Birincisi, siber saldırıların etkileri giderek büyümektedir. Kritik altyapılara yönelik saldırılar, devletlerin ekonomik ve sosyal faaliyetlerini ciddi şekillerde etkileyebilir ve hatta ulusal güvenliği tehlikeye atabilir. Enerji şebekeleri, iletişim ağları gibi kritik altyapıların siber saldırılara uğraması, ülkeleri büyük risklerle karşı karşıya bırakabilir. Bu nedenle BTK, öncelikli olarak kritik altyapıların güvenliğini sağlama ve siber saldırılara karşı önlemler almayı amaçlamaktadır.

İkincisi, dijitalleşme ve internet kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte, kişisel ve kurumsal verilerin güvenliği daha da önemli hale gelmiştir. Finansal bilgiler, tıbbi kayıtlar, ticari sırlar gibi hassas verilerin çalınması veya kötü niyetli şekilde kullanılması, bireyler ve şirketler için ciddi sonuçlar doğurabilir. BTK'nın stratejik hedefi, bu tür siber saldırılara karşı etkili koruma mekanizmalarını oluşturarak kişisel verilerin gizliliğini koruma üzerine yoğunlaşmaktadır.

Üçüncü olarak, hükümetler arası siber casusluk ve siber savaş kavramları giderek daha fazla dikkat çekmektedir. Ülkeler arasındaki siber saldırılar ve bilgi sızdırmalar,

uluslararası ilişkilerde gerilimlere neden olabilir ve ulusal güvenliği tehlikeye atabilir. BTK'nın stratejik öncelikleri arasında, ülkenin siber savunma yeteneklerini güçlendirmek, siber casusluk ve saldırılara karşı etkili karşılık mekanizmalarını geliştirmek ve ulusal güvenliği korumak yer almaktadır.

Dördüncü olarak, ulusal siber güvenliğin sağlanması aynı zamanda dijital ekonominin büyümesi için de hayati bir önem taşımaktadır. İnternet üzerinden yapılan işlemler, e-ticaret, dijital ödemeler gibi dijital ekonomi faaliyetleri güvenli bir ortamda gerçekleşmelidir. BTK'nın hedefi, dijital ekonominin sürdürülebilir büyümesini sağlamak ve güvenli bir dijital ortam oluşturarak ekonomik faaliyetleri desteklemektir.

Son olarak, siber güvenliğin ulusal savunma ve askeri alanlarda da büyük bir önemi vardır. BTK'nın öncelikleri arasında, ülkenin siber savunma yeteneklerini artırma, askeri altyapıları koruma ve ulusal güvenliği sağlama yer almaktadır.

BTK'nın siber güvenlik alanındaki çabaları, elektronik haberleşmenin yanı sıra diğer kritik sektörleri de etkileyen bir kritik sektör olan siber güvenliğin sağlanmasına yöneliktir. Elektronik haberleşme altyapısının ve sunulan hizmetlerin güvenliğinin sağlanması, sadece elektronik haberleşme sektöründe değil aynı zamanda bankacılık, sağlık, finans, enerji gibi diğer kritik sektörlerde de önemli bir rol oynamaktadır.

Bu bağlamda, 6757 sayılı Kanun ile 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nda yapılan değişiklikler sonrasında BTK'ya siber saldırıların engellenmesi ve caydırıcılığın sağlanması görevleri verilmiştir. Ayrıca, Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi (USOM) 2013 yılında kurulmuş ve BTK'ya bağlanarak siber güvenlik çalışmalarını hızlandırmıştır.

Ülkedeki siber güvenlik uzmanı ihtiyacını karşılamak ve nitelikli personel yetiştirmek BTK'nın önceliklerinden biridir. BTK-USOM bünyesinde yürütölen çalışmalar, siber güvenlik alanında nitelikli uzmanların yetiştirilmesine katkı sağlamaktadır. Bu amaçla düzenlenen SİBER YILDIZ yarışması, siber güvenlik uzmanlarına yönelik eğitimler ve USOM-SOME iş birliği bu çabaların bir parçasıdır.

Siber güvenlik uzmanlarının yetiştirilmesi için siber güvenlik tatbikatları, yarışmalar ve sektöre özgü eğitimler gibi faaliyetlerin desteklenmesi gerekmektedir. FETİH projesi kapsamında oluşturulan uygulamalı siber güvenlik eğitim laboratuvarı, katılımcılara gerçek dünya senaryolarında siber güvenlik testleri yapma ve yeteneklerini geliştirme imkânı sunmaktadır.

Veri miktarındaki artışla birlikte büyük hacimli verilerin güvenliği, depolanması, iletimi ve yönetimi önemli hale gelmiştir. Bu noktada gelişmiş veri merkezlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu veri merkezleri, son kullanıcılara daha güvenli hizmet sunmanın yanı sıra ulusal siber güvenliğin sağlanmasında da kritik bir rol oynamaktadır. Ayrıca, ülkede üretilen verilerin ülke içinde barındırılması hedefine ulaşmak için veri merkezlerinin oluşturulması büyük önem taşımaktadır.

Sonuç olarak, BTK'nın haberleşme sistemlerinin güvenliği ve ulusal siber güvenliğin sağlanması stratejik amacı, günümüzün hızla değişen ve tehditlerle dolu dijital dünyasında büyük bir öneme sahiptir. Kritik altyapıların güvenliği, kişisel verilerin korunması, ulusal savunma kabiliyetinin artırılması ve dijital ekonominin büyütülmesi gibi çok yönlü konuları içermektedir. BTK'nın bu alandaki çabaları, Türkiye'nin siber güvenlik konusundaki pozisyonunu güçlendirmeyi amaçlayan stratejik bir çerçeveyi temsil etmektedir.

Hedefler

1. Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi,
 - a. Siber tehditlerin en hızlı biçimde tespit edilerek alarm/uyarı üretme ve engellemeye yönelik teknolojik tedbirlerin alınması,
 - b. Elektronik haberleşme altyapısı ve diğer kritik altyapıların siber tehditlere karşı korunması,
 - c. Siber tehdit istihbaratı edinimi, üretimi ve paylaşımı konusunda ulusal ve uluslararası paydaşlarla koordinasyonun sağlanarak, hızlı tespit ve erken müdahale imkânlarıyla siber tehditlere karşı mücadelenin sürdürülmesi,
 - d. Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik düzenleme ve denetleme faaliyetlerinin sürdürülmesi,

- e. Nesnelerin İnterneti güvenliğine ilişkin düzenleme çalışmalarının yapılması.
2. Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik uzman insan kaynağının nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi,
3. Elektronik ortamda kullanıcı güveninin artırılması ve elektronik işlemlere hukuki geçerlilik kazandırılmasına yönelik çalışmalar yapılması,
 - a. Elektronik imzanın yaygınlaştırılması,
 - b. Kayıtlı elektronik posta sisteminin yaygınlaştırılması,
 - c. Ulusal ve uluslararası düzeyde teknolojik çalışmaların takibi ve bu kapsamda ihtiyaç duyulan düzenleme çalışmalarının yapılması.
4. Alan adlarına ilişkin uluslararası düzenlemelerin takip edilmesi ve gerekli düzenlemelerin yapılması,
5. İnternetin bilinçli, güvenli ve etkin kullanımının yaygınlaştırılması,
 - a. Çocuklar ve gençler başta olmak üzere, internetin ve teknolojinin bilinçli ve güvenli kullanımı ve dijital becerilerinin geliştirilmesi amacıyla eğitim, farkındalık ve bilinçlendirme çalışmaları yürütülmesi,
 - b. İnternet ortamında yer alan yasadışı ve zararlı içerikle mücadele edilmesi,
 - c. İnternet ortamında yerli ve pozitif içerikler geliştirilmesi konusunda çalışmaların yapılması.
6. Veri merkezi sektörünün geliştirilmesine yönelik faaliyetlerin desteklenmesi ve ulusal ile uluslararası iş birliği çalışmalarının yürütülmesi,

Performans Kriterleri

1. Siber güvenlik tatbikatlarına katılan katılımcı sayısı (adet)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Siber güvenlik tatbikatlarına katılan katılımcı sayısı (adet)	0	100	110	120	130	140

2. Toplam USOM SOME sayısı (adet)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Toplam USOM SOME sayısı (adet)	2.205	2.250	2.300	2.350	2.400	2.450

3. SOME'lerde görevli toplam uzman sayısı (adet)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
SOME'lerde görevli toplam uzman sayısı (adet)	7.465	7.700	7.800	7.900	8.000	8.100

4. Düzenlenen siber güvenlik yarışmalarına katılan katılımcı sayısı (adet)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Düzenlenen siber güvenlik yarışmalarına katılan katılımcı sayısı (adet)	0	500	520	540	560	580

5. USOM tarafından duyurulan toplam zararlı bağlantı sayısı (adet)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
USOM tarafından duyurulan toplam zararlı bağlantı sayısı (adet)	104.705	50.000	52.000	54.000	56.000	58.000

6. Bilinçlendirme çalışmaları kapsamında düzenlenen eğitim sayısı

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
--	-------------------------	------	------	------	------	------

Bilinçlendirme çalışmaları kapsamında düzenlenen eğitim sayısı	130	135	140	145	150	155
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7. Güvenli İnternet Hizmeti kullanıcı sayısı (milyon)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Güvenli İnternet Hizmeti kullanıcı sayısı (milyon)	39	47	50	52	53	54

8. Geliştirilen pozitif içerik (Web sitelerimizde yayınlanan blog, haber, rehber, broşür, kitap vb.) sayısı

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Geliştirilen pozitif içerik sayısı	34	36	38	40	42	44

4.4 Rekabetin Artırılması ve Tüketici Haklarının Güçlendirilmesi

BTK'nın stratejik hedeflerinden biri olan "Rekabetin Artırılması ve Tüketici Haklarının Güçlendirilmesi", günümüzün dinamik ve hızla değişen elektronik haberleşme sektöründe büyük bir önem taşımaktadır. Bu hedefin öne çıkmasındaki temel nedenler, ekonomik büyüme, yenilikçilik, tüketici refahı ve sürdürülebilirlik gibi pek çok faktörü içermektedir. Bu amaç hem tüketici perspektifinden hem de genel ekonomik ve teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak ele alınmalıdır.

Rekabet, ekonominin temel dinamiklerinden biridir ve sağlıklı bir rekabet ortamı, şirketlerin inovasyonu benimsemelerini, verimliliği artırmalarını ve tüketicilere daha iyi ürünler ve hizmetler sunmalarını sağlamaktadır. BTK'nın rekabetin artırılması hedefi, elektronik haberleşme sektöründeki oyuncular arasında adil ve açık bir rekabet ortamının oluşturulmasını amaçlamaktadır. Bu sayede, tüketiciler daha fazla seçenek ve kaliteli hizmetlerle buluşurken, şirketler de sürekli gelişim ve yenilikçilik çabalarını sürdürebilmektedir.

Rekabetin artırılması aynı zamanda ekonomik büyümeyi de tetiklemektedir. Çeşitli şirketler arasındaki rekabet, yeni teknolojilerin de katkısıyla birlikte verimliliği artırarak daha etkin üretim ve hizmet sağlanmasını ve böylece hizmet sunulan diğer sektörlerin de gelişmesine katkı sağlanmasını mümkün kılmaktadır. Bu da ekonominin genel büyümesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, yeni girişimlerin piyasaya girişi ve büyüme fırsatlarının artması, istihdam yaratma ve ekonomik canlılığı artırma potansiyeline sahiptir.

Tüketici haklarının güçlendirilmesi, BTK'nın stratejik hedefleri arasında yer aldığına, tüketicilere verilen değer ve toplumsal refahın bir göstergesi olarak kabul edilebilir. Elektronik haberleşme ve posta sektörleri, tüketicilerin günlük yaşamlarının vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Bu nedenle, tüketicilerin bu sektörlerdeki deneyimleri, yaşam kalitesini doğrudan etkilemektedir.

BTK'nın tüketici haklarını güçlendirmeye yönelik çabaları, tüketicilerin bilinçlendirilmesi, korunması ve adil muamele görmesi amacını taşımaktadır. Tüketici haklarına saygı

gösteren bir sektör, tüketicilerin güvenini artırır ve sektörün uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Aynı zamanda, tüketicilere daha iyi bilgi ve seçenekler sunarak, onların ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verilmesi amaçlanmaktadır.

Tüketici haklarının güçlendirilmesi, yenilikçiliği de teşvik ederken tüketicilerin güvende hissettiği bir ortam, yeni teknolojilere ve hizmetlere daha açık olmalarını sağlamaktadır. Bu durum ise teknoloji şirketlerini daha iyi ürünler ve hizmetler sunmaya teşvik ederken, aynı zamanda sektörel büyümeyi de teşvik etmektedir.

Dijital dönüşüm, elektronik haberleşme iletişim ve teknoloji sektörünü derinlemesine etkileyen bir paradigma değişimidir. İnternet, akıllı cihazlar, e-ticaret ve dijital hizmetler gibi faktörler, tüketicilerin yaşam tarzlarını ve alışkanlıklarını dönüştürmüştür. Bu nedenle, tüketici haklarının dijital dünyada da korunması ve güçlendirilmesi önemlidir.

BTK'nın bu alandaki çabaları, çevrimiçi ortamda tüketicilerin kişisel verilerinin korunması, dijital hizmetlerin güvenliği ve şeffaflığı gibi konuları içermektedir. Tüketicilerin dijital dünyada da güvende hissetmeleri, çevrimiçi ortamı daha etkili ve verimli bir şekilde kullanmalarını sağlamaktadır.

Sonuç olarak, rekabetin artırılması ve tüketici haklarının güçlendirilmesi, modern elektronik haberleşme ve posta sektörlerinin ihtiyaçlarına yönelik bir yaklaşımı yansıtır. Rekabetin artırılması, ekonomik büyümeyi ve yenilikçiliği teşvik ederken, tüketici haklarının güçlendirilmesi tüketicilerin korunmasını ve sektörün sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. Bu hedefler, BTK'nın toplumun genel refahını artırmak, adil bir rekabet ortamı oluşturmak ve teknolojik gelişmelere uyum sağlamak amacıyla attığı önemli adımları temsil etmektedir. Tüm bu çabalar, Türkiye'nin elektronik haberleşme ve posta sektörlerindeki konumunu güçlendirmeyi hedeflemekte ve toplumun geleceğine katkıda bulunmaktadır.

Hedefler

1. Elektronik haberleşme sektöründe rekabetin teşviki,
 - a. Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi amacıyla ilgili pazar analizleri neticesinde EPG'ye sahip işletmecilere yönelik getirilecek yükümlülüklerin belirlenmesi,
 - b. Pazar analizleri sonucunda getirilen yükümlülüklerin uygulanmasının sağlanması ve takibi.
2. Pazar analizleri mevzuatının gözden geçirilmesi ve AB mevzuatına uyumun sağlanması,
3. Posta mevzuatının gözden geçirilmesi ve AB mevzuatına uyumlu hale getirilmesi,
4. Elektronik haberleşme ve posta hizmetlerinde tüketici haklarının korunması,
 - a. Elektronik haberleşme hizmetlerinde tüketici faydası ve refahının artırılması,
 - b. Elektronik haberleşme sektöründe kişisel verilerin korunması ve gizliliğin sağlanmasına ilişkin tedbirlerin alınması,
 - c. Piyasaya arz edilen cihazların ilgili mevzuata uygun olarak üretilip üretilmediğine yönelik gerekli test ve ölçümlerin yapılması.

Performans Kriterleri

1. Cihaz test ölçüm ve raporlama sayıları

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Cihaz test ölçüm ve raporlama sayıları	7.402	10.000	10.500	11.000	11.500	12.000

4.5 Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi

BTK'nın rolü, iletişim ve teknoloji sektörünü düzenlemek, denetlemek ve geliştirmek olduğundan, kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi stratejik bir öncelik teşkil etmektedir. Bu hedefin neden öncelikli olduğunu anlamak için BTK'nın misyonu, faaliyetleri ve amaçlarına dikkatlice bakmak gerekmektedir. BTK, Türkiye'nin iletişim ve teknoloji sektörlerini düzenlemek, denetlemek ve geliştirmekle görevli bir kurumdur. Bu görev, hızla değişen teknoloji alanında etkin bir şekilde yerine getirildiğinde, ülkenin dijital dönüşümüne ve teknolojik gelişimine katkıda bulunmaktadır. Ancak, bu görevi etkin bir şekilde yerine getirmek için kurumun sahip olduğu kapasitenin güçlendirilmesini gerekli kılmaktadır.

Kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi, BTK'nın daha etkin, hızlı ve etkili bir şekilde düzenleme ve denetleme yapabilmesini sağlamaktadır. Düzenleyici ve denetleyici fonksiyonların icrasında, kurumun sahip olduğu bilgi, beceri, altyapı ve insan kaynağı büyük bir rol oynamaktadır. Bu nedenle, BTK'nın personelinin sürekli eğitilmesi ve güncel bilgiye sahip olması, hızla değişen sektörde etkin bir şekilde rol alabilmek için kritik bir gerekliliktir. BTK'nın misyonu gereği, Kurumun sahip olduğu bilgi ve uzmanlık alanlarının sürekli olarak güncellenmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir. Teknolojideki hızlı gelişmeler, iletişim ve teknoloji sektöründeki düzenlemeleri etkileyebilmektedir. Bu nedenle, BTK personelinin teknoloji trendlerini takip edebilmesi, yeni teknolojilere hâkim olması ve düzenlemeleri buna göre şekillendirebilmesi önemlidir. Kurumun iç ve dış eğitim faaliyetleri sayesinde, personelin bilgi ve becerileri güncel tutulmakta, böylece etkin bir düzenleme ve denetleme süreci yürütülmektedir.

BTK, kurumsal kapasiteyi güçlendirmek amacıyla 2017 yılında BTK Akademi'yi kurmuştur. Bu akademi sayesinde kurum içi ve dışı eğitim programları düzenlenerek, sektör profesyonelleri, akademisyenler, kamu kurumları ve diğer paydaşlarla iş birliği içinde bilgi alışverişi sağlanmaktadır. Bu iş birliği sayesinde, sektördeki en son gelişmeler, sorunlar ve çözüm önerileri değerlendirilerek, etkin düzenlemelerin yapılması amaçlanmaktadır.

Ayrıca, paydaş analizi ve iletişim de BTK'nın kurumsal kapasitesini güçlendirmesinde önemli bir rol oynar. Kurum, sektördeki işletmeciler, tüketiciler, üniversiteler, diğer kamu kurumları gibi çeşitli paydaşlarla etkili bir iletişim ve iş birliği içinde çalışır. Bu iş birliği sayesinde sektörün ihtiyaçları ve sorunları daha iyi anlaşılakta, düzenlemeler daha etkili bir şekilde şekillenmektedir.

Sonuç olarak, BTK'nın stratejik hedeflerinden biri olan "Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi", kurumun etkinliği, etkin düzenlemeleri yapabilme yeteneği ve sektöre katkısı açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu hedef sayesinde BTK, teknoloji ve iletişim sektörlerindeki değişimleri takip edebilir, düzenlemeleri etkili bir şekilde yapabilir ve sektörün sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunabilir. BTK'nın kurumsal kapasiteyi güçlendiren çabaları, ülkenin dijital dönüşümüne yönelik stratejilerin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesini desteklerken Türkiye'nin teknolojik geleceğine olumlu bir şekilde yön vermektedir.

Hedefler

1. Kurum içi ve kurum dışı paydaşlara yönelik eğitimlerle insan kaynaklarının nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi,
2. Uluslararası kuruluşların çalışmalarının takip edilmesi ve aktif katılım sağlanması,
3. Kurumun elektronik haberleşme sektöründeki düzenlemelerinde şeffaflığın ve öngörülebilirliğin artırılması,
 - a. Pazar Verileri Raporlarının yayımlanması,
 - b. Yıllık İş Planlarının yayımlanması,
 - c. Yıllık Faaliyet Raporlarının yayımlanması.
4. Kurumsal kalitenin artırılması,
 - a. Kalite yönetim sistemi kapsamında süreç hedeflerinin gerçekleştirilmesi (Süreçlerin performans değerlendirilmesinin yapılması),

- b. İlgili taraflara yönelik anket düzenlenmesi ve çalışan memnuniyetinin iyileştirilmesi (Müşteri memnuniyeti ve ilgili taraflardan gelen geri bildirimlerin raporlandırılması).

Performans Kriterleri

1. Eğitim saat sayısı

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
Eğitim saat sayısı	386	400	425	450	475	500

2. BTK Akademi kullanıcı sayısı (Milyon)

	Başlangıç Değeri (2023)	2024	2025	2026	2027	2028
BTK Akademi kullanıcı sayısı (milyon)	1,9	2,3	2,6	2,8	3,0	3,5

5 İZLEME ve DEĞERLENDİRME

Kurumumuz 2024-2028 Dönemi Stratejik Planını çağdaş kamu yönetiminin temel ilkelerinden olan katılımcılık, şeffaflık ve hesap verebilirlik anlayışı çerçevesinde hazırlamıştır. Bununla birlikte başarılı bir uygulama için Stratejik Plan'da belirlenen kurumsal amaçlara ve hedeflere ulaşılma derecesinin belirli aralıklarla izlenmesi ve değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda Stratejik Plan'da yer alan hedeflerin gerçekleştirilmelerine ilişkin gelişmeler yıllık periyotlarla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kuruluna raporlanacaktır.

Tablo 5-1: Hedeflerden Sorumlu ve İş birliği Yapılacak Birimler

Hedefler	Birimler																							
	Bilişim S. D.	BSD	BTD	DHD	ETD	Hukuk D.	İdari D.	IKD	İnternet D.	KKD	Kurul İ. D.	MİD	SAD	SDD	SİD	SRD	SYD	TED	Tek. İş. D.	THD	UID	YED		
H1.1					S											i		i					i	
H1.2					i								i			i		S						
H1.3					i							i				i								S
H1.4					i										i	i	i							S
H1.5															S			S		i				i
H2.1																	i	i						S
H2.2																	i	i						S
H2.3															i		S							i
H3.1			S																					
H3.2			S					i																
H3.3			S																				i	
H3.4			S																					

H3.5								i	S													
H3.6			S																	i		
H4.1																S					i	
H4.2																S						i
H4.3																S						i
H4.4																						S
H5.1	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
H5.2	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i
H5.3	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i
H5.4	i	i	i	i	i	i	i	i	S	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i	i

Yapılan açıklamalar çerçevesinde BTK'nın elektronik haberleşme ve posta sektörüne yönelik olarak 2024-2028 yılları için Stratejik Planı aşağıdaki şemada özetlenmektedir:

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU 2024-2028 Dönemi Stratejik Plan Özet Tablosu					
Amaçlar	Genişbant Altyapısı ve Kullanımının Yaygınlaştırılması	Yeni Teknolojilerin ve Yerli Üretimin Teşvik Edilmesi	Haberleşme Sistem ve Altyapılarının Güvenliği ve Ulusal Siber Güvenliğin Sağlanması	Rekabetin Artırılması ve Tüketici Haklarının Güçlendirilmesi	Kurumsal Kapasitenin Güçlendirilmesi
Hedefler	<ul style="list-style-type: none"> Fiber altyapısının yaygınlaşmasının teşviki, Erişim şebekesinde fiber kullanımının takip edilmesi, Fiber erişim altyapısı kurulumunun ekonomik açıdan makul olmadığı kırsal 	<ul style="list-style-type: none"> Yeni nesil mobil haberleşme teknolojilerinin kullanımına yönelik çalışmaların yapılması, Yerli üretimin teşvik edilmesi, Spektrumun etkin ve verimli kullanımı ile uluslararası 	<ul style="list-style-type: none"> Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik faaliyetlerin yürütülmesi, Ulusal siber güvenliğin sağlanmasına yönelik uzman insan kaynağının nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi, Elektronik ortamda 	<ul style="list-style-type: none"> Elektronik haberleşme sektöründe rekabetin teşviki, Pazar analizleri mevzuatının gözden geçirilmesi ve AB mevzuatına uyumun sağlanması, Posta mevzuatının gözden 	<ul style="list-style-type: none"> Kurum içi ve kurum dışı paydaşlara yönelik eğitimlerle insan kaynaklarının nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi, Uluslararası kuruluşların çalışmalarının takip edilmesi ve aktif katılım sağlanması,

	<p>bölgelerde alternatif teknolojik çözümlerin teşvik edilmesi,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobil genişbantın yaygınlaştırılması, • Yüksek hızlı genişbant internet hizmetlerinin kalitesinin iyileştirilmesi. 	standartlara uyum.	<p>kullanıcı güveninin artırılması ve elektronik işlemlere hukuki geçerlilik kazandırılmasına yönelik çalışmaların yapılması,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alan adlarına ilişkin uluslararası düzenlemelerin takip edilmesi ve gerekli düzenlemelerin yapılması, • İnternetin bilinçli, güvenli ve etkin kullanımının yaygınlaştırılması, • Veri merkezi sektörünün geliştirilmesine yönelik faaliyetlerin desteklenmesi ve ulusal ile uluslararası iş birliği çalışmalarının yürütülmesi. 	<p>geçirilmesi ve AB mevzuatına uyumlu hale getirilmesi,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elektronik haberleşme ve posta hizmetlerinde tüketici haklarının korunması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kurumun elektronik haberleşme sektöründeki düzenlemelerde şeffaflığın ve öngörülebilirliğin artırılması, • Kurumsal kalitenin artırılması.
Faaliyetler	Faaliyet ayrıntıları ve faaliyetlerin Stratejik Plan ile ilişkileri yıllık iş planlarında belirlenmektedir.				
Performans Kriterleri	<ul style="list-style-type: none"> • Fiber altyapı uzunluğunun artması, • Fiberin toplam sabit genişbanttaki payının artması, • Mobil genişbant penetrasyon oranının artması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesine yönelik politika önerilerinin oluşturulması, • Yeni nesil haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesinde yerli/milli haberleşme 	<ul style="list-style-type: none"> • Siber güvenlik tatbikatlarına katılan katılımcı sayısının artırılması, • USOM SOME sayısının artırılması, • SOME'lerde görevli uzman sayısının artırılması, 	<ul style="list-style-type: none"> • Cihaz test ölçüm ve raporlama sayılarının artırılması. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eğitim saat sayısının artırılması, • BTK Akademi kullanıcı sayısının artırılması.

		ürünü kullanımına yönelik yükümlülüklerle belirlenmesi.	<ul style="list-style-type: none">• Düzenlenen siber güvenlik yarışmalarına katılan katılımcı sayısının artırılması,• USOM tarafından duyurulan zararlı bağlantı sayısı,• Bilinçlendirme çalışmaları kapsamında düzenlenen eğitim sayısının artırılması,• Güvenli İnternet Hizmeti kullanıcı sayısının artırılması,• Geliştirilen pozitif içerik sayısının artırılması.		
--	--	---	---	--	--